



Stjórnstöð ferðamála

Mannafla- og fræðslupörf í ferðaþjónustu

Apríl – maí 2016

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Gallup. Starfsemi Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Auk þess er Gallup aðili að ESOMAR og WIN.
Allur réttur áskilinn: © Gallup.



Efnisyfirlit

Bls.

4 Framkvæmdalýsing

6 Helstu niðurstöður

Ítarlegar niðurstöður

- 22 Sp. 1 Hvar á landinu er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett?
- 25 Sp. 2a Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar mest var á árinu 2015?
- 28 Sp. 2b Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar minnst var á árinu 2015?
- 31 Sp. 3a Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar mest var á árinu 2015?
- 34 Sp. 3b Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar minnst var á árinu 2015?
- 37 Sp. 4a Hversu margir nýir starfsmenn í heilsársstarfi, þ.e. sem ekki höfðu starfað hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni áður, hófu störf árið 2015?
- 40 Sp. 4b Hversu margir nýir starfsmenn í árstíðarbundnu starfi, þ.e. sem ekki höfðu starfað hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni áður, hófu störf árið 2015?
- 43 Sp. 5a Hver var starfsmannafjöldi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í árslok 2015, að þér meðtöldum/-talinni? - Heilsársstörf
- 46 Sp. 5b Hver var starfsmannafjöldi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í árslok 2015, að þér meðtöldum/-talinni? - Árstíðarbundin störf
- 49 Sp. 6a Hversu marga starfsmenn í heilsársstarfi, telur þú að fyrirtækið/starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2016 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2016)?
- 52 Sp. 6b Hversu marga starfsmenn í árstíðarbundnu starfi, telur þú að fyrirtækið/starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2016?
- 55 Sp. 7a Hversu marga starfsmenn í heilsársstarfi, telur þú að fyrirtækið/starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2017 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2017)?
- 58 Sp. 7b Hversu marga starfsmenn í árstíðarbundnu starfi, telur þú að fyrirtækið/starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2017 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2017)?
- 61 Sp. 8 Í hvaða störf þarf fyrirtækið/starfsstöðin að ráða flesta starfsmenn á árinu 2016? *
- 65 Sp. 9 Á heildina litið, til hverra af eftirtöldum þáttum horfir þú mest við ráðningu starfsmanna til fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar? *
- 68 Sp. 10 Hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í miklum eða litlum erfiðleikum með að fá fólk til starfa á sl. 12 mánuðum?
- 71 Sp. 11 Hvers konar störf hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í mestum erfiðleikum með að manna á sl. 12 mánuðum? *
- 75 Sp. 12 Hverjar eru að þínu mati helstu ástæðurnar fyrir því að erfitt hefur verið að fá fólk til starfa í þínu fyrirtæki/starfsstöð?
- 78 Sp. 13 Til hvaða af eftirfarandi ráðstöfunum mun fyrirtækið/starfsstöðin helst grípa til við að leysa úr þörf fyrir starfsmenn á næstu misserum? *
- 81 Sp. 14 Hvaða eiginleika og hæfni hefur fyrirtækið/starfsstöðin þín mesta þörf fyrir meðal starfsmanna á næstu 12 mánuðum? *
- 84 Sp. 15 Er fyrirtækið með skriflega fræðslustefnu eða starfsþróunaráætlun?
- 87 Sp. 16 Hvaða fræðsla, þjálfun eða nám stóð starfsmönnum til boða á vegum fyrirtækisins á árinu 2015? Var það nám eða fræðsla tengd....?
- 91 Sp. 17 Hvaða hindranir voru í vegi fyrir fræðslu eða þjálfun starfsmanna á árinu 2015?

Efnisyfirlit

Bls.

- 92 Sp. 18 Með hvaða hætti telur þú æskilegast að fræðsla eða þjálfun starfsmanna fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar fari fram?
- 95 Sp. 19 Á heildina litið, hversu vel eða illa telur þú að ferðaþjónustan á Íslandi standi þegar kemur að hæfni og þekkingu starfsfólks?
- 98 Sp. 20a Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með fyrirkomulag starfsþjálfunar löggiltra iðngreina og námssamninga?
- 101 Sp. 20b Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námsleiðum tengdum ferðaþjónustu á framhaldsskólastigi?
- 104 Sp. 20c Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námsleiðum?
- 107 Sp. 20d Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af fræðslu og símenntun tengdri ferðaþjónustu?
- 110 Sp. 20e Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námi og fræðslu fyrir leiðsögumenn?
- 113 Sp. 21 Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri varðandi núverandi framboð náms tengt ferðaþjónustu og fyrirkomulag starfsþjálfunar hér á landi?
- 119 Sp. 22 Hverjar af eftirtöldum leiðum telur þú árangursríkastar til þess að auka hæfni innan ferðaþjónustunnar almennt? *
- 123 Sp. 23 Hvernig telur þú að best megi sinna fræðsluþörf í ferðaþjónustu á næstu misserum?
- 126 Sp. 24 Starfsemi
- 128 Sp. 25 Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?
- 131 Sp. 26 Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt
- 134 Sp. 27 Hver var árleg velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar árið 2015?
- 137 Sp. 28 Að lokum, er eitthvað sem þú vilt koma á framfæri varðandi efni könnunarinnar?
- 139 **Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna**

Framkvæmdalýsing

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Stjórnstöð ferðamála
Markmið	Að skoða mannafla- og fræðsluþörf í ferðaþjónustu
Framkvæmdatími	1. apríl - 2. maí 2016
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1858 fyrirtæki í ferðaþjónustu úr gagnagrunni Ferðamálastofu*
Verknúmer	4025787

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	1858
Svara ekki	1323
Fjöldi svarenda **	535
Svarhlutfall	28,8%

** Alls svöruðu 535 þátttakendur könnuninni. 86 svarendur uppfylltu ekki skilyrði um að fjöldi starfsmanna þegar mest var árið 2015 hafi verið tveir eða fleiri. Niðurstöður könnunarinnar byggja því á svörum 449 aðila.

*Úrtakið byggði á fyrirtækjum úr eftirfarandi flokkum:

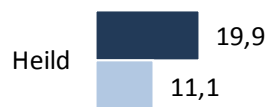
- Beint frá býli
- Bílaleigur
- Bátaferðir
- Bókunarþjónusta (þar sem hún stendur með öðrum)
- Bændagisting
- Dagsferðir
- Einkagisting
- Farfuglaheimili og hostel
- Ferðaskipuleggjendur
- Ferðaskrifstofur
- Gistiheimili
- Gönguferðir (mínus ferðafélög)
- Hótel
- Kaffihús
- Rútuferðir
- Veitingahús



Helstu niðurstöður

Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar mest/minnst var á árinu 2015?

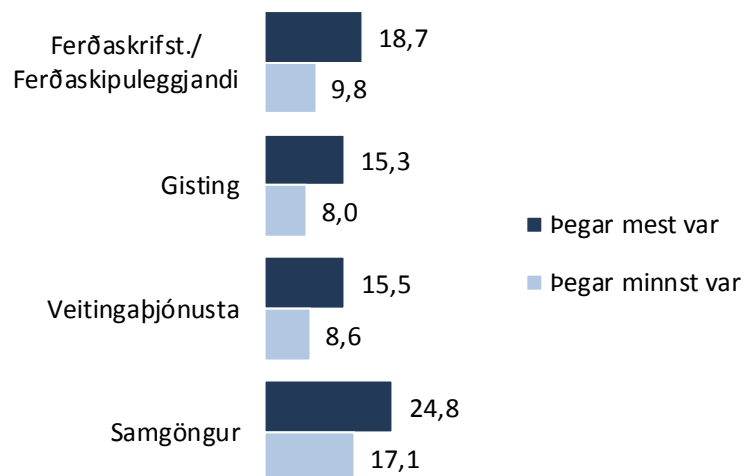
Meðalfjöldi starfsmanna



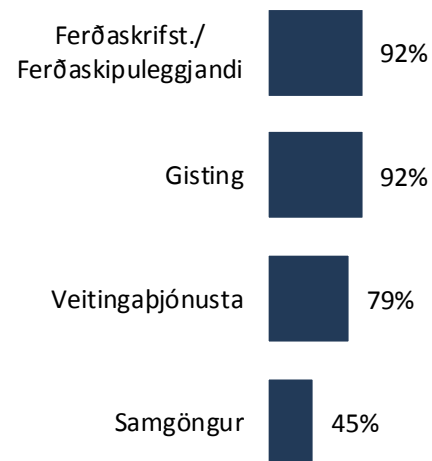
Hlutfallsleg aukning þegar mest var miðað við þegar minnst var



Greint eftir starfsemi



Greint eftir starfsemi



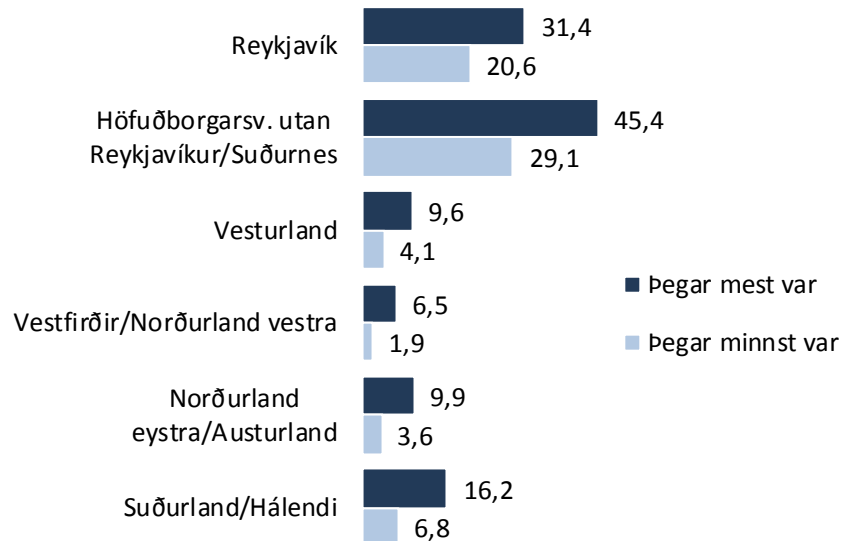
Hlutfallsleg aukning er reiknuð með eftirfarandi formúlu: $(\text{Meðalfjöldi þegar mest var} / \text{meðalfjöldi þegar minnst var}) - 1$. Sem dæmi eru 92% fleiri starfandi í gistingu að jafnaði þegar mest var (15,3 einstaklingar) en þegar minnst var (8,0 einstaklingar).

Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar mest/minnst var á árinu 2015?

Meðalfjöldi starfsmanna



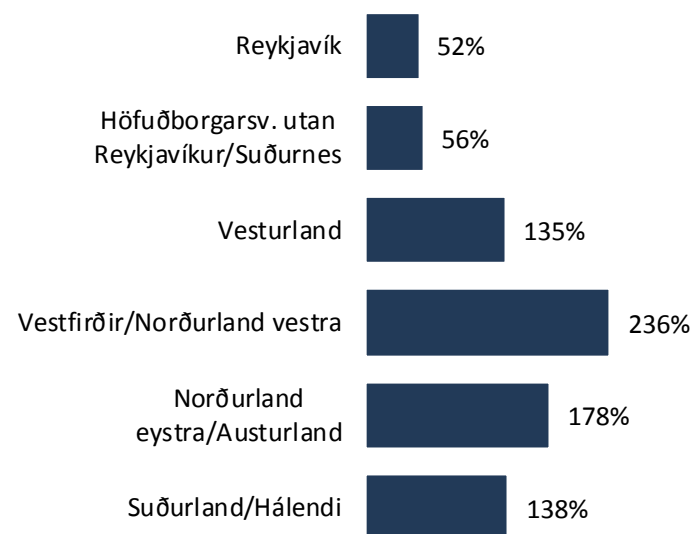
Greint eftir landshlutum



Hlutfallsleg aukning þegar mest var miðað við þegar minnst var



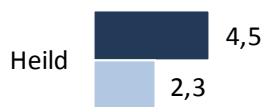
Greint eftir landshlutum



Hlutfallsleg aukning er reiknuð með eftirfarandi formúlu: (Meðalfjöldi þegar mest var / meðalfjöldi þegar minnst var) - 1. Sem dæmi eru 135% fleiri starfandi á Vesturlandi að jafnaði þegar mest var (9,6 einstaklingar) en þegar minnst var (4,1 einstaklingar).

Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar mest/minnst var á árinu 2015?

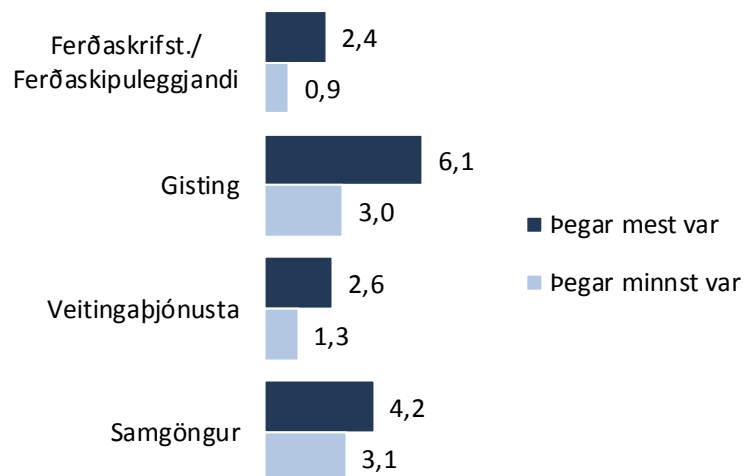
Meðalfjöldi erlendra starfsmanna



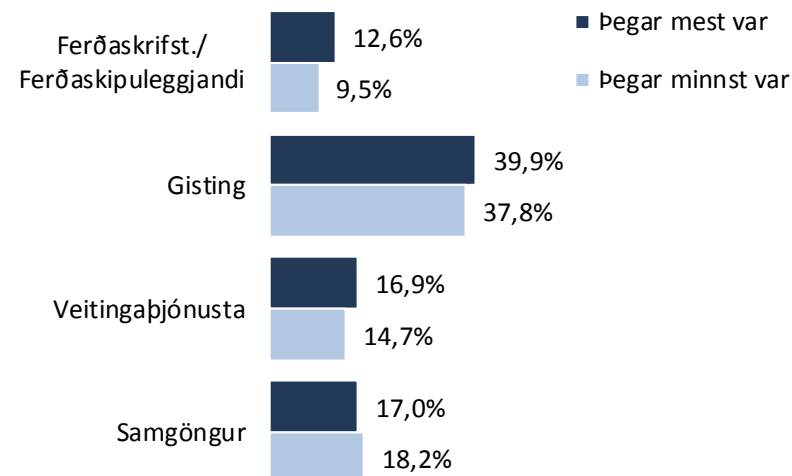
Hlutfall erlendra starfsmanna



Greint eftir starfsemi



Greint eftir starfsemi



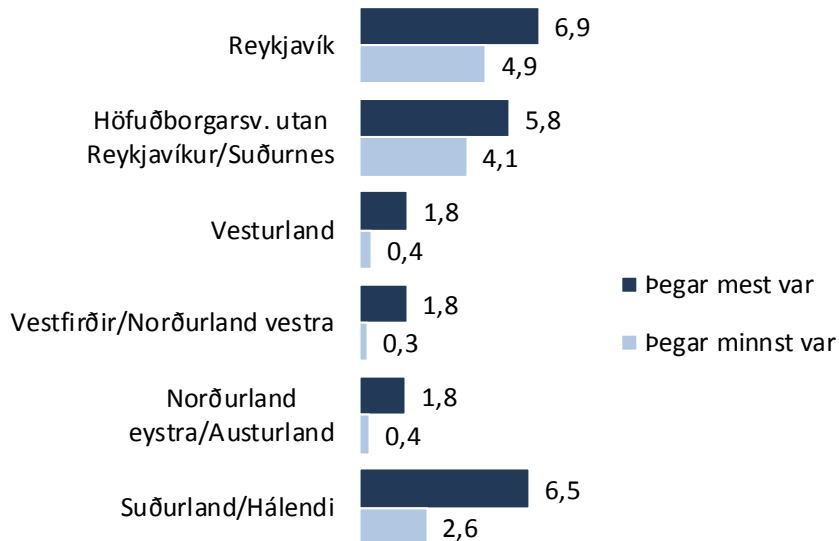
Hlutfall erlendra starfsmanna er reiknað skv. eftirfarandi formúlu: Meðalfjöldi erlendra starfsmanna / Meðalfjöldi starfsmanna. Sem dæmi er hlutfall erlendra starfsmanna í gistingu 39,9% þegar mest var eða 6,1 / 15,3.

Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar mest/minnst var á árinu 2015?

Meðalfjöldi erlendra starfsmanna



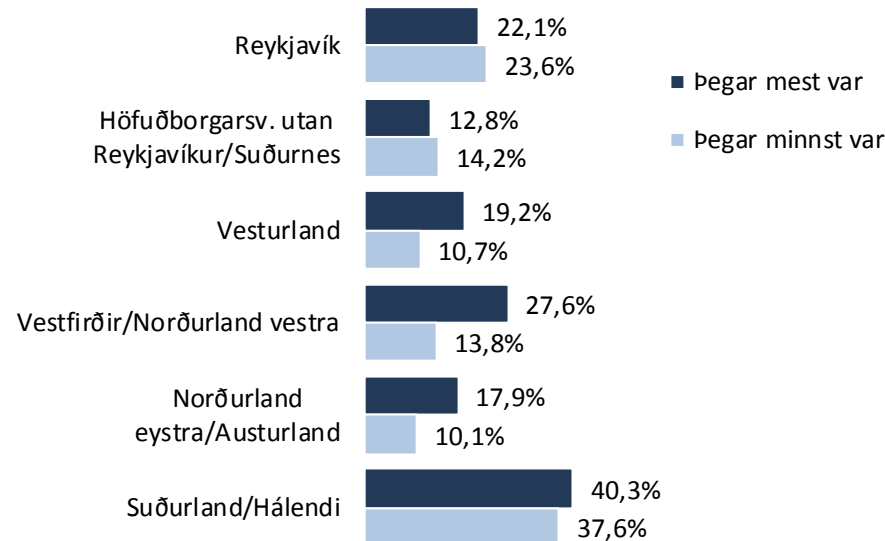
Greint eftir landshlutum



Hlutfall erlendra starfsmanna



Greint eftir landshlutum

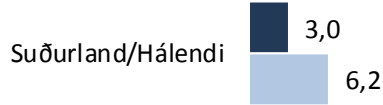
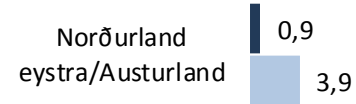
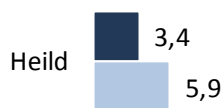


Hlutfall erlendra starfsmanna er reiknað skv. eftirfarandi formúlu: Meðalfjöldi erlendra starfsmanna / Meðalfjöldi starfsmanna. Sem dæmi er hlutfall erlendra starfsmanna á Vesturlandi 19,2% þegar mest var eða 1,8 / 9,6.

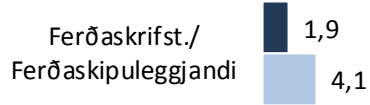
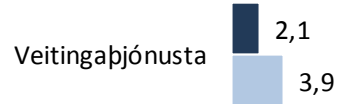
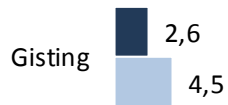
Hversu margir nýir starfsmenn í heilsársstarfi/árstíðarbundnu starfi, þ.e. sem ekki höfðu starfað hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni áður, hófu störf árið 2015?

Meðalfjöldi nýrra starfsmanna 2015

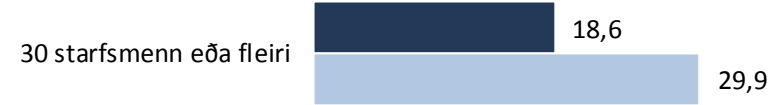
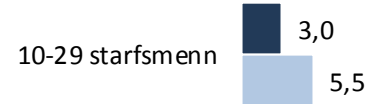
Greint eftir landshlutum



Greint eftir starfsemi



Greint eftir stærð fyrirtækja



Miðað við þetta hófu að ja fnaði störf í samgöngu fyrirtækjum 12,7 heilsársstarfsmenn og 13,3 starfsmenn í árstíðarbundnum störfum.

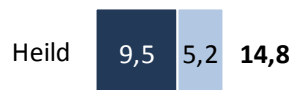
■ Heilsársstarfsmenn

■ Árstíðarbundnir starfsmenn

Hver var starfsmannafjöldi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í árslok 2015, að þér meðtöldum/-talinni?

Meðalfjöldi starfsmanna í árslok 2015

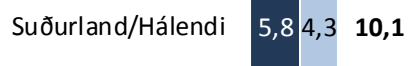
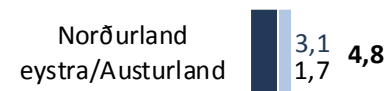
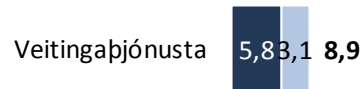
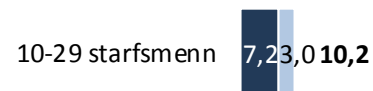
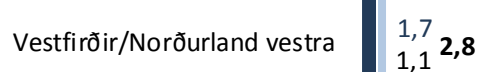
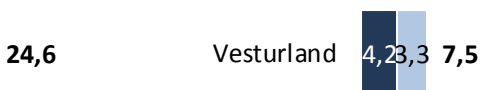
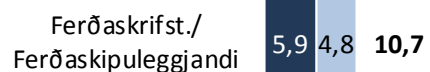
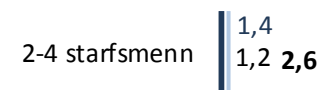
Greint eftir landshlutum



Greint eftir starfsemi



Greint eftir stærð fyrirtækja



Miðað við þetta var meðalfjöldi starfsmanna í heilsárstarfi í samgöngum 15,2 og meðalfjöldi starfsmanna í árstíðarbundnum störfum 9,3, eða samtals 24,6 starfsmenn í árslok 2015.

