Umsóknir og styrkhæfur kostnaður

www.matvaelasjodur.is

Matvælasjóður

Umsóknin

- Handbók Matvælasjóðs
- minarsidur.stjr.is

Bára

STYRKIR VERKEFNI Á HUGMYNDASTIGI

Tilgangur

- Kanna fýsileika, greina eða útfæra hugmynd tengda íslenskri matvælaframleiðslu

Fyrir hverja?

- Einstaklinga
- Fyrirtæki sem velta árlega undir 300 m.kr. eða eru stofnuð fyrir minna en 5 árum

Styrkur, tími og mótframlag

- Að hámarki 3 m.kr.
- Verkefnislengd að hámarki 6 mánuðir
- Ekkert mótframlag

Dæmi um styrkhæfa verkþætti

- Gerð viðskiptaáætlunar, hagkvæmnisathugun, tilraunir með hráefni, prófun aðferða, vinna við útfærslu hugmynda

Óstyrkhæfir verkættir

- Innleiðing á þjónustu og ferlum, gerð markaðsefnis, undirbúningur og kostnaður vegna funda, ráðstefna eða sýning, fjármögnun verkefnis, kostnaður vegna öflunar fjármagns til verkefnisins og skrif á styrkumsóknum, námskeiðshald/að fara á námskeið, kaup á tækjabúnaði/tækjum (þ.m.t. hugbúnaði)

Kelda

STYRKIR RANNSÓKNARVERKEFNI SEM MIÐA AÐ ÞVÍ AÐ SKAPA NÝJA ÞEKKINGU

Tilgangur

- Afla nýrrar þekkingar sem stuðlar að nýsköpun, sjálfbærni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni íslenskrar matvælaframleiðslu.
- Rannsóknin skal tengjast matvælaframleiðslu (frumhráefni eða aukaafurð)

Fyrir hverja?

- Opið fyrir alla lögaðila

Styrkur, tími og mótframlag

- Að hámarki 30 m.kr.
- Verkefnislengd hámark 12 mánuðir
- 20% mótframlag
- Hlutdeild aðalumsækjanda skal vera a.m.k 30%

Afurð

STYRKIR VERKEFNI SEM KOMIN ERU AF HUGMYNDASTIGI EN EKKI TILBÚIN TIL MARKAÐSSETNINGAR

Tilgangur

- Þróa afurðir sem auka nýsköpun, sjálfbærni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni íslenskrar matvælaframleiðslu
- Skilyrði flokksins er að verið sé að vinna með hráefni sem tengist matvælaframleiðslu, þannig getur verið um að ræða frumhráefni eða aukaafurðir sem til verða í framleiðsluferlinu

Fyrir hverja?

- Einstaklinga og fyrirtæki
- Opinberir aðilar geta verið meðumsækjendur en ekki aðalumsækjendur

Styrkur, tími og mótframlag

- Að hámarki 30 m.kr.
- Verkefnislengd að hámarki 12 mánuðir
- 30% mótframlag

Fjársjóður

STYRKIR MARKAÐSÁTAK EN EINNIG UPPBYGGINGU INNVIÐA FYRIRTÆKISINS SEM TENGJAST SÓKN Á MARKAÐI

Tilgangur

- Tilgangurinn er að veita styrk til fyrirtækja til að styrkja markaðsinnviði og markaðssókn afurða tengdum íslenskri matvælaframleiðslu og stuðla þannig að nýsköpun, sjálfbærni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni íslenskrar matvælaframleiðslu.

Fyrir hverja?

- Fyrirtæki

Dæmi um verkþætti

- Gerð markaðsáætlunar
- Hönnun (vörumerkis, heimasíðu
- Aðkeypt ráðgjöf í sölu- og markaðsmálum
- Sókn á ráðstefnur, sýningar eða fyrirlestra

Styrkur, tími og mótframlag

- Að hámarki 30 m.kr.
- Verkefnislengd að hámarki 12 mánuðir
- 50% mótframlag

Greinargerð með umsóknum

- Greinargerð og fjárhagsáætlun skal skila inn með Keldu, Afurð og Fjársjóð.
- Greinagerð er tilbúið sniðmát fyrir umsækjendur
  - Nánar um verkefnið
  - Nýnæmi
  - Áhrif
  - Framkvæmd
  - Heimildaskrá
  - Viðaukar

Fjárhagsáætlun

- Sniðmát sem finna má á vefsíðu sjóðsins
- Misjafnt er milli flokka hvaða kostnaður er styrkhæfur
- Launakostnaður
- Rekstrarkostnaður
- Aðkeypt þjónusta
- Ferðakostnaður
- Samrekstur og aðstaða

Þættir sem eru óstyrkhæfir í öllum flokkum Matvælasjóðs

- Framleiðsla söluvöru
- Fjárfesting í hráefnum, tækjum og búnaði sem eru hlutar af afurð eða þjónustu sem ætluð er til sölu
- Fjárfesting í sjálfu framleiðsluferlinu og umhverfi þess þ.m.t. húsnæði og tækjabúnaði til framleiðslu afurða og þjónustu sem ætluð er til sölu
- Gæðaúttekt og/eða vottun á framleiðsluferli
- Afborganir skulda, vaxtagjöld og lántökukostnaður
- Kostnaður vegna einkaleyfa
- Stofnun fyrirtækis og kostnaður vegna starfsleyfis fyrirtækis
- Birting auglýsinga
- Kynning og framsetning afurða í verslunum

Mat umsókna

	Kelda	Afurð	Fjársjóður
1. Nýnæmi	**60%**	**30%**	**10%**
Tækni og ferlar	30%	100%	100%
Framlag til þekkingar og aðferða	70%	0%	0%
2. Áhrif	**20%**	**40%**	**50%**
Notkunarmöguleikar – Verðmæti sem leiða af verkefninu	30%	30%	30%
Bolmagn og tengsl til að hagnýta niðurstöður	40%	50%	50%
Tengsl við stefnu sjóðsins	30%	20%	20%
3. Framkvæmd	**20%**	**30%**	**40%**
Verk-, tíma- og kostnaðaráætlun	70%	80%	80%
Gildi þverfaglegs samstarfs og/eða fjölbreytni hópsins	30%	20%	20%

Matvælasjóður

matvælasjodur@anr.is