



## Gæðaviðmið 2020

### Kynningar- og fræðsluverkefni félagasamtaka í þróunarsamvinnu

Gæðaviðmiðin byggjast á stefnu Íslands um alþjóðlega þróunarsamvinnu og sýna hlutfallslegt vægi matsþátta og taka mið af tilgangi stuðnings utanríkisráðuneytisins við verkefni félagasamtaka.

Við úthlutun styrkja skal tryggja fjölbreytni verkefna, og gæta jafnræðis, hlutlægni, gagnsæis og samkeppnissjónarmiða.

| Matsviðmið 2020: Kynningar- og fræðslustyrkir                                                                       | Vægi | Einkunn |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|
| Geta og hæfi umsækjanda (30%)                                                                                       |      |         |
| Raunhæft verkefnaskjal/verkáætlun liggur til grundvallar verkefnis                                                  | 5%   |         |
| Raunhæf kostnaðaráætlun liggur til grundvallar verkefnis                                                            | 5%   |         |
| Umsækjendur og aðrir þátttakendur hafa viðeigandi/sterkan faglegan bakgrunn                                         | 10%  |         |
| Umsækjendur búi yfir reynslu og kunnáttu á sviði kynningar- og fræðsluverkefna                                      | 10%  |         |
| Gæði verkefnis (70%)                                                                                                |      |         |
| Gildi og inntak verkefnis er verulegt við að auka upplýsingagjöf, kynningu og fræðslu um alþjóðlega þróunarsamvinnu | 30%  |         |
| Tenging við alþjóðlega þróunarsamvinnustefnu Íslands og heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna er til staðar               | 15%  |         |
| Nýjar hugmyndir og nálganir eru nýttar við kynningarstarf                                                           | 25%  |         |
| Verkefni og umfjöllun endurspeglar virðingu fyrir fólki og viðkvæmum hópum                                          | 10%  |         |