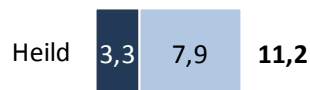
■ Heilsársstarfsmenn

■ Árstíðarbundnir starfsmenn

Hversu marga starfsmenn í heilsárs-/árstíðarbundu starfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2016 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2016)?

Meðalfjöldi starfsmanna

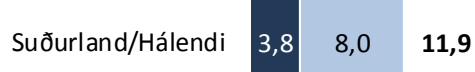
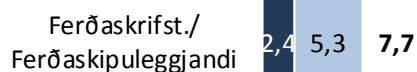
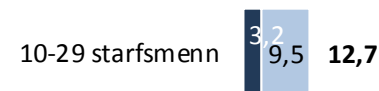
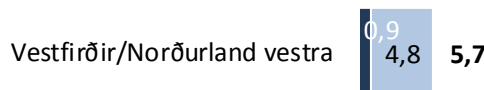
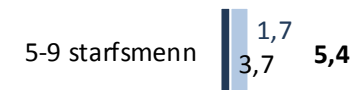
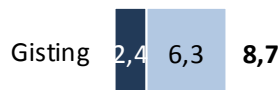
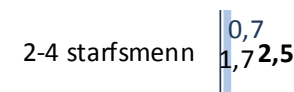
Greint eftir landshlutum



Greint eftir starfsemi



Greint eftir stærð fyrirtækja



Miðað við þetta þarf fyrirtæki í samgöngum að ráða til sín 7,9 heilsársstarfsmenn að jafnaði árið 2016 og 17,4 starfsmenn í árstíðarbundin störf. Samtals þarf því 25,3 starfsmenn að jafnaði í fyrirtæki í samgöngum árið 2016.

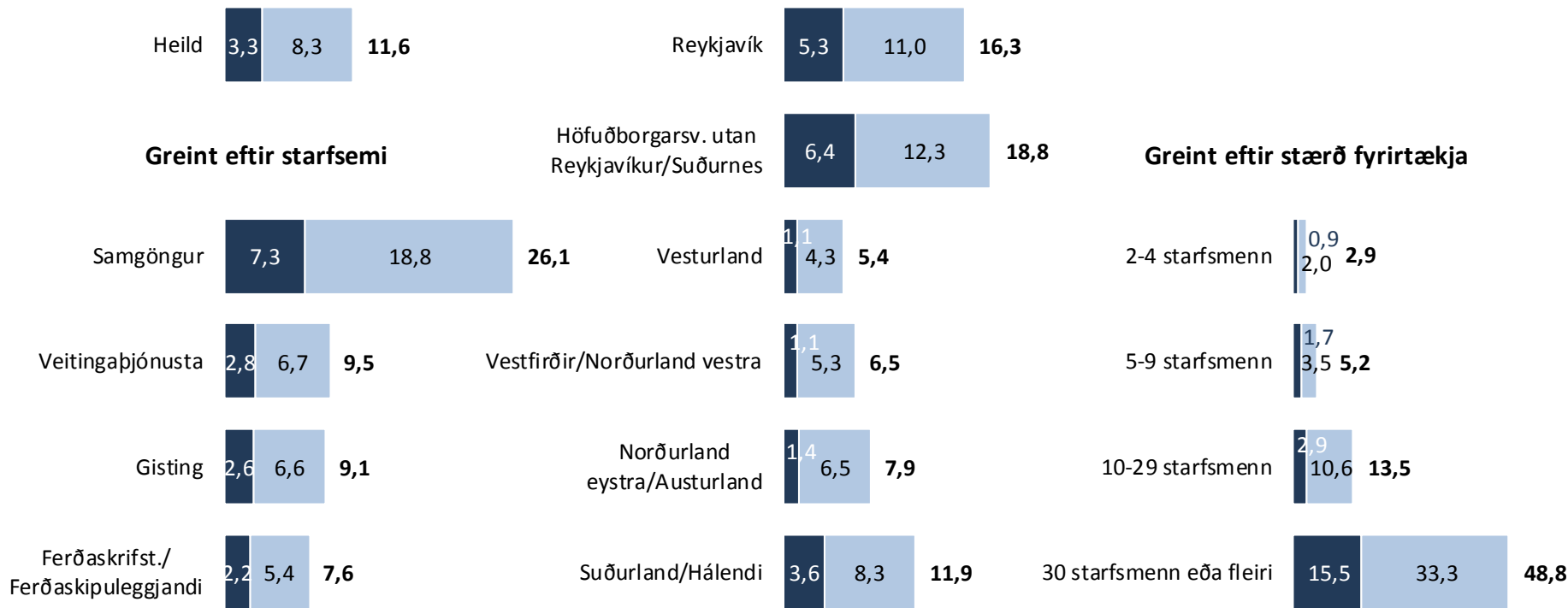
■ Heilsársstarfsmenn

■ Árstíðarbundnir starfsmenn

Hversu marga starfsmenn í heilsárs-/árstíðarbundu starfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2017 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2017)?

Meðalfjöldi starfsmanna

Greint eftir landshlutum

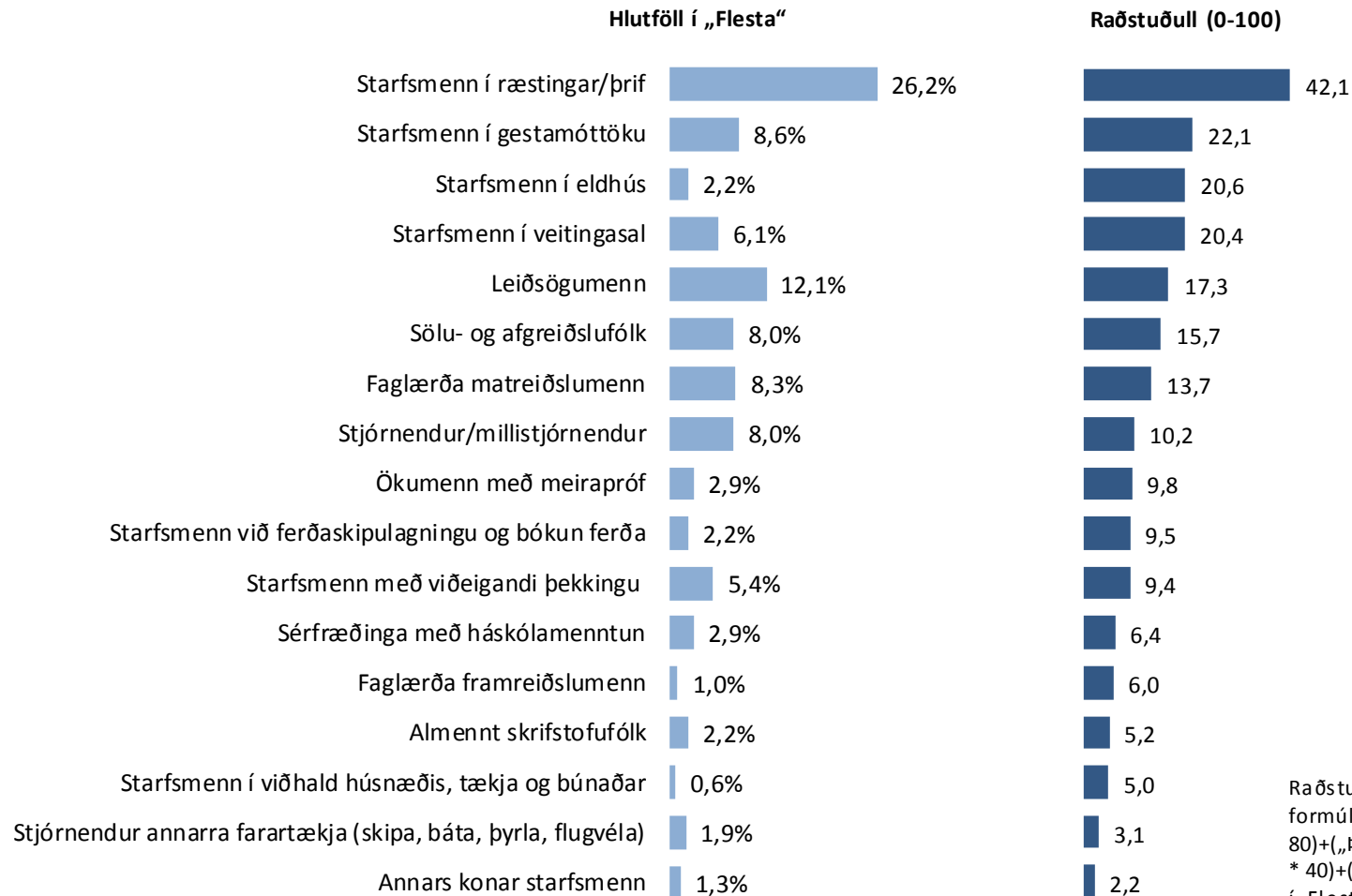


Miðað við þetta þarf fyrirtæki í samgöngum að ráða til sín 7,3 heilsársstarfsmenn að ja fnaði á rið 2017 og 18,8 starfsmenn í árstíðarbundin störf, eða samtals 26,1 starfsmann að ja fnaði.

■ Heilsársstarfsmenn

■ Árstíðarbundnir starfsmenn

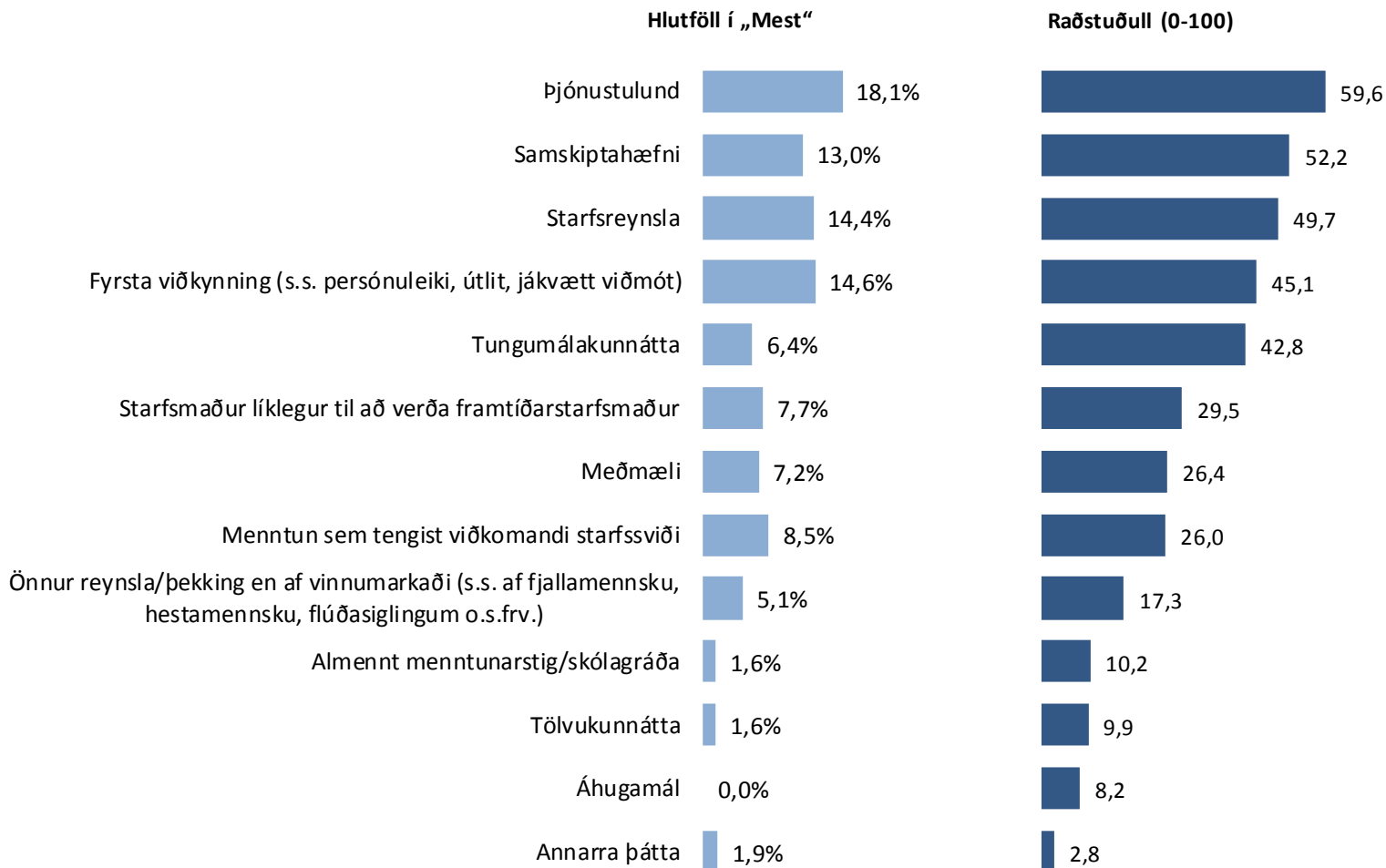
Í hvaða störf þarf fyrirtækið/starfsstöðin að ráða flesta starfsmenn á árinu 2016? *



Raðstuðullinn er fenginn með eftirfarandi formúlu: $((\text{„Flesta“} * 100) + (\text{„Næstflesta“} * 80) + (\text{„Þriðja flesta“} * 60) + (\text{„Fjórða flesta“} * 40) + (\text{„Fimmta flesta“} * 20)) / \text{Fjöldi svara í „Flesta“}$.

* Eftirmáli spurningarinnar var: Viðsamlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þau störf sem fyrirtækið/starfsstöðin þarf að ráða flesta starfsmenn í, svo við þau störf sem fyrirtækið þarf að ráða næstflesta starfsmenn í og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „flesta“ voru ekki spurðir um „næstflesta“, það sama á við um „þriðja flesta“ o.s.frv. Þeir sem þurfa að ráða í störf á árinu 2016 (s.p. 6a og 6b) voru spurðir þessarar spurningar.

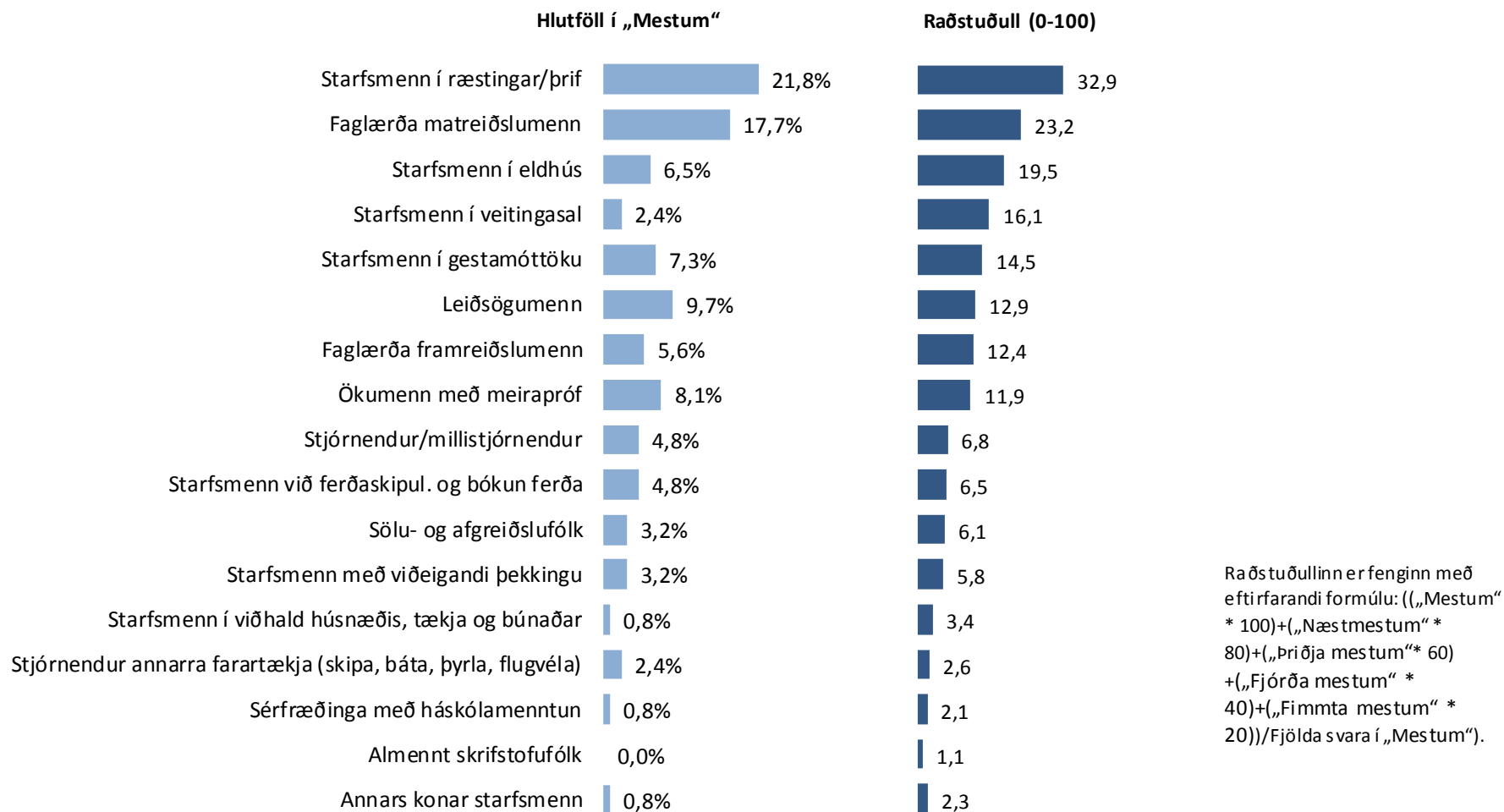
Á heildina litið, til hverra af eftirtöldum þáttum horfir þú mest við ráðningu starfsmanna til fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar? *



Raðstuðullinn er fenginn af 9 atriðum þó einungis séu 5 sýnd og með eftirfarandi formúlu: $((\text{„Mest“} * 100) + (\text{„Næstmest“} * 88,8) + (\text{„Þriðja mest“} * 77,7) + (\text{„Fjórða mesta“} * 66,6) + (\text{„Fimmta mest“} * 55,5))$ og svo koll af kolli/Fjöldi svara í „Mest“.

* Eftirmáli spurningarinnar var: Viðsamlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þann þátt sem þú horfir mest til við ráðningu starfsmanna og svo við þann þátt sem þú horfir næstmest til og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „mest“ voru ekki spurðir um „næstmest, það sama á við um „þriðja mest“ o.s.frv.

Hvers konar störf hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í mestum erfiðleikum með að manna á sl. 12 mánuðum? *

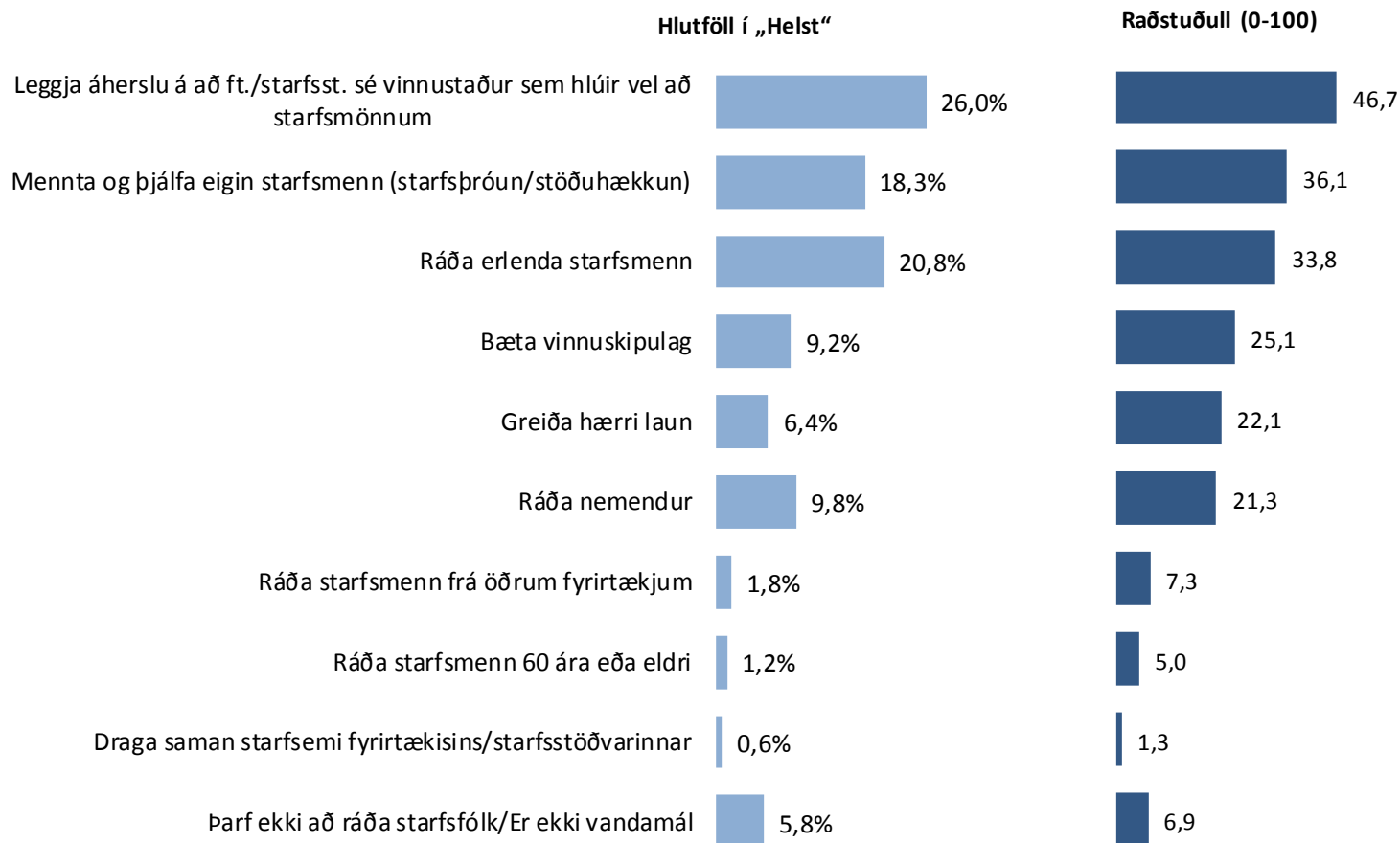


Raðstuðullinn er fenginn með eftirfarandi formúlu: ((„Mestum“ * 100)+(„Næstmestum“ * 80)+(„Þriðja mestum“ * 60)+(„Fjórða mestum“ * 40)+(„Fimmta mestum“ * 20))/Fjöldi svara í „Mestum“).

* Eftirmáli spurningarinnar var: Við samlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þau störf sem fyrirtækið/starfsstöðin hefur átt í mestum erfiðleikum með að manna, svo við þau störf sem fyrirtækið hefur átt í næstmestum erfiðleikum með að manna og svo koll af kalli.

Þeir sem ekki tóku áfstöðu í „mestum erfiðleikum“ voru ekki spurðir um „næstmestum erfiðleikum“, það sama á við um „þriðja mestum erfiðleikum“ o.s.frv. Þeir sem sögðust hafa átt í miklum erfiðleikum, eða hvorki miklum né litlum erfiðleikum, með að fá fólk til starfa á sl. 12 mánuðum (s.p. 10) voru spurðir þessarar spurningar.

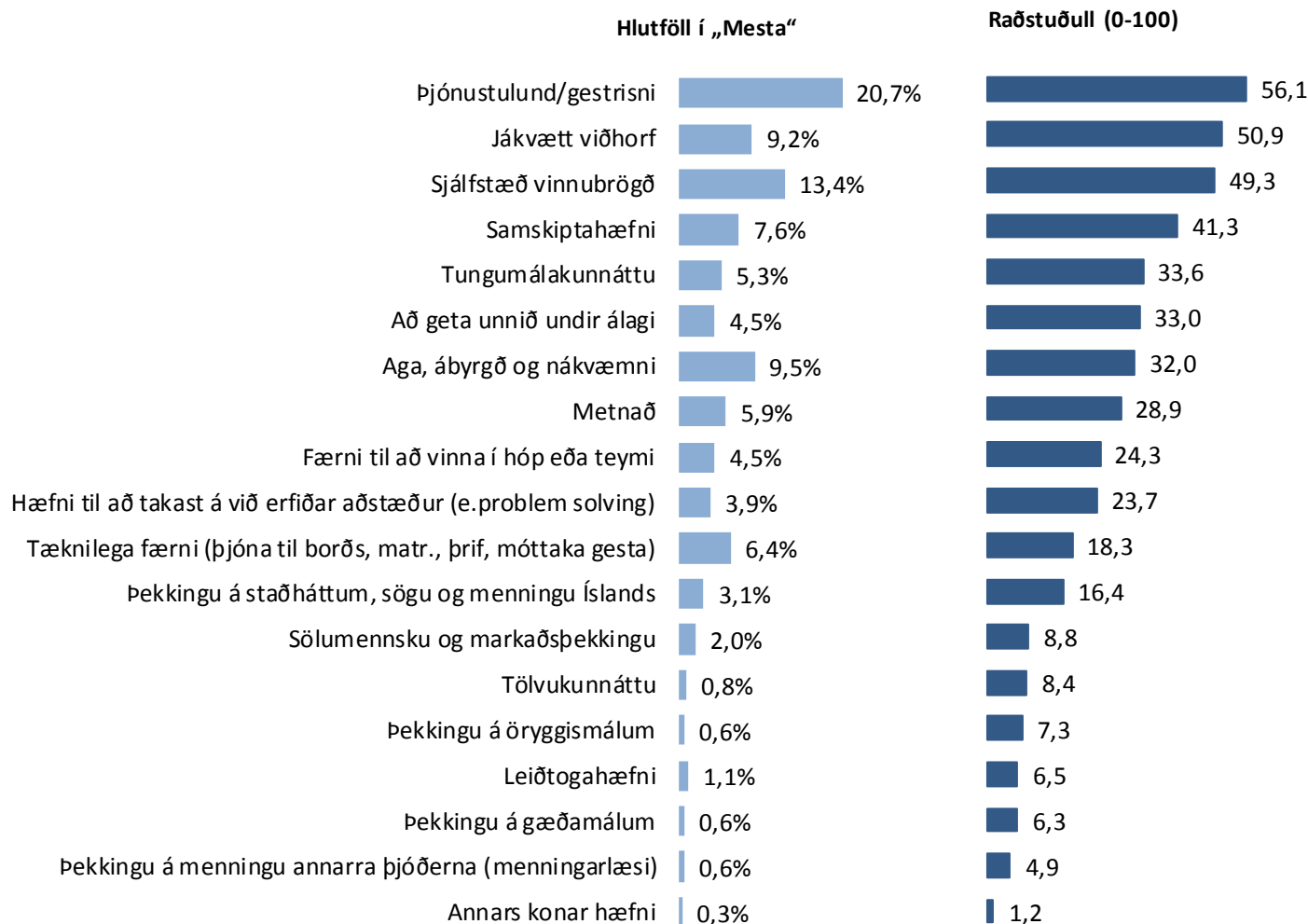
Til hvaða af eftirfarandi ráðstöfunum mun fyrirtækið/starfsstöðin helst grípa til við að leysa úr þörf fyrir starfsmenn á næstu misserum? *



Raðstuðullinn er fenginn af 9 atriðum þó einungis séu 5 sýnd og með eftirfarandi formúlu: $((\text{„Helst“} * 100) + (\text{„Næst helst“} * 88,8) + (\text{„Þriðja helst“} * 77,7) + (\text{„Fjórdi helst“} * 66,6) + (\text{„Fimmta helst“} * 55,5))$ og svo koll af kolli/Fjöldi svara í „Helst“.

* Eftirmáli spurningarinnar var: Vinsamlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þá ráðstöfun sem líklegast er að verði gripið til, svo við þá ráðstöfum sem næst líklegast er að verði gripið til og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „helst“ voru ekki spurðir um „næst helst, það sama á við um „þriðja helst“ o.s.frv.

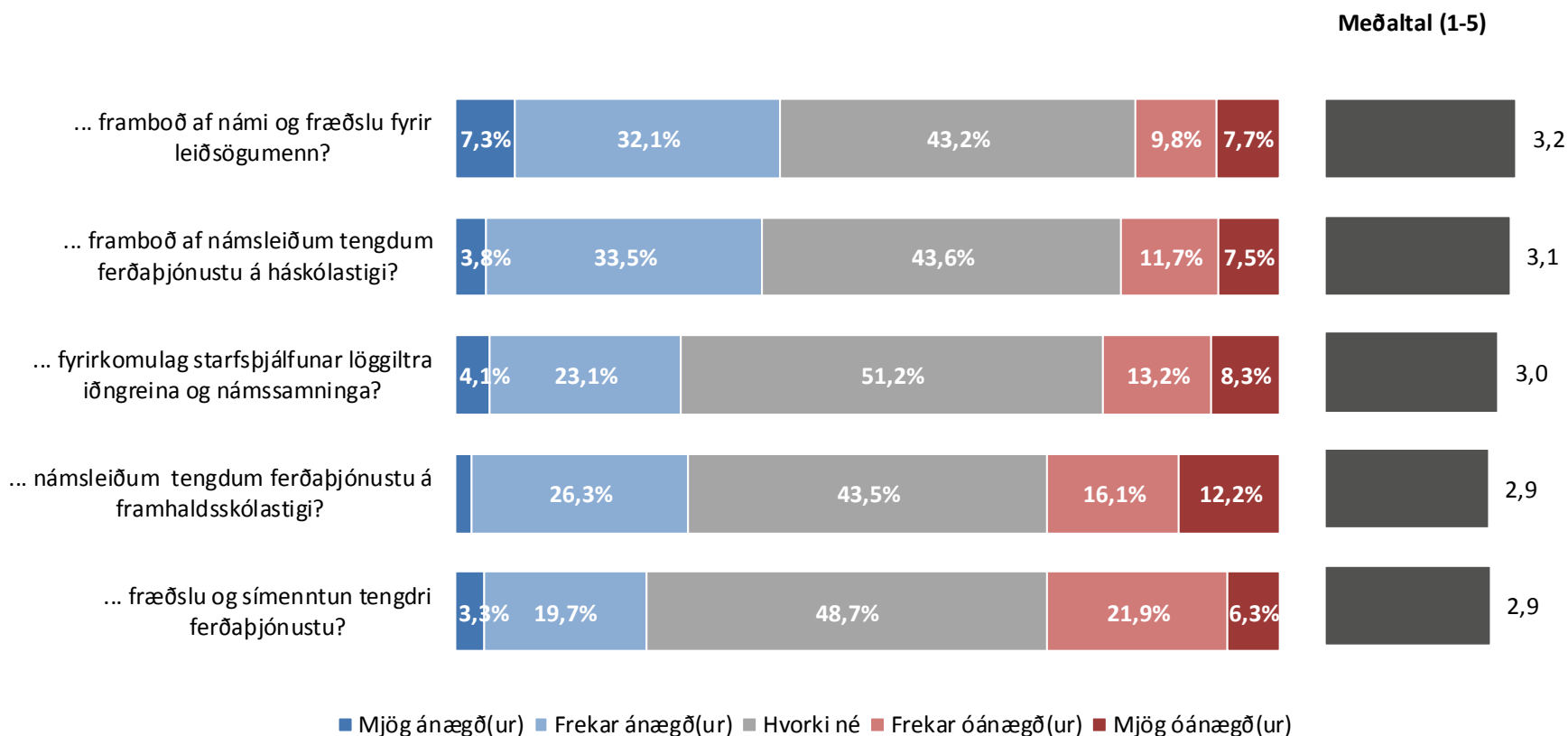
Hvaða eiginleika og hæfni hefur fyrirtækið/starfsstöðin þín mesta þörf fyrir meðal starfsmanna á næstu 12 mánuðum? *



Raðstuðullinn er fenginn af 9 atriðum þó einungis séu 5 sýnd og með eftirfarandi formúlu: $((\text{„Mesta“} * 100) + (\text{„Næstmesta“} * 88,8) + (\text{„Þriðja mesta“} * 77,7) + (\text{„Fjórða mesta“} * 66,6) + (\text{„Fimmta mesta“} * 55,5))$ og svo koll af kolli/Fjöldi svara í „Mesta“).

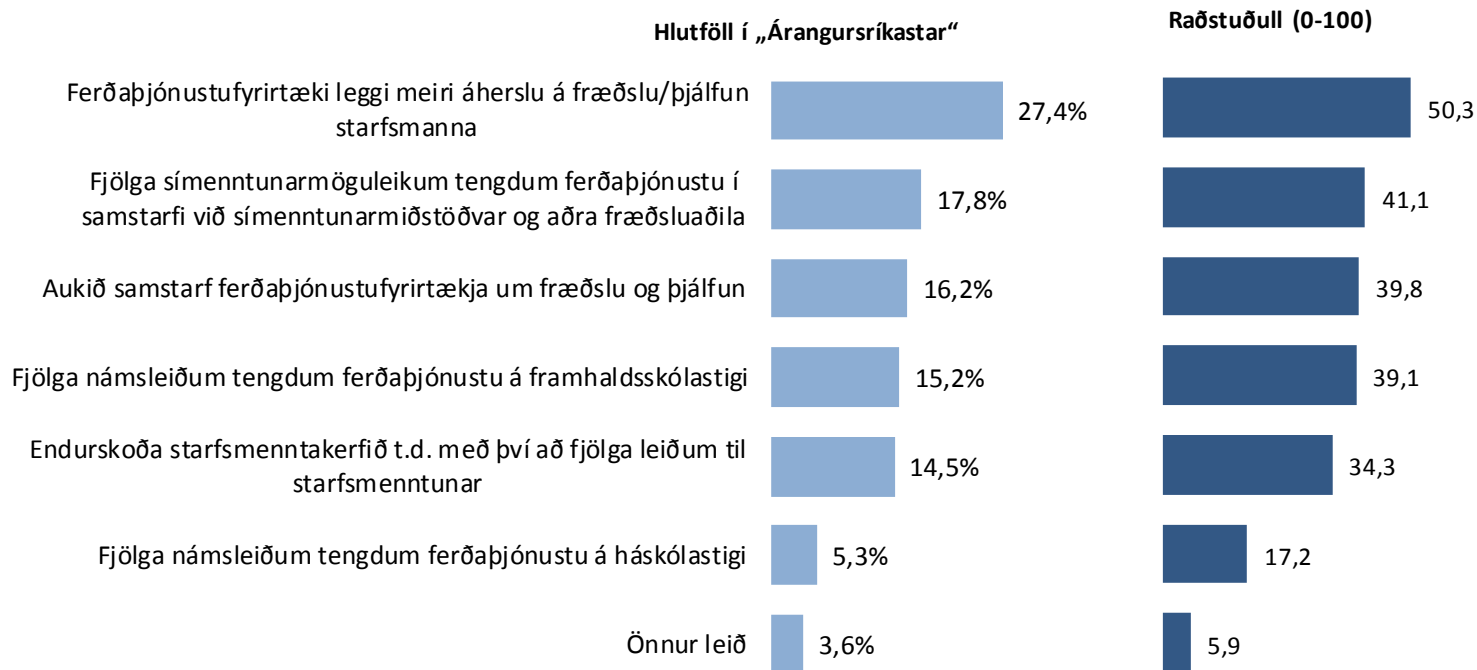
* Eftirmáli spurningarinnar var: Viðsamlega forgangsraðaðu a.m.k. fimm atriðum. Merktu fyrst við þá hæfni sem fyrirtækið hefur mesta þörf fyrir meðal starfsmanna, svo við þá hæfni sem fyrirtækið hefur næstmesta þörf fyrir og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „mesta“ voru ekki spurðir um „næstmesta“, það sama á við um „þriðja mesta“ o.s.frv.

Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með...?



Formáli spurninganna var eftirfarandi „Næst verður þú spurð(ur) um viðhorf þitt til núverandi framboðs náms tengt ferðaþjónustu hér á landi og fyrirkomulags starfsþjálfunar“.

Hverjar af eftirtöldum leiðum telur þú árangursríkastar til þess að auka hæfni innan ferðaþjónustunnar almennt? *



Raðstuðullinn er fenginn með eftirfarandi formúlu:

$$\left(\frac{(\text{„Árangursríkastar“} * 100) + (\text{„Næstárangursríkastar“} * 80) + (\text{„Þriðja árangursríkastar“} * 60) + (\text{„Fjórða árangursríkastar“} * 40) + (\text{„Fimmta árangursríkastar“} * 20)}{\text{Fjöldi svara í „Árangursríkastar“}} \right)$$

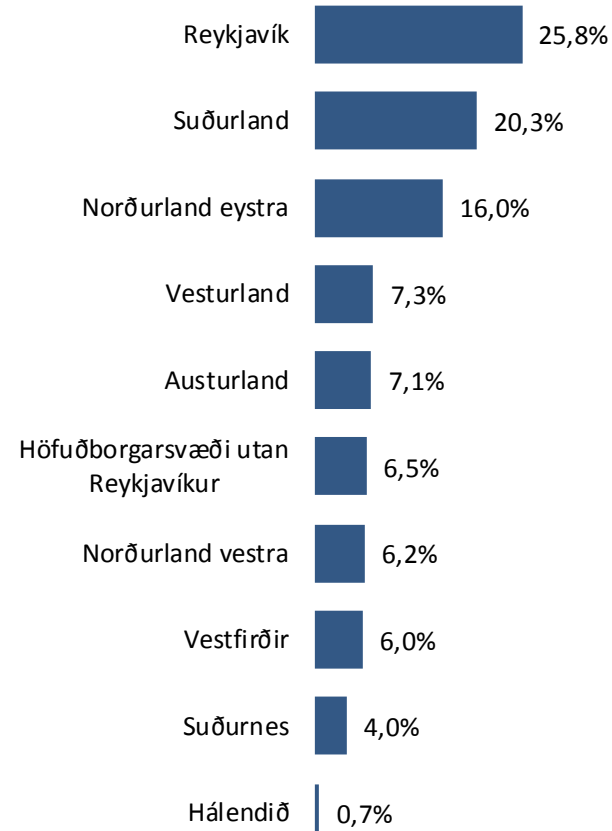
* Eftirmáli spurningarinnar var: Viðsamlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þá leið sem þú telur árangursríkasta, og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „árangursríkastar“ voru ekki spurðir um „næstárangursríkastar“, þá sama á við um „þriðja árangursríkastar“ o.s.frv.



Ítarlegar niðurstöður

Sp. 1. Hvar á landinu er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett?

	Fjöldi	%	+/-
Reykjavík	116	25,8	4,0
Suðurland	91	20,3	3,7
Norðurland eystra	72	16,0	3,4
Vesturland	33	7,3	2,4
Austurland	32	7,1	2,4
Höfuðborgarsvæði utan			
Reykjavíkur	29	6,5	2,3
Norðurland vestra	28	6,2	2,2
Vestfirðir	27	6,0	2,2
Suðurnes	18	4,0	1,8
Hálendið	3	0,7	0,8
Fjöldi svarenda	449	100,0	



Sp. 1. Hvar á landinu er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett?

Greiningar


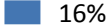
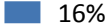







	Fjöldi	Reykjavík	Norðurland eystra/ Austurland	Suðurland/ Hálendi	Vestfirðir/ Norðurland vestra	Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/ Suðurnes	Vesturland	Reykjavík
Heild	449	26%	23%	21%	12%	10%	7%	26%
Starfsemi - grófflokkuð *								
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	151	42%	16%	16%	12%	9%	5%	42%
Gisting	191	14%	29%	28%	15%	6%	8%	14%
Veitingaþjónusta	62	19%	31%	23%	10%	5%	13%	19%
Samgöngur	34	38%	9%		3%	47%	3%	38%
Starfsemi *								
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	36	47%	8%	25%	8%	11%		47%
Dagsferðir	25	68%	12%	8%	4%	8%		68%
Náttúruupplifun	32	31%	25%	6%	19%	3%	16%	31%
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	58	33%	17%	19%	14%	12%	5%	33%
Hótel	74	19%	23%	28%	14%	9%	7%	19%
Gistiheimili	72	7%	35%	33%	15%		10%	7%
Heimaga./Farfuglah./Orl.hús/íb./Önnur gisting	45	16%	29%	20%	18%	11%	7%	16%
Veitingaþjónusta	62	19%	31%	23%	10%	5%	13%	19%
Samgöngur	34	38%	9%		3%	47%	3%	38%
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015 *								
2-4 starfsmenn	177	23%	24%	16%	20%	7%	11%	23%
5-9 starfsmenn	85	16%	32%	21%	6%	20%	5%	16%
10-29 starfsmenn	116	26%	23%	22%	13%	9%	7%	26%
30 starfsmenn eða fleiri	63	48%	11%	32%		6%	3%	48%

* Marktækur munur

Grænar tölur eru hærrí en efri vikmörk fyrir heildina en rauðar tölur eru lægri en neðri vikmörk fyrir heildina

Sp. 1. Hvar á landinu er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett?

Greiningar

	Fjöldi	Reykjavík	Norðurland eystra/ Austurland	Suðurland/ Hálendi	Vestfirðir/ Norðurland vestra	Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/ Suðurnes	Vesturland	Reykjavík
Heild	449	26%	23%	21%	12%	10%	7%	 26%
Árleg velta 2015 *								
0-49 milljónir kr.	141	16%	30%	20%	16%	7%	11%	 16%
50-99 milljónir kr.	50	16%	20%	32%	16%	12%	4%	 16%
100-499 milljónir kr.	71	31%	18%	27%	3%	15%	6%	 31%
500 milljónir kr. eða meira	37	57%	11%	22%		5%	5%	 57%
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?								
Innan við 6 ár	117	30%	17%	28%	8%	11%	6%	 30%
6 - 10 ár	82	21%	32%	12%	16%	10%	10%	 21%
Lengur en 10 ár	153	23%	24%	26%	12%	7%	7%	 23%
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt *								
Hluta ársins	95	4%	36%	21%	23%	6%	9%	 4%
Allt árið	253	32%	19%	25%	8%	10%	7%	 32%

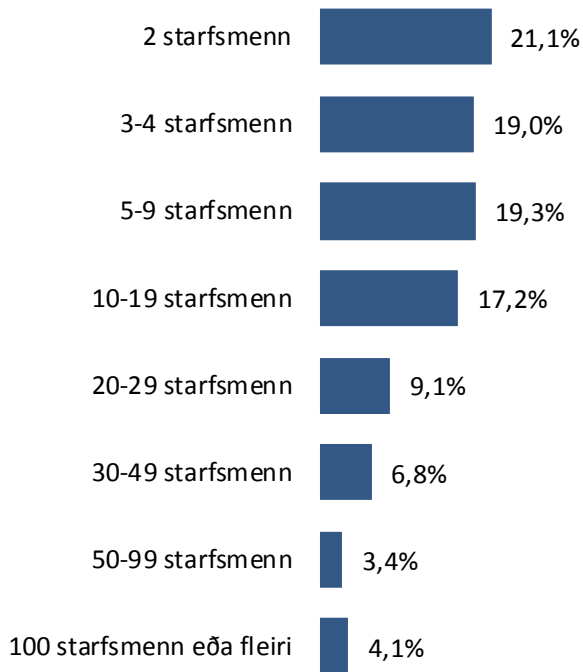
* Marktækur munur

Grænar tölur eru hærrí en efri vikmörk fyrir heildina en rauðar tölur eru lægri en neðri vikmörk fyrir heildina

Sp. 2a. Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar mest var á árinu 2015?

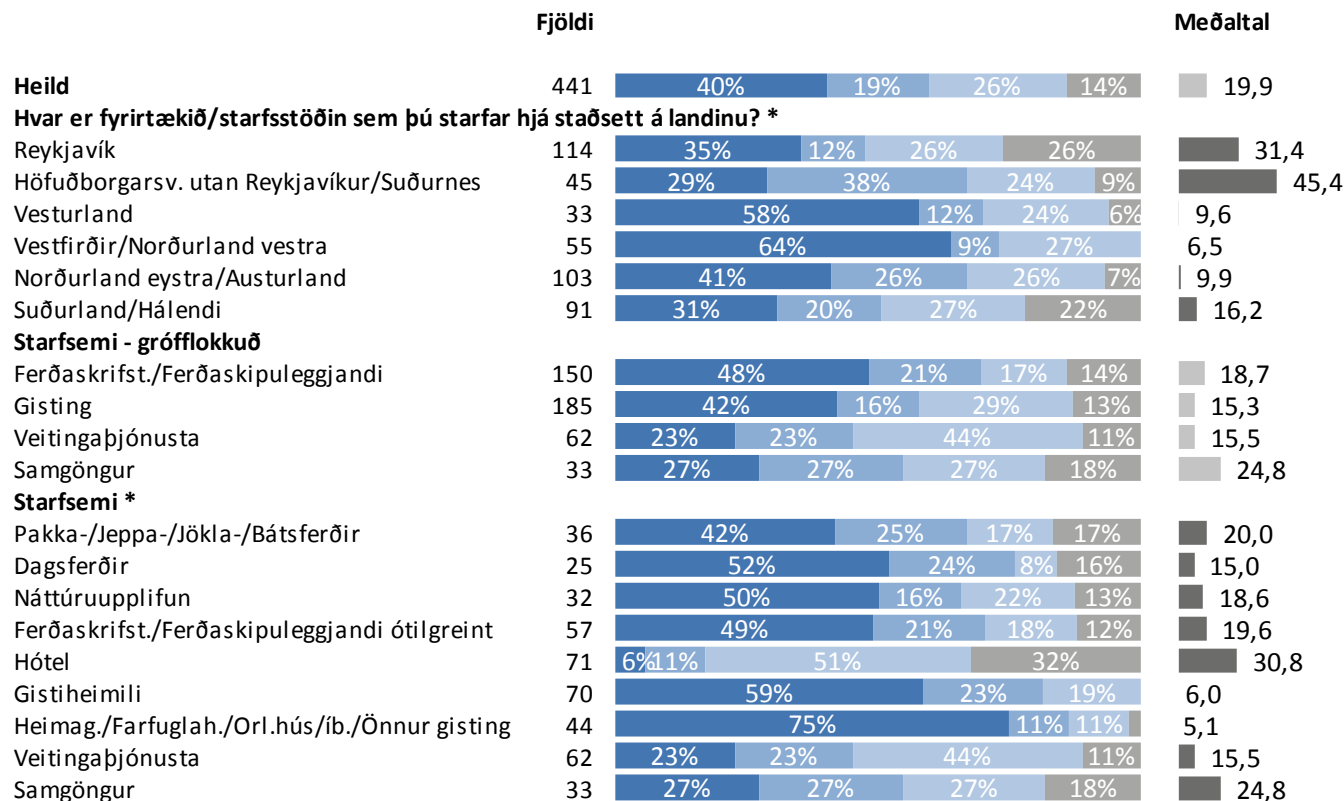
	Fjöldi	%	+/-
2 starfsmenn	93	21,1	3,8
3-4 starfsmenn	84	19,0	3,7
5-9 starfsmenn	85	19,3	3,7
10-19 starfsmenn	76	17,2	3,5
20-29 starfsmenn	40	9,1	2,7
30-49 starfsmenn	30	6,8	2,4
50-99 starfsmenn	15	3,4	1,7
100 starfsmenn eða fleiri	18	4,1	1,8
Fjöldi svara	441	100,0	
Tóku afstöðu	441	98,2	
Tóku ekki afstöðu	8	1,8	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	19,9		
Vikmörk ±	5,1		
Staðalfrávik	54,9		
Miðgildi	6,0		
Tíðasta gildi	2,0		
Hæsta gildi	770,0		
Lægsta gildi	2,0		

Athugið að eitt fyrirtæki var með 1.800 starfsmenn og er það ekki inni í útreikningi á gildunum í töflunni hér fyrir ofan og ekki inni í meðaltali í greiningum.



Sp. 2a. Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar mest var á árinu 2015?

Greiningar

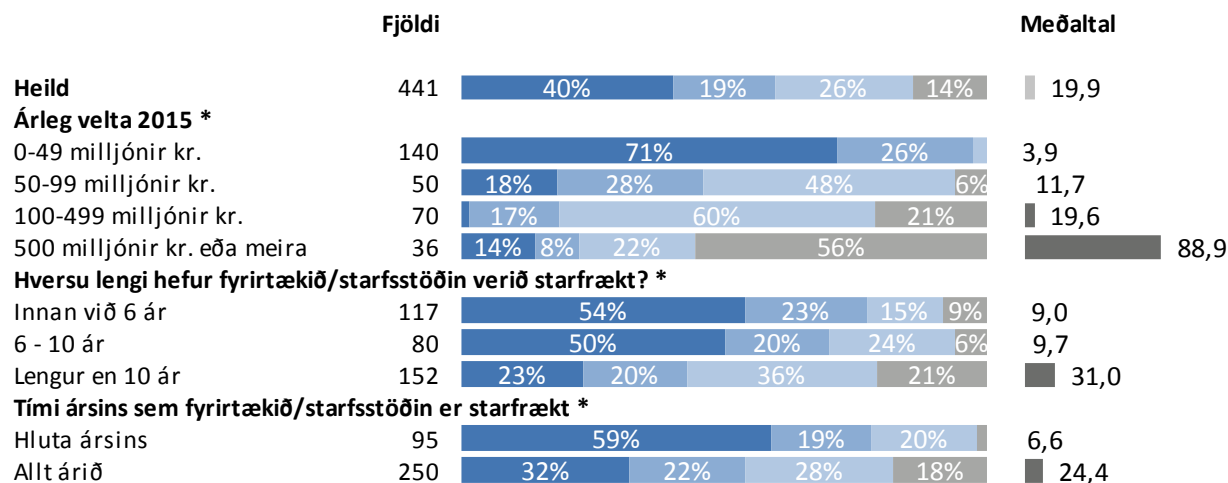


* Marktækur munur á meðaltölum

■ 2-4 starfsmenn ■ 5-9 starfsmenn ■ 10-29 starfsmenn ■ 30 starfsmenn eða fleiri

Sp. 2a. Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar mest var á árinu 2015?

Greiningar



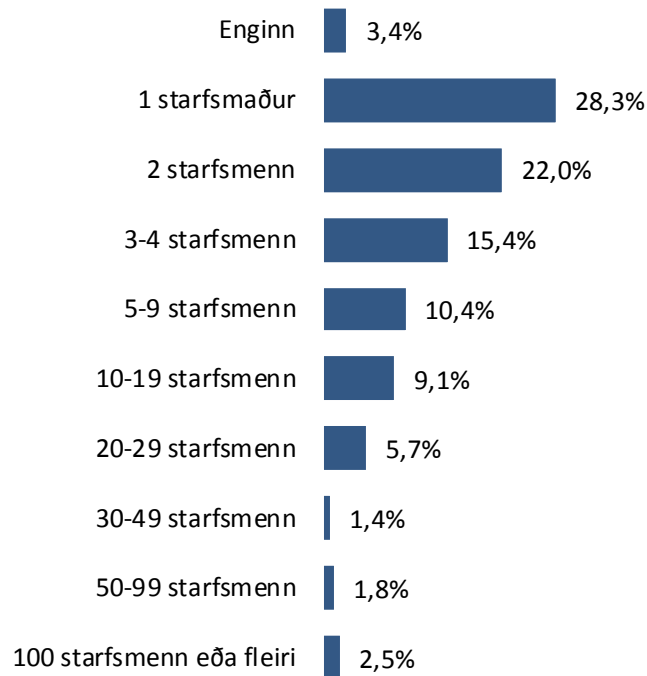
* Marktækur munur á meðaltölum

■ 2-4 starfsmenn ■ 5-9 starfsmenn ■ 10-29 starfsmenn ■ 30 starfsmenn eða fleiri

Sp. 2b. Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar minnst var á árinu 2015?

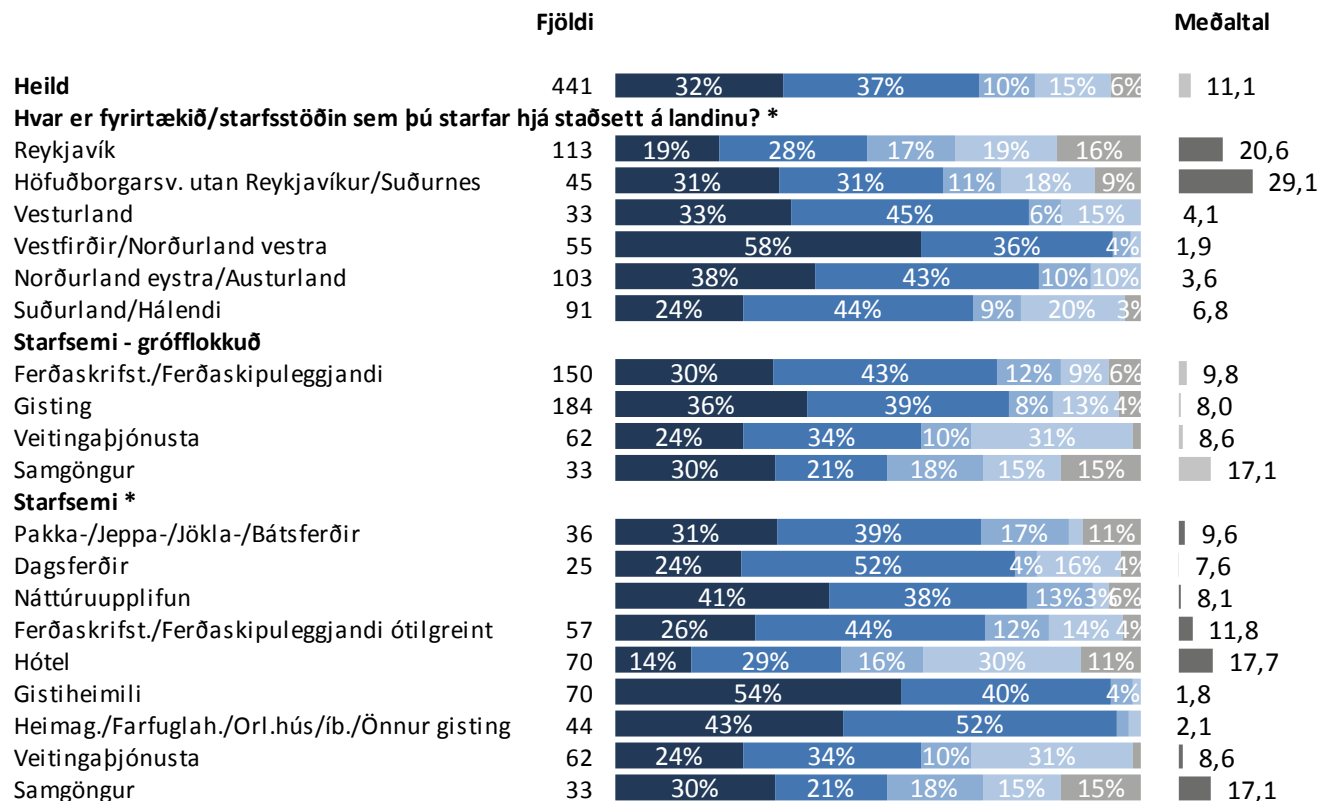
	Fjöldi	%	+/-
Enginn	15	3,4	1,7
1 starfsmaður	125	28,3	4,2
2 starfsmenn	97	22,0	3,9
3-4 starfsmenn	68	15,4	3,4
5-9 starfsmenn	46	10,4	2,9
10-19 starfsmenn	40	9,1	2,7
20-29 starfsmenn	25	5,7	2,2
30-49 starfsmenn	6	1,4	1,1
50-99 starfsmenn	8	1,8	1,2
100 starfsmenn eða fleiri	11	2,5	1,5
Fjöldi svara	441	100,0	
Tóku afstöðu	441	98,2	
Tóku ekki afstöðu	8	1,8	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	11,1		
Vikmörk ±	3,4		
Staðalfrávik	36,6		
Miðgildi	2,0		
Tíðasta gildi	1,0		
Hæsta gildi	440,0		
Lægsta gildi	0,0		

Athugið að eitt fyrirtæki var með 1.500 starfsmenn og er það ekki inni í útreikningi á gildunum í töflunni hér fyrir ofan og ekki inni í meðaltali í greiningum.



Sp. 2b. Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar minnst var á árinu 2015?

Greiningar

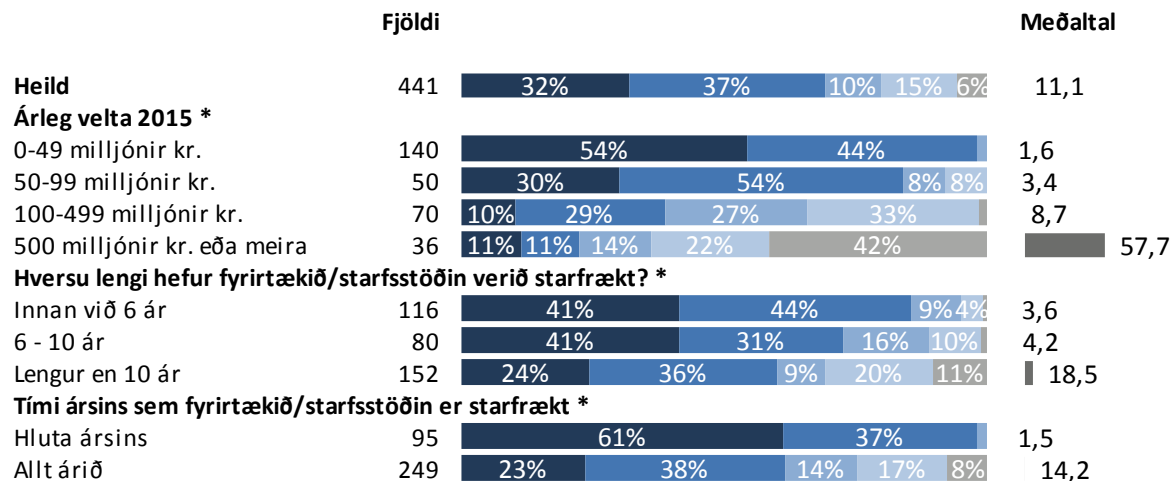


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Enginn-1 starfsmaður ■ 2-4 starfsmenn ■ 5-9 starfsmenn ■ 10-29 starfsmenn ■ 30 starfsmenn eða fleiri

Sp. 2b. Hver var heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni að þér meðtöldum/-talinni, þegar minnst var á árinu 2015?

Greiningar

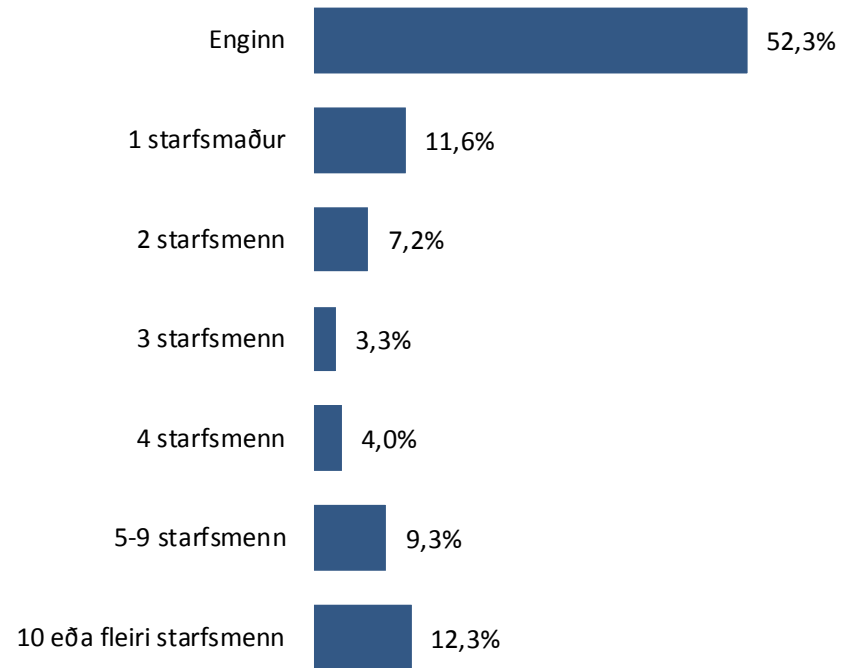


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Enginn-1 starfsmaður ■ 2-4 starfsmenn ■ 5-9 starfsmenn ■ 10-29 starfsmenn ■ 30 starfsmenn eða fleiri

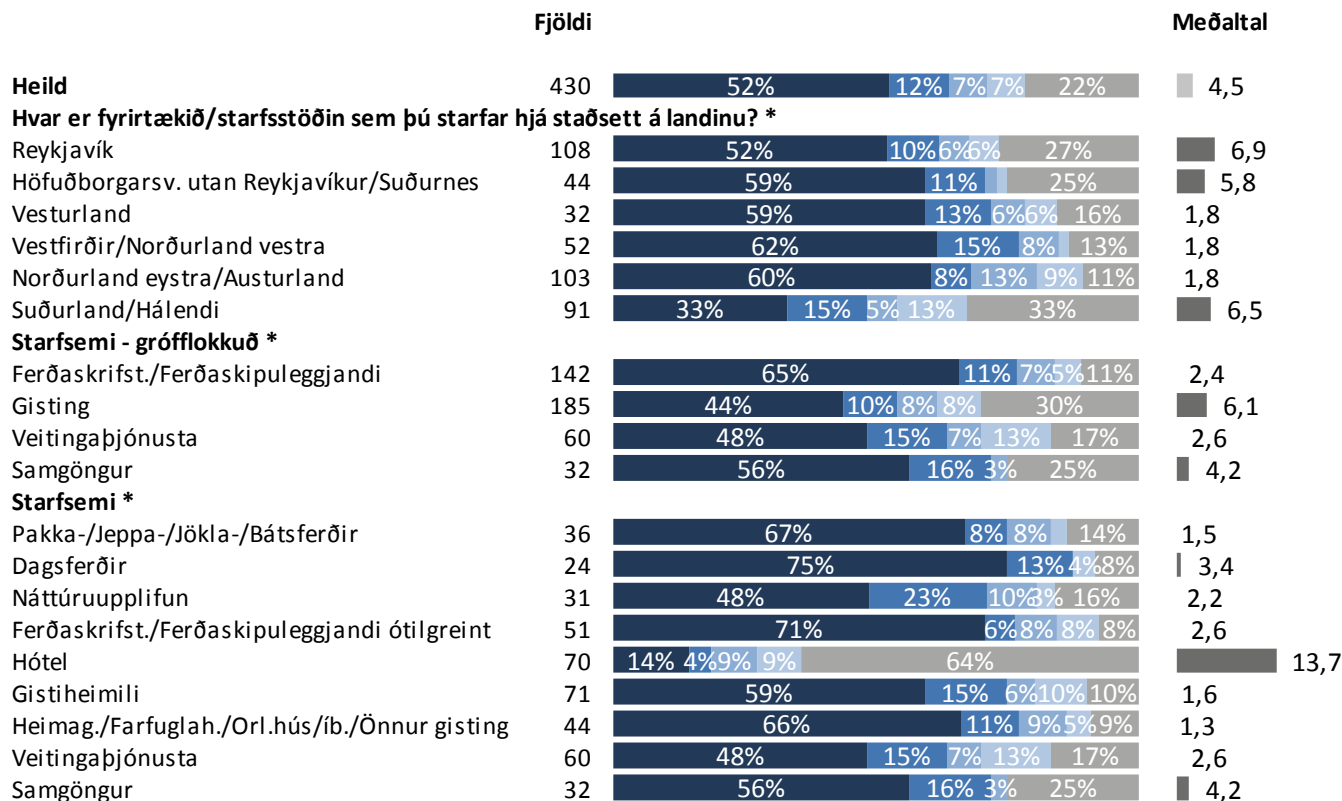
Sp. 3a. Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar mest var á árinu 2015?

	Fjöldi	%	+/-
Enginn	225	52,3	4,7
1 starfsmaður	50	11,6	3,0
2 starfsmenn	31	7,2	2,4
3 starfsmenn	14	3,3	1,7
4 starfsmenn	17	4,0	1,8
5-9 starfsmenn	40	9,3	2,7
10 eða fleiri starfsmenn	53	12,3	3,1
Fjöldi svara	430	100,0	
Tóku afstöðu	430	95,8	
Tóku ekki afstöðu	19	4,2	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	4,5		
Vikmörk ±	1,2		
Staðalfrávik	12,7		
Miðgildi	0,0		
Tíðasta gildi	0,0		
Hæsta gildi	140,0		
Lægsta gildi	0,0		



Sp. 3a. Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar mest var á árinu 2015?

Greiningar

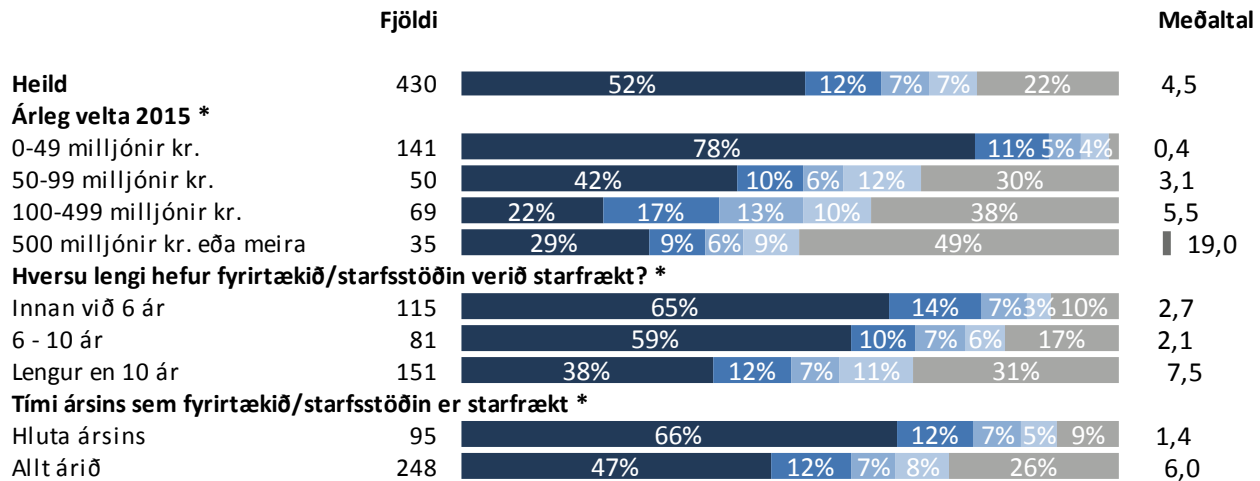


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Enginn ■ 1 starfsmaður ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 3a. Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar mest var á árinu 2015?

Greiningar

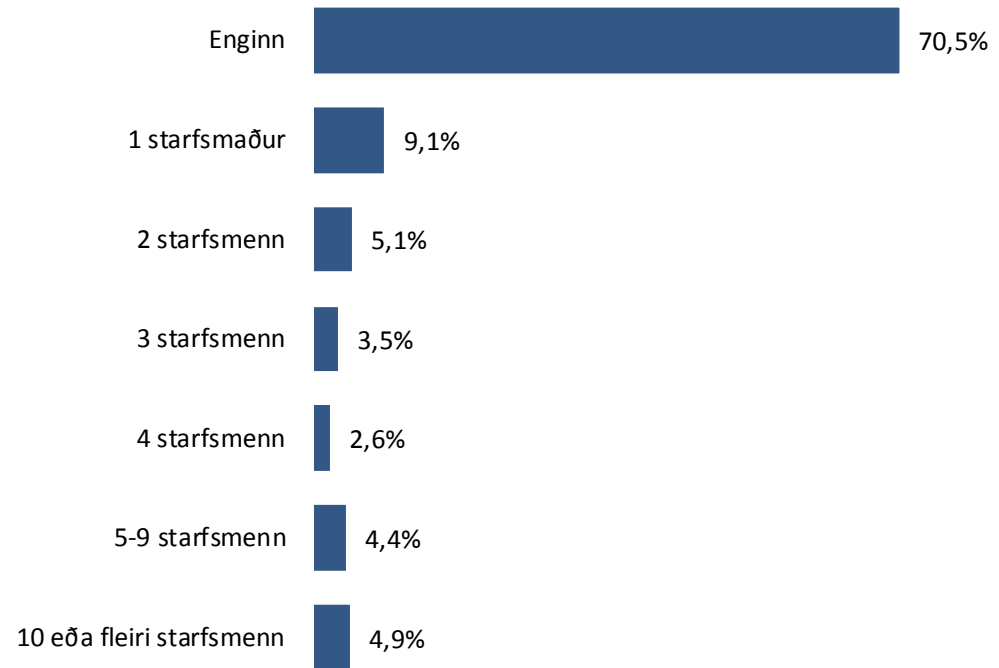


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Enginn ■ 1 starfsmaður ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

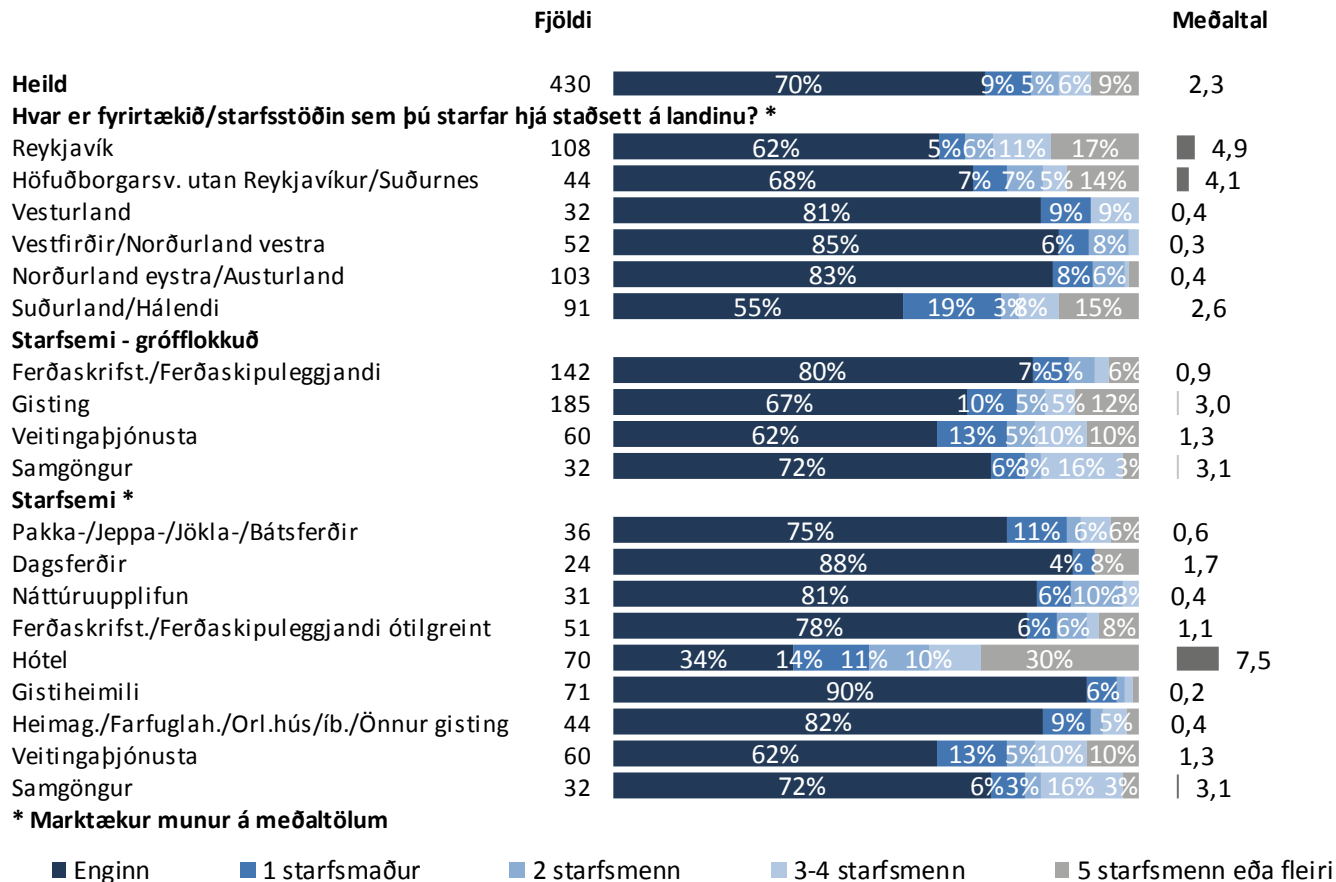
Sp. 3b. Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar minnst var á árinu 2015?

	Fjöldi	%	+/-
Enginn	303	70,5	4,3
1 starfsmaður	39	9,1	2,7
2 starfsmenn	22	5,1	2,1
3 starfsmenn	15	3,5	1,7
4 starfsmenn	11	2,6	1,5
5-9 starfsmenn	19	4,4	1,9
10 eða fleiri starfsmenn	21	4,9	2,0
Fjöldi svara	430	100,0	
Tóku afstöðu	430	95,8	
Tóku ekki afstöðu	19	4,2	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	2,3		
Vikmörk ±	0,9		
Staðalfrávik	9,2		
Miðgildi	0,0		
Tíðasta gildi	0,0		
Hæsta gildi	86,0		
Lægsta gildi	0,0		



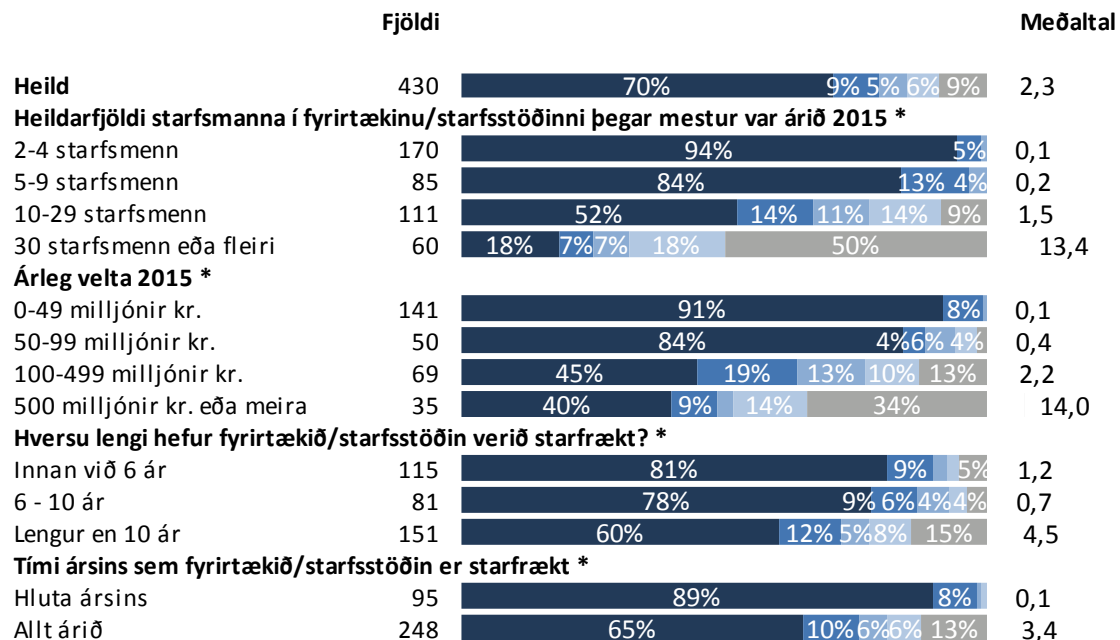
Sp. 3b. Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar minnst var á árinu 2015?

Greiningar



Sp. 3b. Hver var heildarfjöldi erlendra starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni, þegar minnst var á árinu 2015?

Greiningar

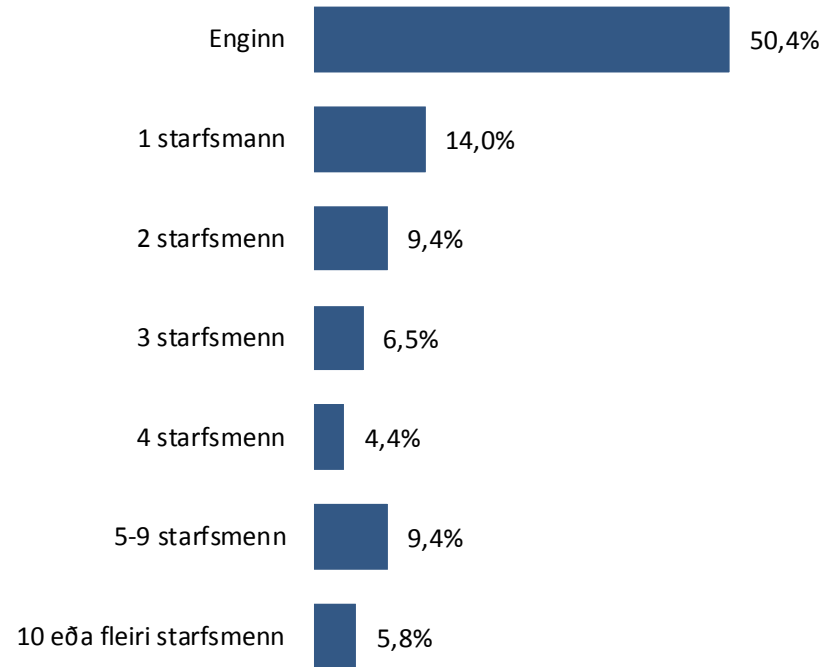


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Enginn ■ 1 starfsmaður ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

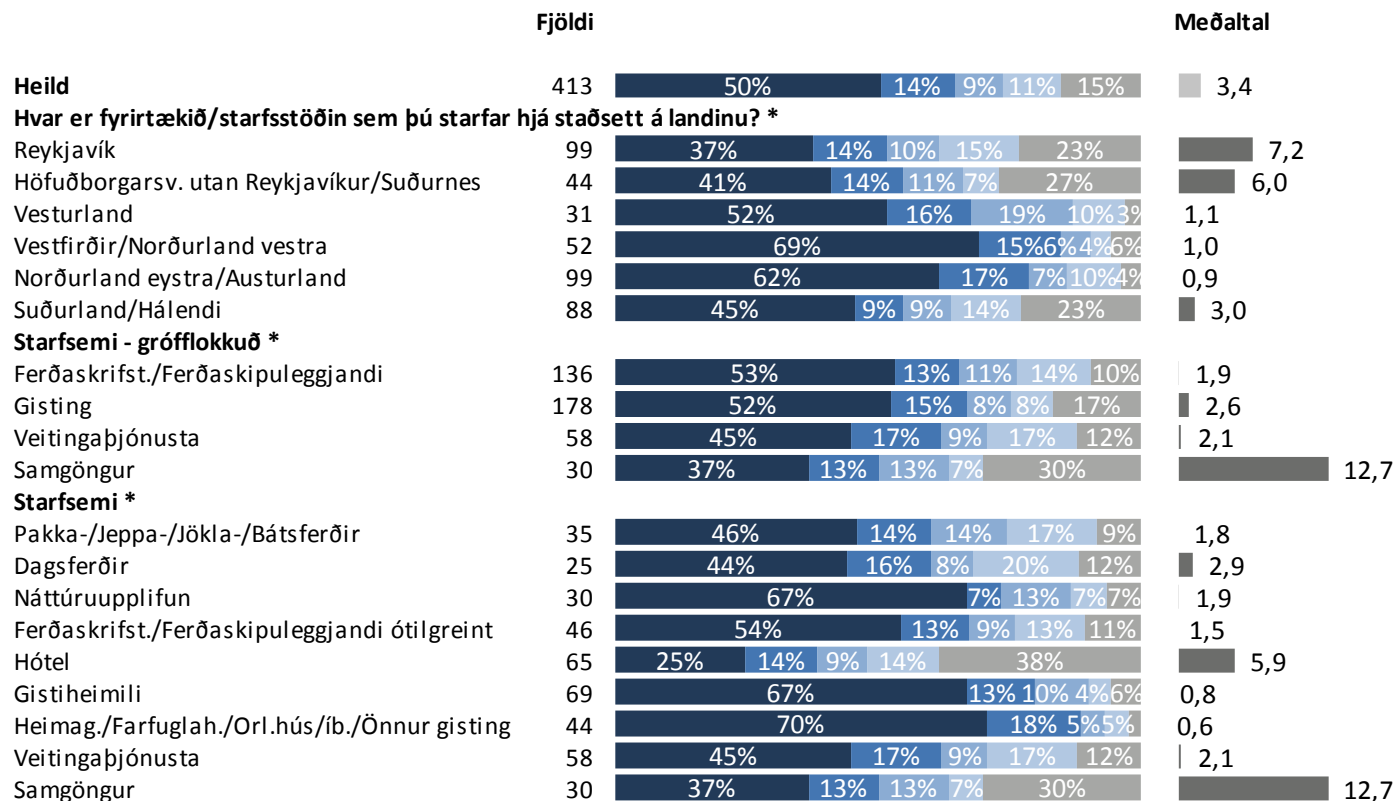
Sp. 4a. Hversu margir nýir starfsmenn í heilsársstarfi, þ.e. sem ekki höfðu starfað hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni áður, hófu störf árið 2015?

	Fjöldi	%	+/-
Enginn	208	50,4	4,8
1 starfsmann	58	14,0	3,4
2 starfsmenn	39	9,4	2,8
3 starfsmenn	27	6,5	2,4
4 starfsmenn	18	4,4	2,0
5-9 starfsmenn	39	9,4	2,8
10 eða fleiri starfsmenn	24	5,8	2,3
Fjöldi svara	413	100,0	
Tóku afstöðu	413	92,0	
Tóku ekki afstöðu	36	8,0	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	3,4		
Vikmörk ±	1,3		
Staðalfrávik	13,0		
Miðgildi	0,0		
Tíðasta gildi	0,0		
Hæsta gildi	180,0		
Lægsta gildi	0,0		



Sp. 4a. Hversu margir nýir starfsmenn í heilsársstarfi, þ.e. sem ekki höfðu starfað hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni áður, hófu störf árið 2015?

Greiningar

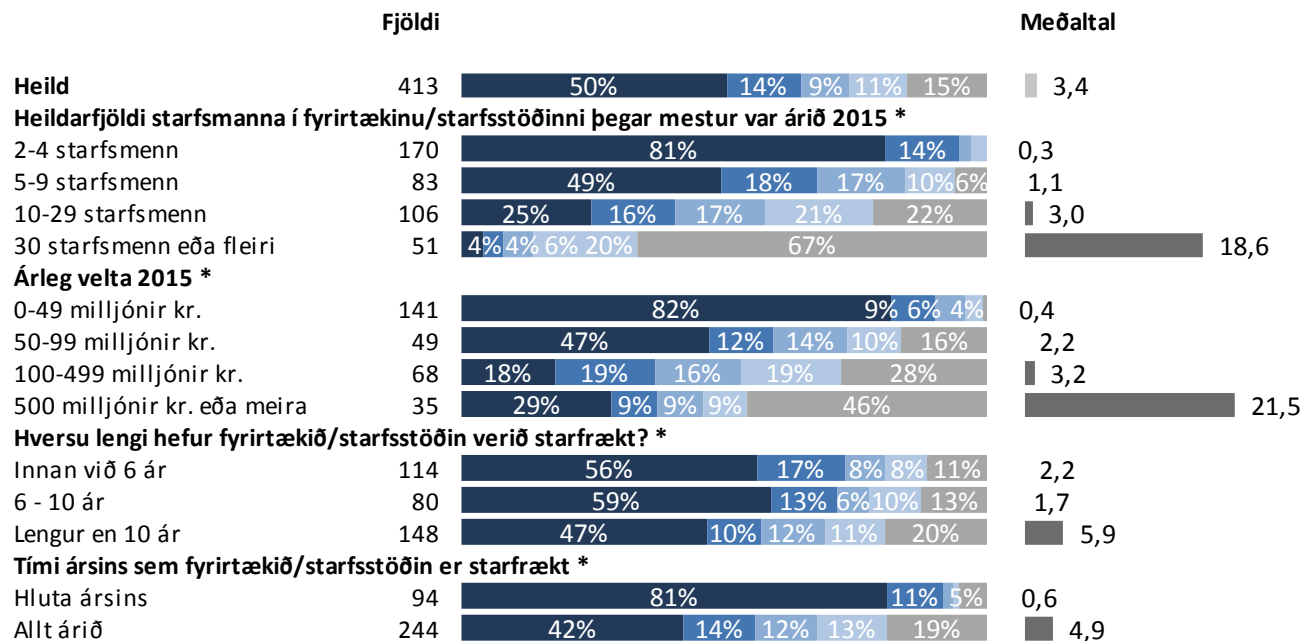


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 4a. Hversu margir nýir starfsmenn í heilsársstarfi, þ.e. sem ekki höfðu starfað hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni áður, hófu störf árið 2015?

Greiningar

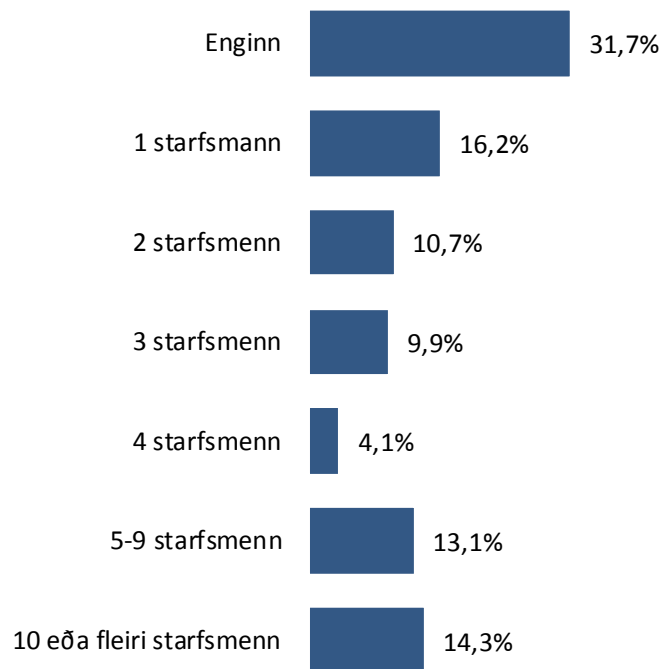


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

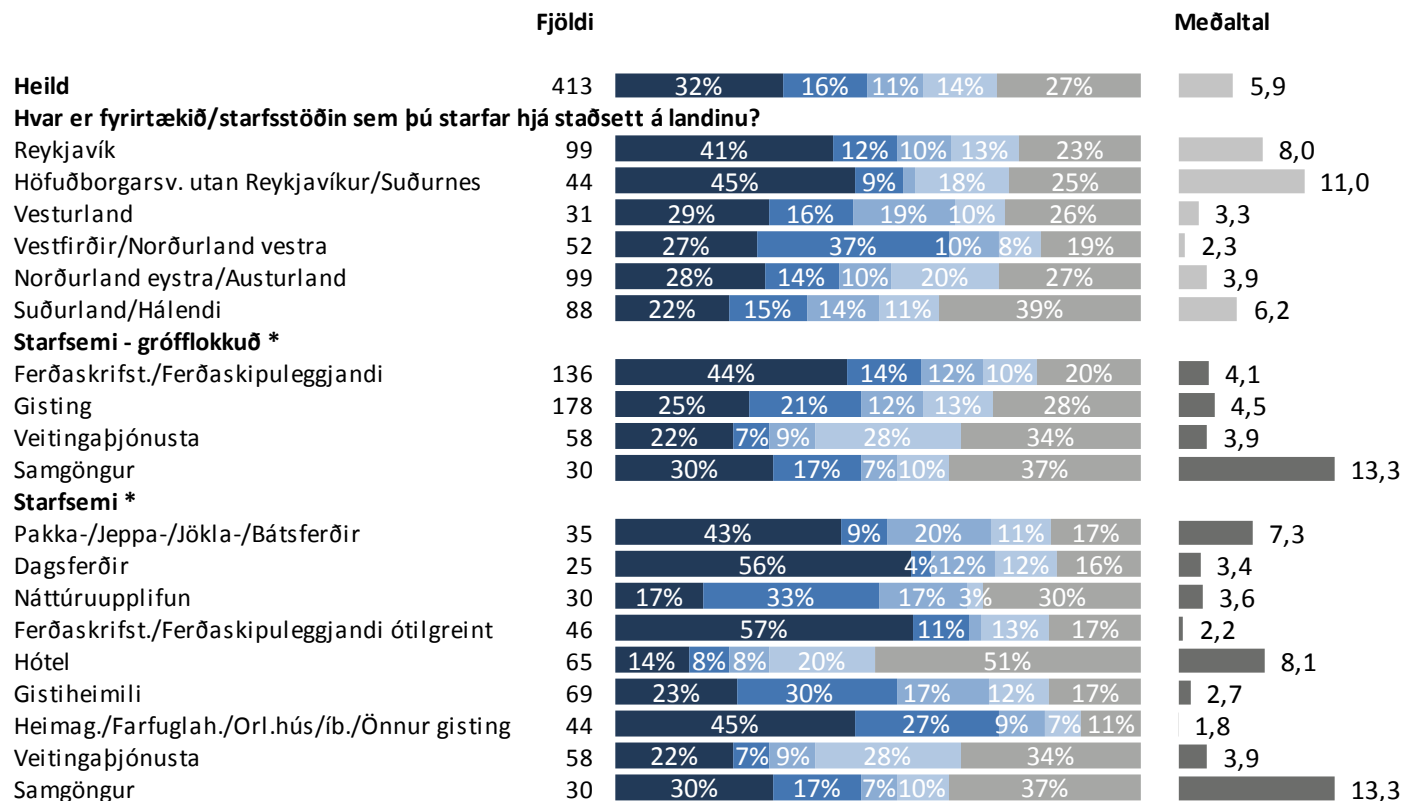
Sp. 4b. Hversu margir nýir starfsmenn í árstíðarbundnu starfi, þ.e. sem ekki höfðu starfað hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni áður, hófu störf árið 2015?

	Fjöldi	%	+/-
Enginn	131	31,7	4,5
1 starfsmann	67	16,2	3,6
2 starfsmenn	44	10,7	3,0
3 starfsmenn	41	9,9	2,9
4 starfsmenn	17	4,1	1,9
5-9 starfsmenn	54	13,1	3,3
10 eða fleiri starfsmenn	59	14,3	3,4
Fjöldi svara	413	100,0	
Tóku afstöðu	413	92,0	
Tóku ekki afstöðu	36	8,0	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	5,9		
Vikmörk ±	1,9		
Staðalfrávik	19,2		
Miðgildi	2,0		
Tíðasta gildi	0,0		
Hæsta gildi	235,0		
Lægsta gildi	0,0		



Sp. 4b. Hversu margir nýir starfsmenn í árstíðarbundnu starfi, þ.e. sem ekki höfðu starfað hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni áður, hófu störf árið 2015?

Greiningar

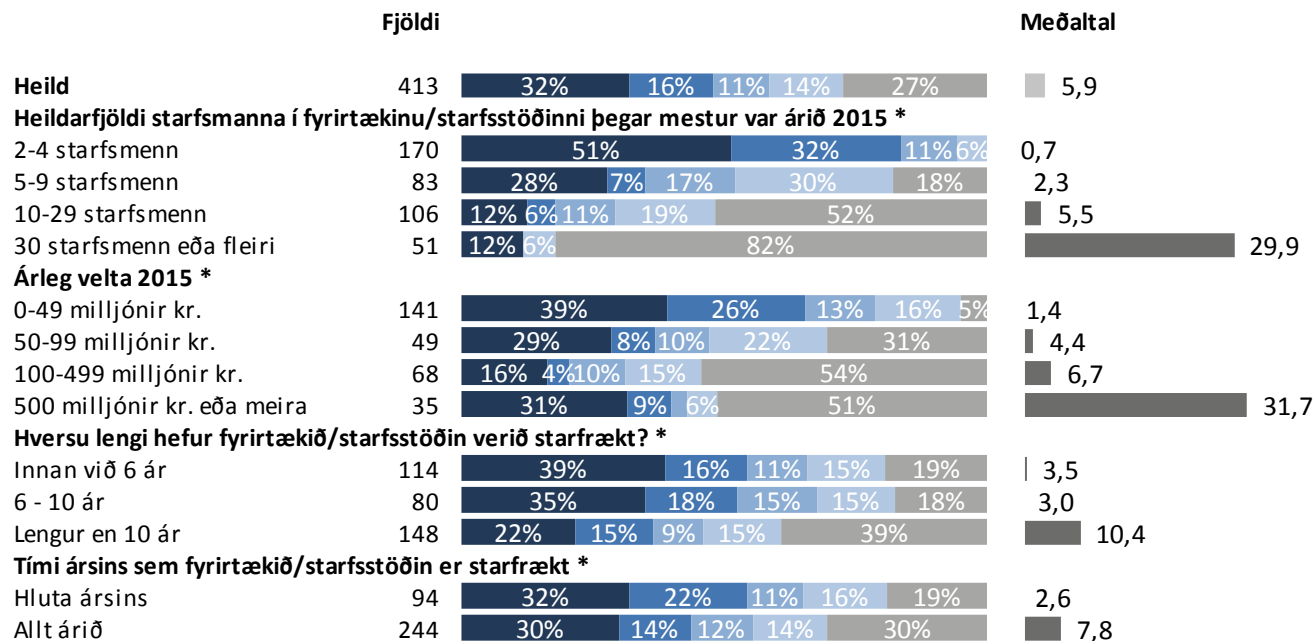


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 4b. Hversu margir nýir starfsmenn í árstíðarbundnu starfi, þ.e. sem ekki höfðu starfað hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni áður, hófu störf árið 2015?

Greiningar



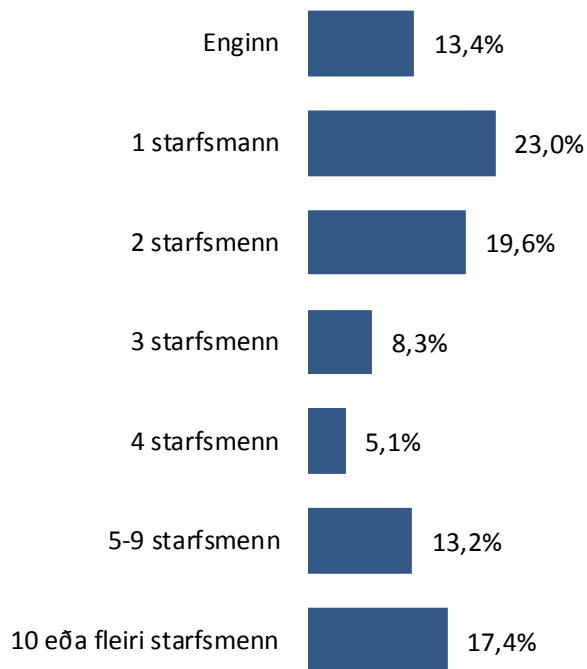
* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 5a. Hver var starfsmannafjöldi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í árslok 2015, að þér meðtöldum/-talinni? - Heilsársstörf

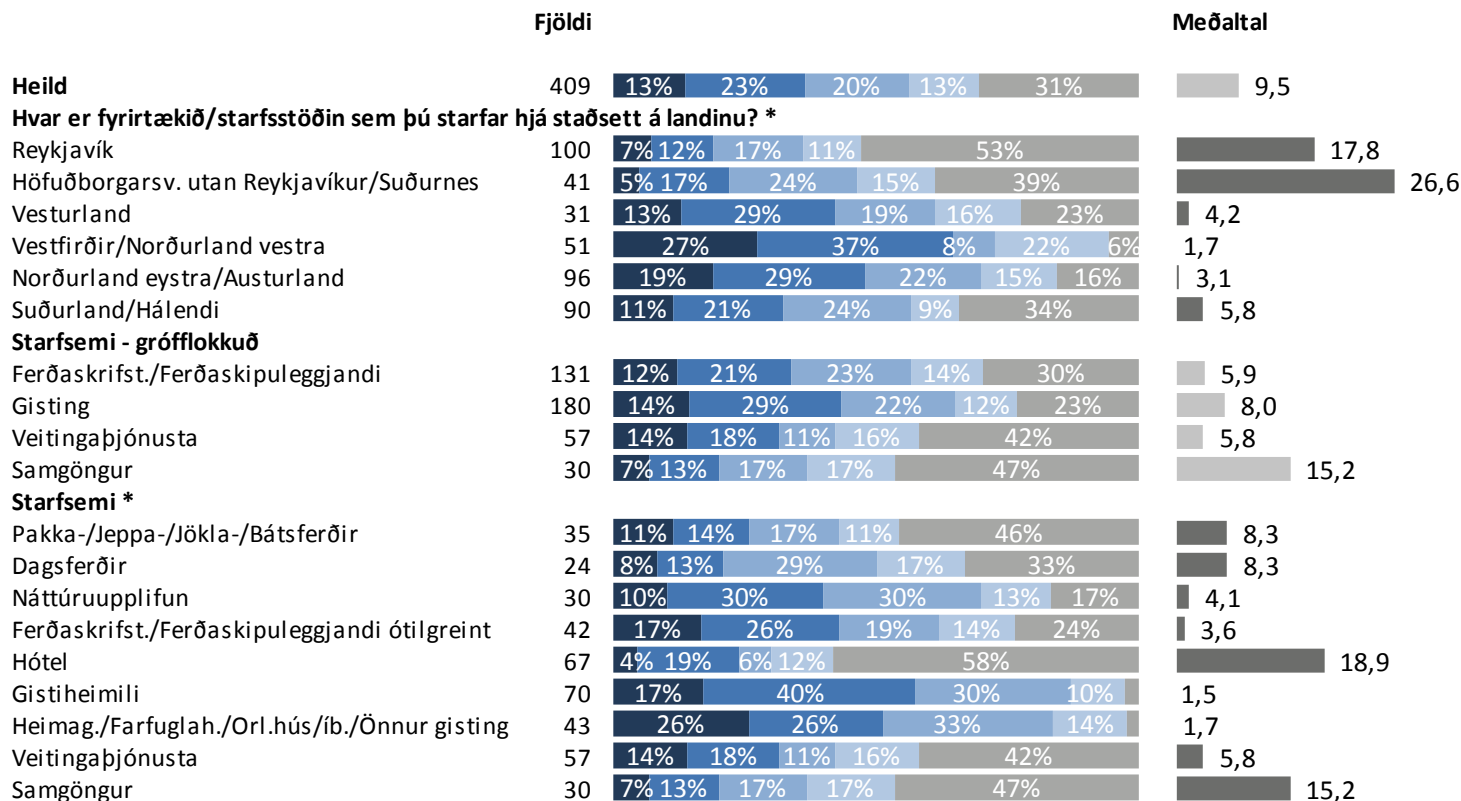
	Fjöldi	%	+/-
Enginn	55	13,4	3,3
1 starfsmann	94	23,0	4,1
2 starfsmenn	80	19,6	3,8
3 starfsmenn	34	8,3	2,7
4 starfsmenn	21	5,1	2,1
5-9 starfsmenn	54	13,2	3,3
10 eða fleiri starfsmenn	71	17,4	3,7
Fjöldi svara	409	100,0	
Tóku afstöðu	409	91,1	
Tóku ekki afstöðu	40	8,9	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	9,5		
Vikmörk ±	3,6		
Staðalfrávik	36,8		
Miðgildi	2,0		
Tíðasta gildi	1,0		
Hæsta gildi	535,0		
Lægsta gildi	0,0		

Athugið að eitt fyrirtæki var með 1.800 starfsmenn og er það ekki inni í útreikningi á gildunum í töflunni hér fyrir ofan og ekki inni í meðaltali í greiningum.



Sp. 5a. Hver var starfsmannafjöldi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í árslok 2015, að þér meðtöldum/-talinni? - Heilsársstörf

Greiningar

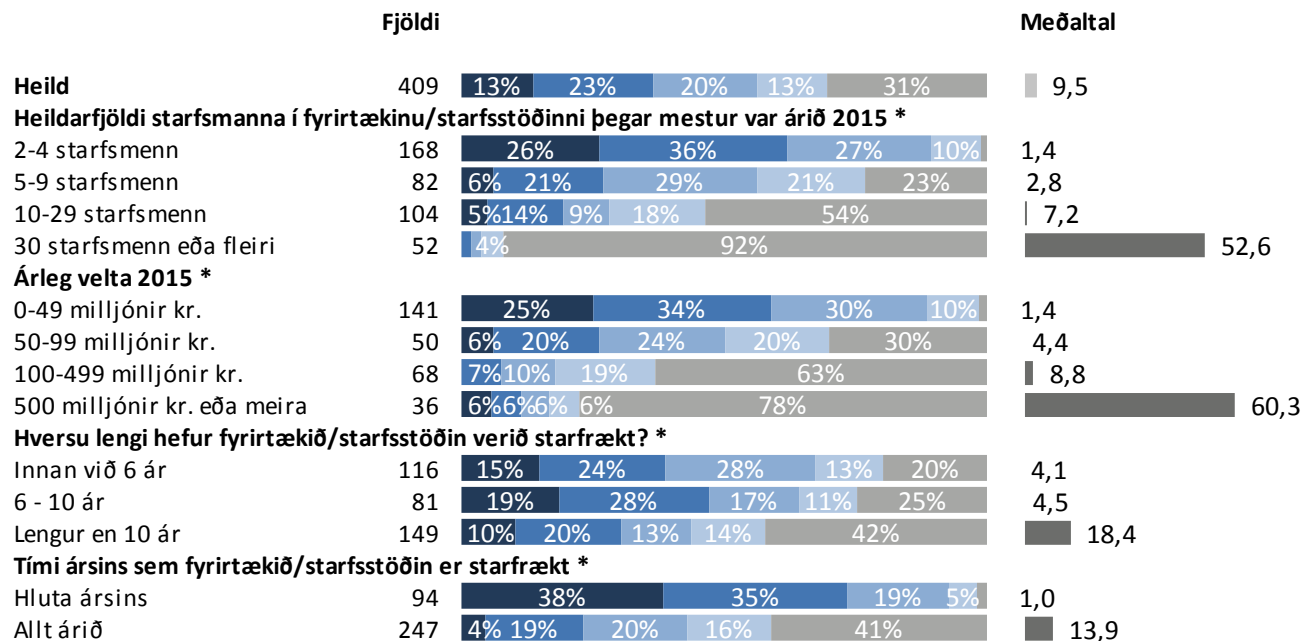


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 5a. Hver var starfsmannafjöldi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í árslok 2015, að þér meðtöldum/-talinni? - Heilsársstörf

Greiningar



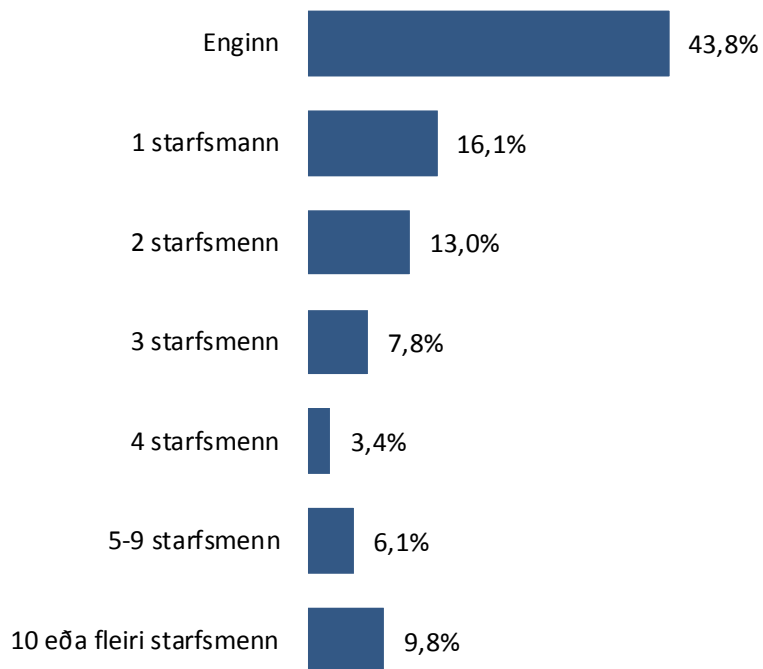
* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 5b. Hver var starfsmannafjöldi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í árslok 2015, að þér meðtöldum/-talinni? - Árstíðarbundin störf

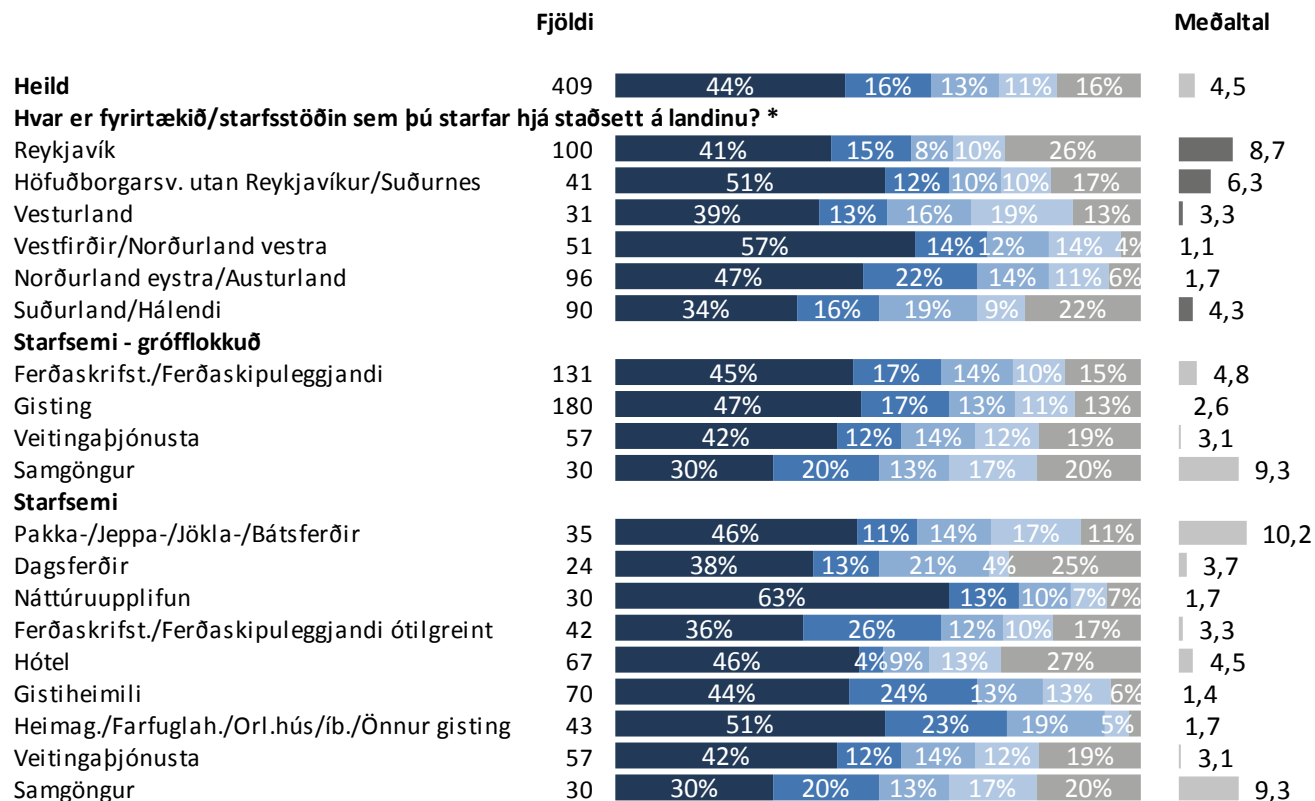
	Fjöldi	%	+/-
Enginn	179	43,8	4,8
1 starfsmann	66	16,1	3,6
2 starfsmenn	53	13,0	3,3
3 starfsmenn	32	7,8	2,6
4 starfsmenn	14	3,4	1,8
5-9 starfsmenn	25	6,1	2,3
10 eða fleiri starfsmenn	40	9,8	2,9
Fjöldi svara	409	100,0	
Tóku afstöðu	409	91,1	
Tóku ekki afstöðu	40	8,9	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	4,5		
Vikmörk ±	1,6		
Staðalfrávik	16,7		
Miðgildi	1,0		
Tíðasta gildi	0,0		
Hæsta gildi	200,0		
Lægsta gildi	0,0		

Athugið að eitt fyrirtæki var með 300 starfsmenn og er það ekki inni í útreikningi á gildunum í töflunni hér fyrir ofan og ekki inni í meðaltali í greiningum. Sama fyrirtæki var með 1.800 heilsársstarfsmenn.



Sp. 5b. Hver var starfsmannafjöldi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í árslok 2015, að þér meðtöldum/-talinni? - Árstíðarbundin störf

Greiningar

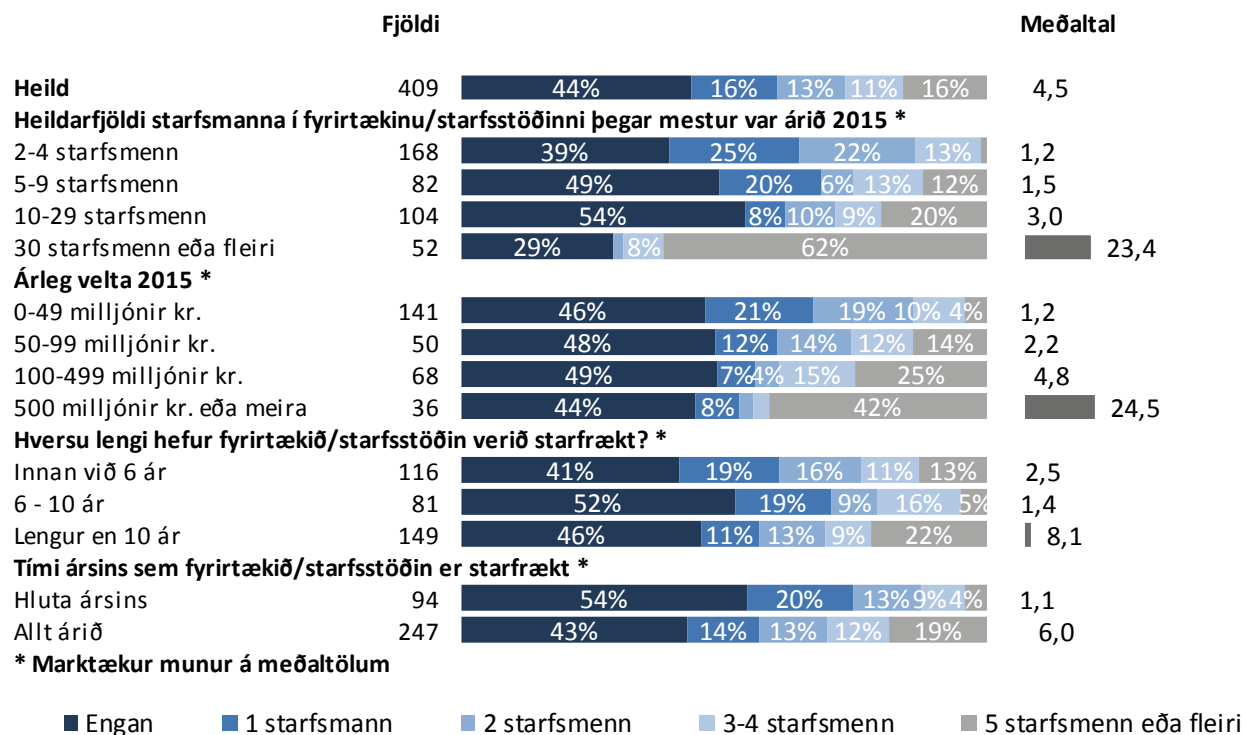


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

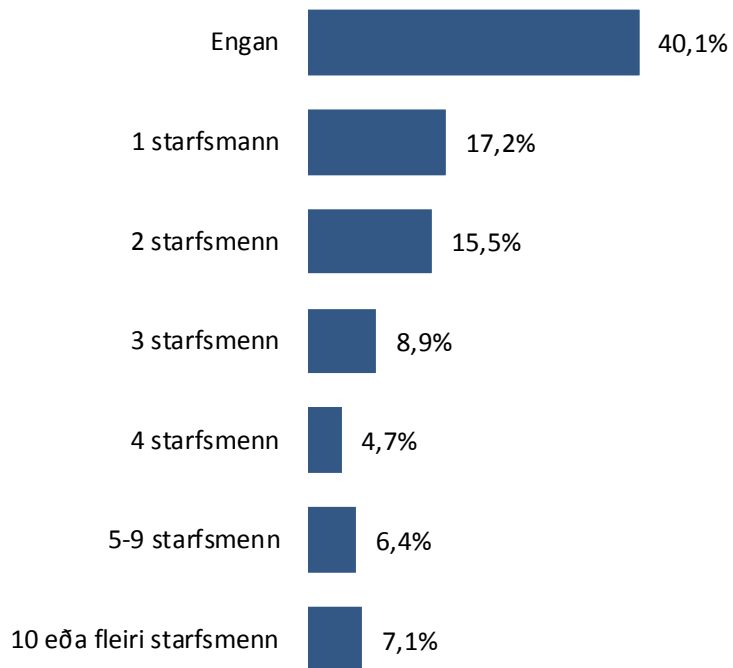
Sp. 5b. Hver var starfsmannafjöldi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í árslok 2015, að þér meðtöldum/-talinni? - Árstíðarbundin störf

Greiningar



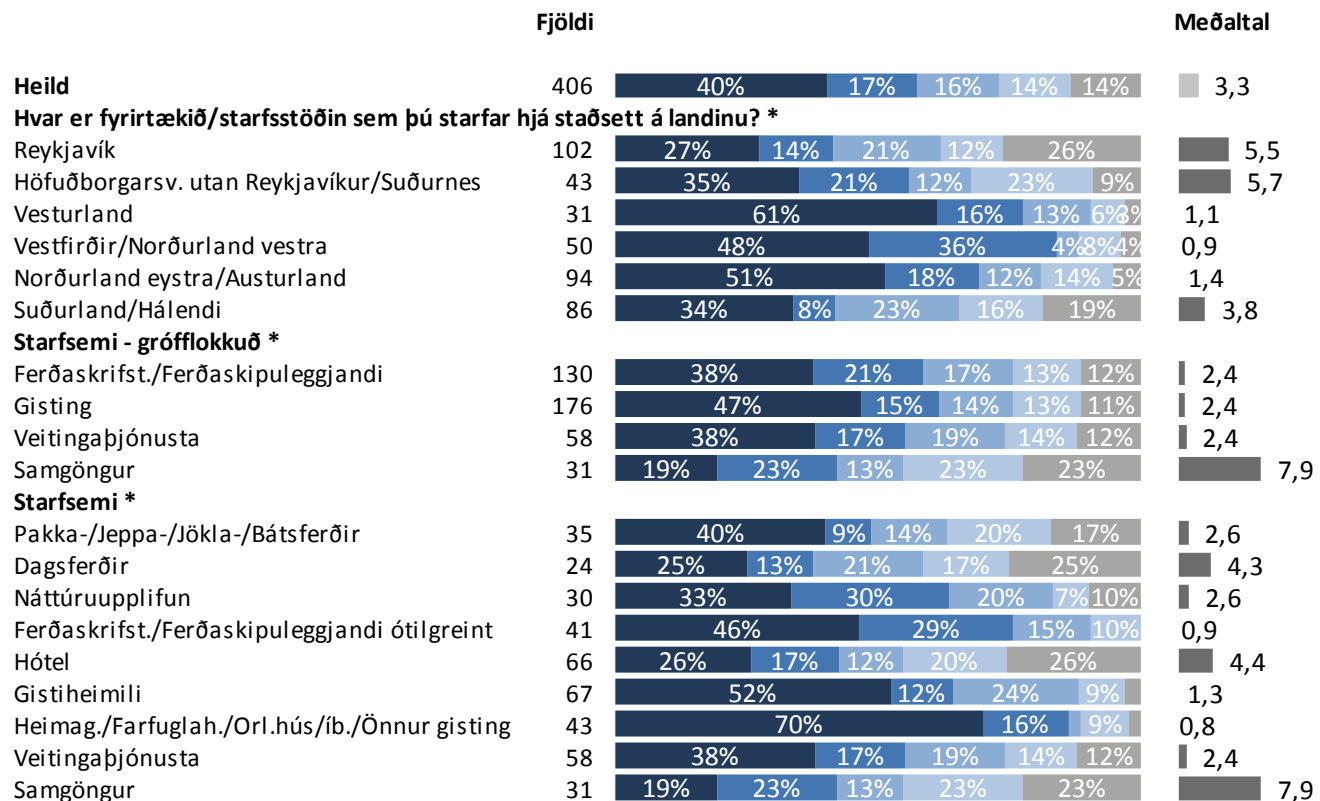
Sp. 6a. Hversu marga starfsmenn í heilsársstarfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2016 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2016)?

	Fjöldi	%	+/-
Engan	163	40,1	4,8
1 starfsmann	70	17,2	3,7
2 starfsmenn	63	15,5	3,5
3 starfsmenn	36	8,9	2,8
4 starfsmenn	19	4,7	2,1
5-9 starfsmenn	26	6,4	2,4
10 eða fleiri starfsmenn	29	7,1	2,5
Fjöldi svara	406	100,0	
Tóku afstöðu	406	90,4	
Tóku ekki afstöðu	43	9,6	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	3,3		
Vikmörk ±	1,0		
Staðalfrávik	10,0		
Miðgildi	1,0		
Tíðasta gildi	0,0		
Hæsta gildi	150,0		
Lægsta gildi	0,0		



Sp. 6a. Hversu marga starfsmenn í heilsársstarfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2016 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2016)?

Greiningar

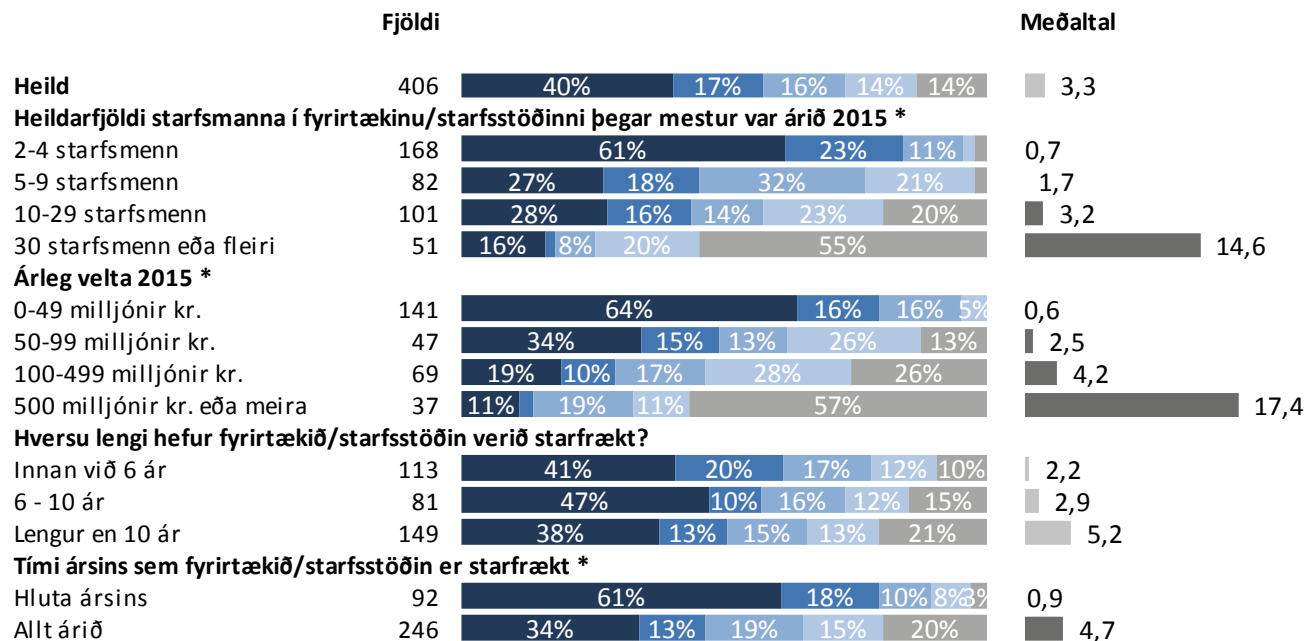


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 6a. Hversu marga starfsmenn í heilsársstarfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2016 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2016)?

Greiningar

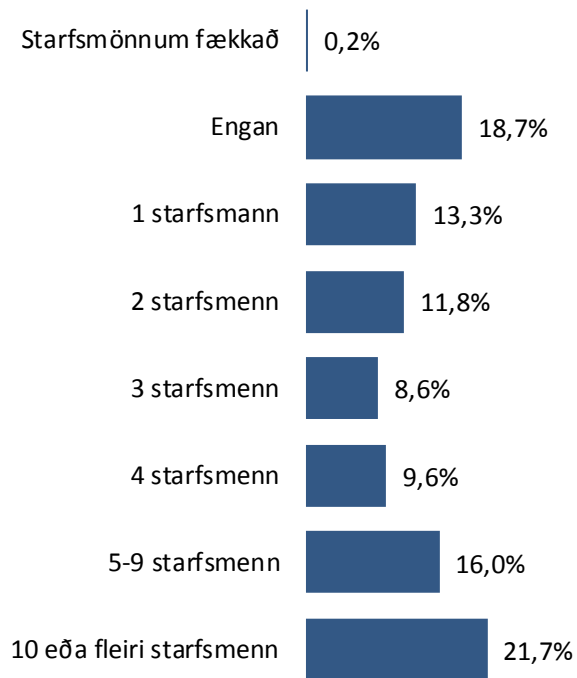


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

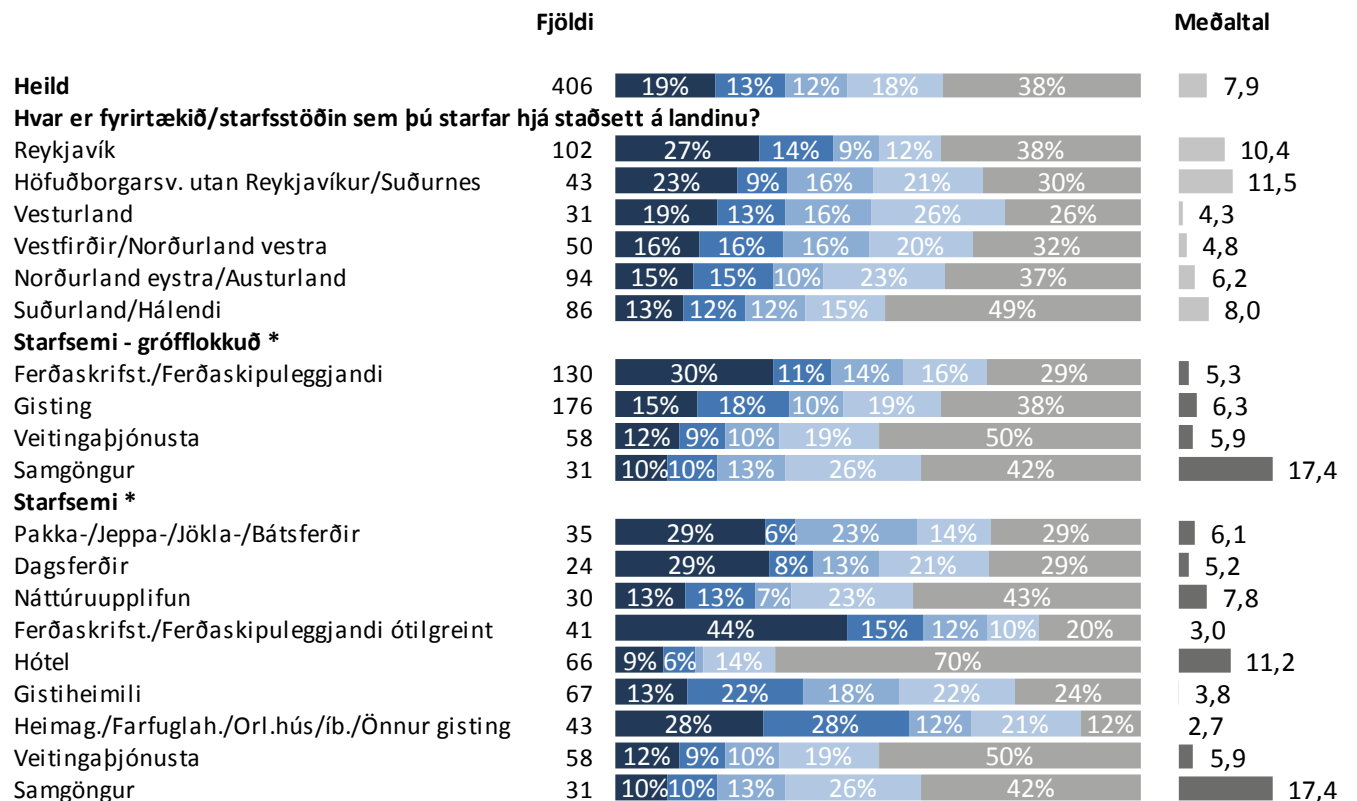
Sp. 6b. Hversu marga starfsmenn í árstíðarbundnu starfi, telur þú að fyrirtækið/starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2016?

	Fjöldi	%	+/-
Starfsmönnum fækkað	1	0,2	1,0
Engan	76	18,7	8,1
1 starfsmann	54	13,3	7,1
2 starfsmenn	48	11,8	6,7
3 starfsmenn	35	8,6	5,9
4 starfsmenn	39	9,6	6,2
5-9 starfsmenn	65	16,0	7,7
10 eða fleiri starfsmenn	88	21,7	1,7
Fjöldi svara	406	100,0	
Tóku afstöðu	406	90,4	
Tóku ekki afstöðu	43	9,6	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	7,9		
Vikmörk ±	2,2		
Staðalfrávik	22,5		
Miðgildi	3,0		
Tíðasta gildi	0,0		
Hæsta gildi	300,0		
Lægsta gildi	-2,0		



Sp. 6b. Hversu marga starfsmenn í árstíðarbundnu starfi, telur þú að fyrirtækið/starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2016?

Greiningar

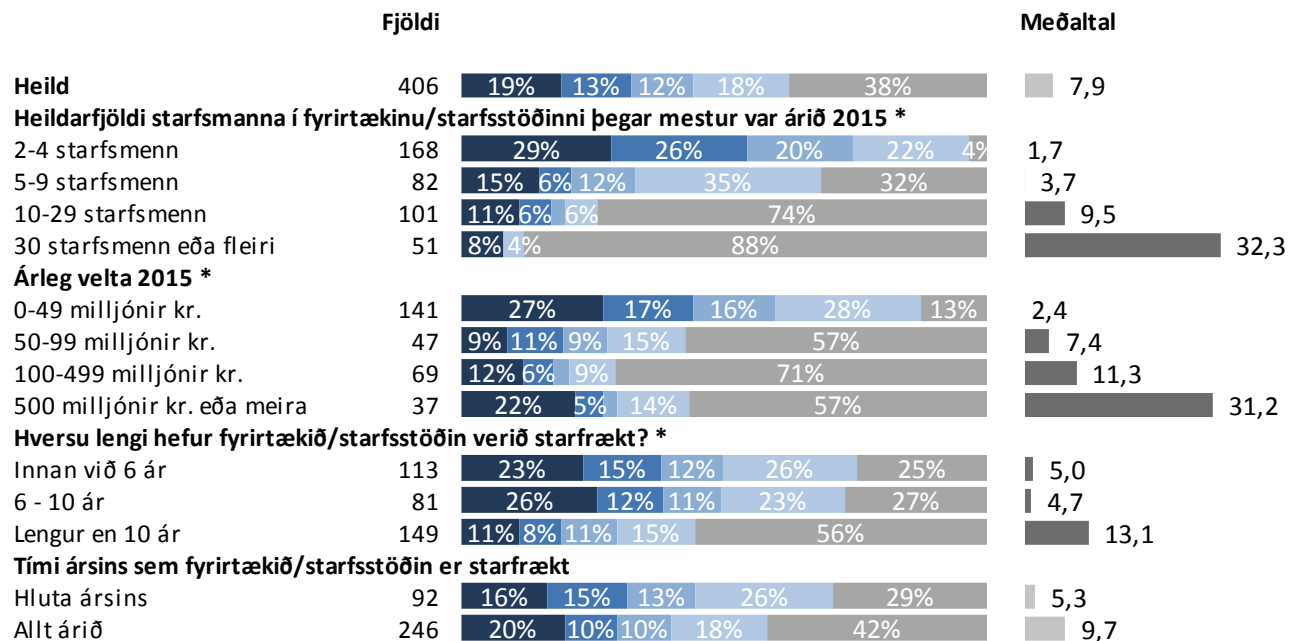


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan (eða fækkað) ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 6b. Hversu marga starfsmenn í árstíðarbundnu starfi, telur þú að fyrirtækið/starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2016?

Greiningar

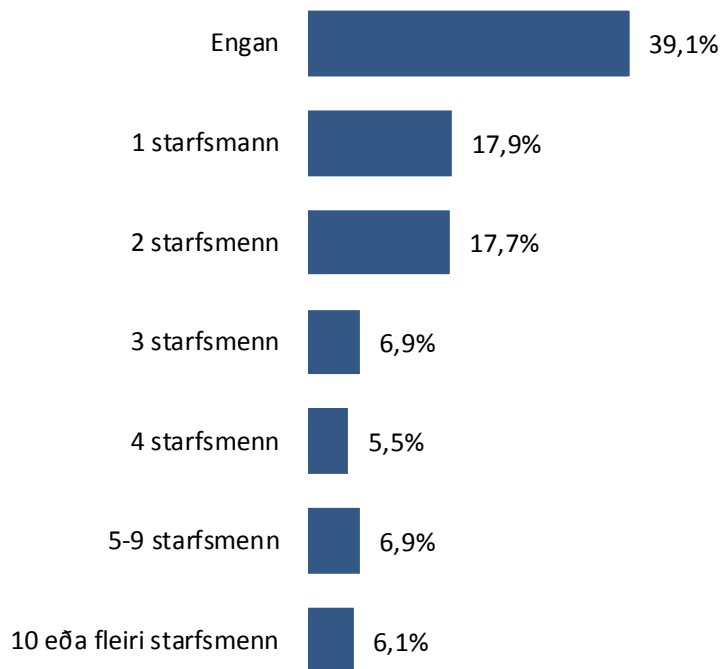


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan (eða fækkað) ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

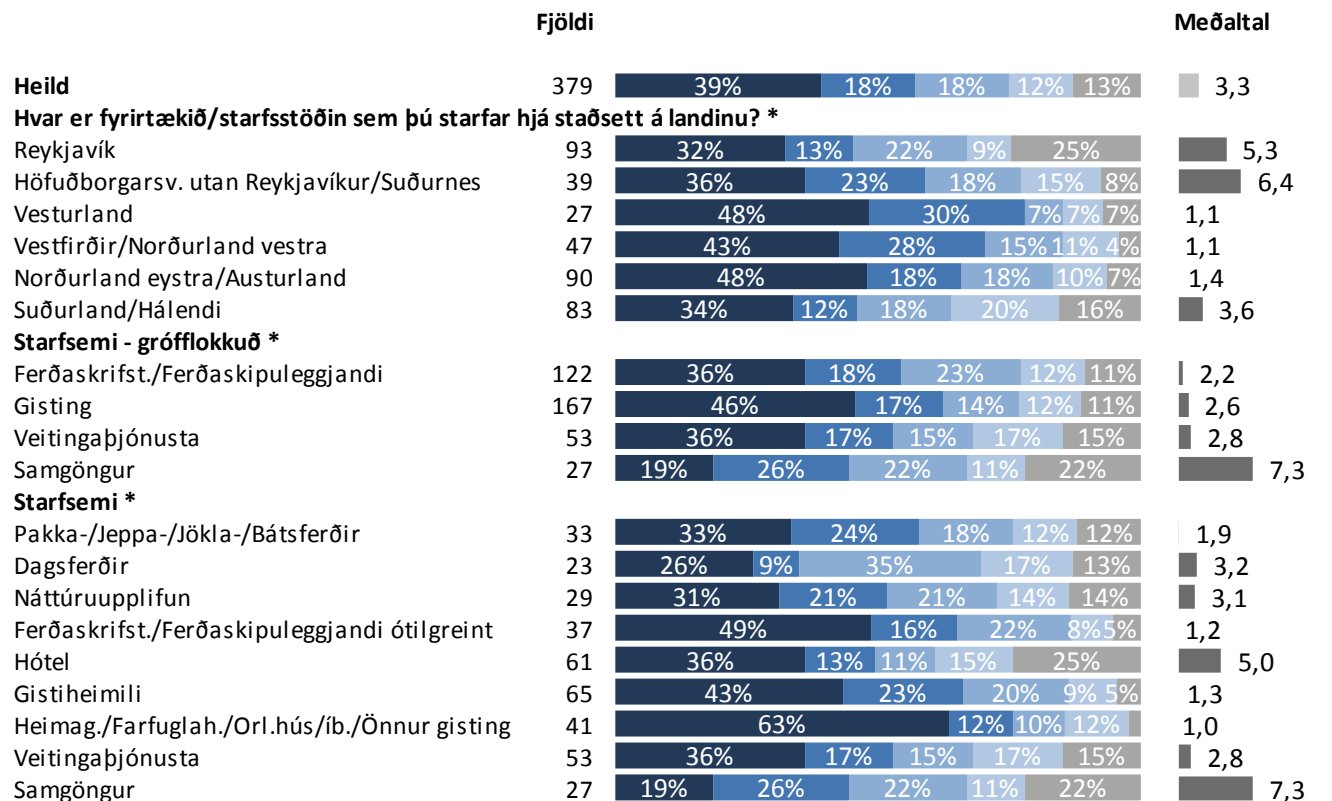
Sp. 7a. Hversu marga starfsmenn í heilsársstarfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2017 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2017)?

	Fjöldi	%	+/-
Engan	148	39,1	4,9
1 starfsmann	68	17,9	3,9
2 starfsmenn	67	17,7	3,8
3 starfsmenn	26	6,9	2,5
4 starfsmenn	21	5,5	2,3
5-9 starfsmenn	26	6,9	2,5
10 eða fleiri starfsmenn	23	6,1	2,4
Fjöldi svara	379	100,0	
Tóku afstöðu	379	84,4	
Tóku ekki afstöðu	70	15,6	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	3,3		
Vikmörk ±	1,1		
Staðalfrávik	10,5		
Miðgildi	1,0		
Tíðasta gildi	0,0		
Hæsta gildi	150,0		
Lægsta gildi	0,0		



Sp. 7a. Hversu marga starfsmenn í heilsársstarfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2017 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2017)?

Greiningar

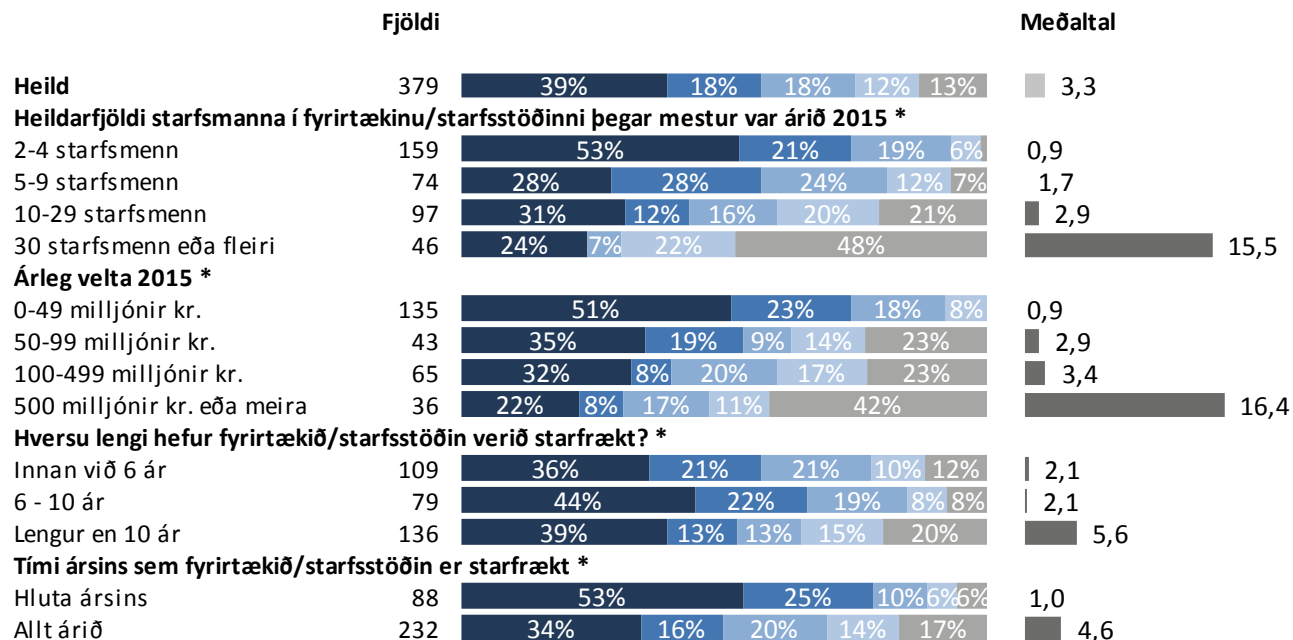


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 7a. Hversu marga starfsmenn í heilsársstarfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2017 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2017)?

Greiningar

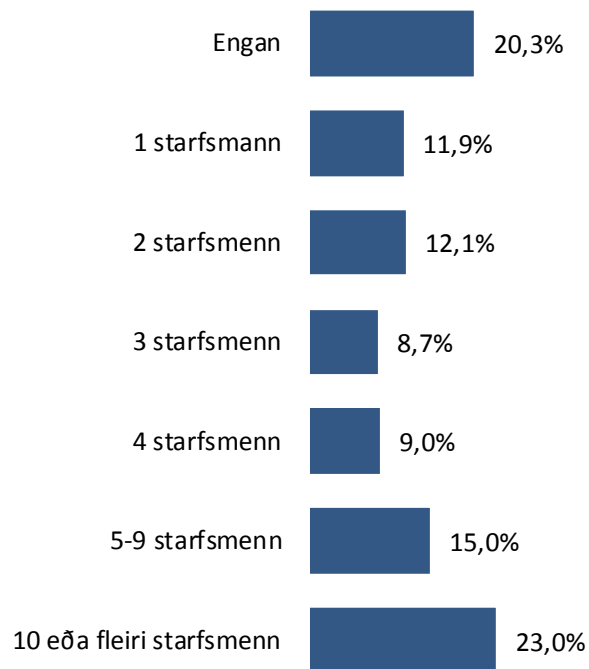


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

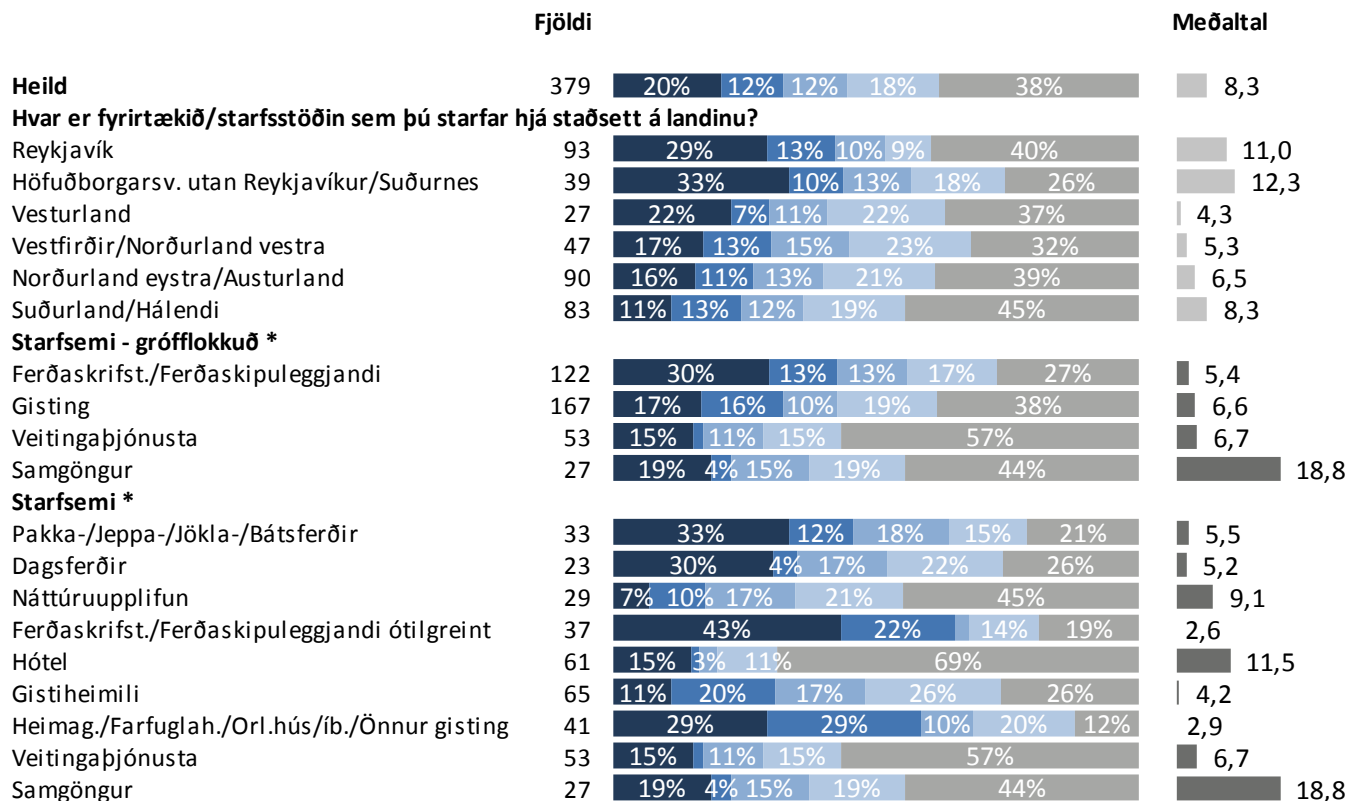
Sp. 7b. Hversu marga starfsmenn í árstíðabundnu starfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2017 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2017)?

	Fjöldi	%	+/-
Engan	77	20,3	4,1
1 starfsmann	45	11,9	3,3
2 starfsmenn	46	12,1	3,3
3 starfsmenn	33	8,7	2,8
4 starfsmenn	34	9,0	2,9
5-9 starfsmenn	57	15,0	3,6
10 eða fleiri starfsmenn	87	23,0	4,2
Fjöldi svara	379	100,0	
Tóku afstöðu	379	84,4	
Tóku ekki afstöðu	70	15,6	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal	8,3		
Vikmörk ±	2,4		
Staðalfrávik	23,5		
Miðgildi	3,0		
Tíðasta gildi	0,0		
Hæsta gildi	300,0		
Lægsta gildi	0,0		



Sp. 7b. Hversu marga starfsmenn í árstíðabundnu starfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2017 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2017)?

Greiningar

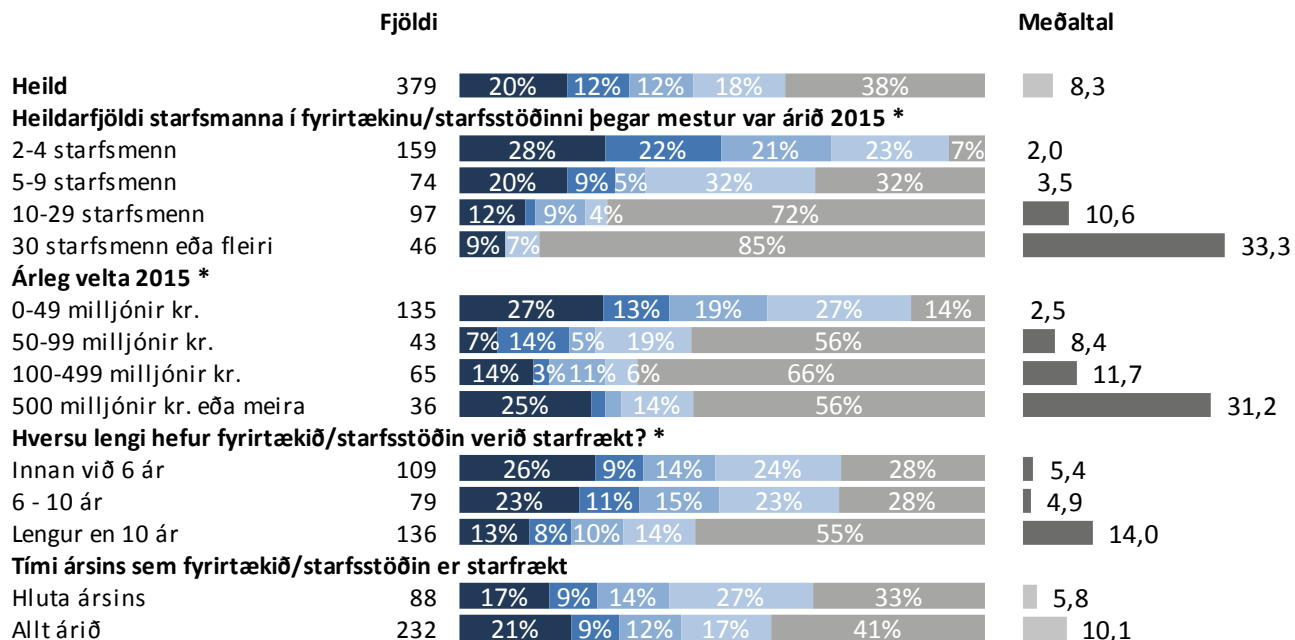


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 7b. Hversu marga starfsmenn í árstíðabundnu starfi, telur þú að fyrirtækið/ starfsstöðin þurfi að ráða alls á árinu 2017 (þ.e. frá 1. janúar – 31. des. 2017)?

Greiningar



* Marktækur munur á meðaltölu

■ Engan ■ 1 starfsmann ■ 2 starfsmenn ■ 3-4 starfsmenn ■ 5 starfsmenn eða fleiri

Sp. 8. Í hvaða störf þarf fyrirtækið/starfsstöðin að ráða flesta starfsmenn á árinu 2016? *

	Flesta			Næstflesta			Þriðja flesta			Fjórhða flesta			Fimmta flesta			Raðstuðull (0-100)
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	
Starfsmenn í rástingar/þrif	82	26,2	4,9	32	13,2	4,3	26	14,3	5,1	15	11,9	5,7	13	15,1	7,6	42,1
Starfsmenn í gestamóttöku	27	8,6	3,1	35	14,4	4,4	10	5,5	3,3	16	12,7	5,8	9	10,5	6,5	22,1
Starfsmenn í eldhús	7	2,2	1,6	36	14,8	4,5	31	17,0	5,5	21	16,7	6,5	8	9,3	6,1	20,6
Starfsmenn í veitingasal	19	6,1	2,6	25	10,3	3,8	27	14,8	5,2	15	11,9	5,7	14	16,3	7,8	20,4
Leiðsögumenn	38	12,1	3,6	16	6,6	3,1	5	2,7	2,4	1	0,8	1,5	0	0,0	0,0	17,3
Sölu- og afgreiðslufólk	25	8,0	3,0	11	4,5	2,6	16	8,8	4,1	12	9,5	5,1	4	4,7	4,5	15,7
Faglærða matreiðslumenn	26	8,3	3,1	10	4,1	2,5	7	3,8	2,8	7	5,6	4,0	9	10,5	6,5	13,7
Stjórnendur/millistjórnendur	25	8,0	3,0	2	0,8	1,1	6	3,3	2,6	4	3,2	3,1	0	0,0	0,0	10,2
Ökumenn með meirapróf	9	2,9	1,9	19	7,8	3,4	9	4,9	3,1	3	2,4	2,7	0	0,0	0,0	9,8
Starfsmenn við ferðaskipulagningu og bókun	7	2,2	1,6	14	5,8	2,9	15	8,2	4,0	5	4,0	3,4	2	2,3	3,2	9,5
Starfsmenn með viðeigandi þekkingu (t.d. fjallamennsku, hestam., flúðasigl. o.s.frv.)	17	5,4	2,5	8	3,3	2,2	5	2,7	2,4	6	4,8	3,7	3	3,5	3,9	9,4
Sérfræðinga með háskólamenntun	9	2,9	1,9	9	3,7	2,4	4	2,2	2,1	2	1,6	2,2	3	3,5	3,9	6,4
Faglærða framreiðslumenn	3	1,0	1,1	12	4,9	2,7	5	2,7	2,4	6	4,8	3,7	4	4,7	4,5	6,0
Almennt skrifstofufólk	7	2,2	1,6	4	1,6	1,6	3	1,6	1,8	7	5,6	4,0	7	8,1	5,8	5,2
Starfsmenn í viðhald húsnæðis, tækja og búnaðar	2	0,6	0,9	6	2,5	2,0	11	6,0	3,5	2	1,6	2,2	8	9,3	6,1	5,0
Stjórnendur annarra farartækja (skipa, báta, þyrlla, flugvéla)	6	1,9	1,5	1	0,4	0,8	2	1,1	1,5	4	3,2	3,1	0	0,0	0,0	3,1
Annars konar starfsmenn	4	1,3	1,2	3	1,2	1,4	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2	2,3	3,2	2,2
Fjöldi svara	313	100,0		243	100,0		182	100,0		126	100,0		86	100,0		
Tóku afstöðu	313	92,1		243	77,6		182	74,9		126	69,2		86	68,3		
Tóku ekki afstöðu	27	7,9		70	22,4		61	25,1		56	30,8		40	31,7		
Fjöldi aðspurðra	340	100,0		313	100,0		243	100,0		182	100,0		126	100,0		
Spurðir	340	75,7		313	69,7		243	54,1		182	40,5		126	28,1		
Ekki spurðir	109	24,3		136	30,3		206	45,9		267	59,5		323	71,9		
Fjöldi svarenda	449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		

Raðstuðullinn er fenginn með eftirfarandi formúlu: $((\text{„Flesta“} * 100) + (\text{„Næstflesta“} * 80) + (\text{„Þriðja flesta“} * 60) + (\text{„Fjórhða flesta“} * 40) + (\text{„Fimmta flesta“} * 20)) / \text{Fjöldi svara í „Flesta“}$.

* Eftirmáli spurningarinnar var: Vi nsamlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þau störf sem fyrirtækið/starfsstöðin þarf að ráða flesta starfsmenn í, svo við þau störf sem fyrirtækið þarf að ráða næstflesta starfsmenn í og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „flesta“ voru ekki spurðir um „næstflesta, það sama á við um „þriðja flesta“ o.s.frv. Þeir sem þurfa að ráða í störf á árinu 2016 (s.p. 6a og 6b) voru spurðir þessarar spurningar.

Sp. 8. Í hvaða störf þarf fyrirtækið/starfsstöðin að ráða flesta starfsmenn á árinu 2016? *

Greiningar

	Fjöldi	St.m. í ræstingar/ þrif	St.m. í gesta- móttöku	St.m. í eldhús	St.m. í veitingasal	Leið- sögum.	Sölu- og afgreiðslu- fólk	Fagl. mat- reiðslum.	St.m. í ræstingar/þrif
Heild	313	42	22	21	20	17	16	14	42
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu?									
Reykjavík	77	18	11	11	11	39	19	12	18
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	29	38	19	8	3	13	32	5	38
Vesturland	21	37	23	23	36	4	11	15	37
Vestfirðir/Norðurland vestra	35	55	31	26	26	13	15	6	55
Norðurland eystra/Austurland	77	52	21	22	21	10	14	16	52
Suðurland/Hálendi	74	53	32	31	29	10	9	19	53
Starfsemi - grófflokkuð									
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	89	10	5	5	3	50	14	2	10
Gisting	142	71	41	25	24	1	6	17	71
Veitingaþjónusta	50	24	5	45	50	3	28	28	24
Samgöngur	24	25	8			26	38		25
Starfsemi									
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	26	8	6	6	2	52	22		8
Dagsferðir	17					69	16	6	
Náttúruupplifun	27	17	9	9	4	52	6	4	17
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	19	13	4	4	6	28	14		13
Hótel	58	63	47	32	36		8	32	63
Gistiheimili	54	84	36	23	19	1	3	4	84
Heimaga./Farfuglah./Orl.hús/ib./Önnur gisting	30	65	37	13	8	3	9	13	65
Veitingaþjónusta	50	24	5	45	50	3	28	28	24
Samgöngur	24	25	8			26	38		25

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 8. Í hvaða störf þarf fyrirtækið/starfsstöðin að ráða flesta starfsmenn á árinu 2016? *

Greiningar

	Fjöldi	St.m. í ræstingar/ þrif	St.m. í gesta- móttöku	St.m. í eldhús	St.m. í veitingasal	Leið- sögum.	Sölu- og afgreiðslu- fólk	Fagl. mat- reiðslum.	St.m. í ræstingar/þrif
Heild	313	42	22	21	20	17	16	14	42
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015									
2-4 starfsmenn	105	48	24	11	7	23	9	2	48
5-9 starfsmenn	70	43	17	19	21	12	18	7	43
10-29 starfsmenn	92	40	23	32	32	13	19	22	40
30 starfsmenn eða fleiri	44	28	23	21	29	24	20	35	28
Árleg velta 2015 *									
0-49 milljónir kr.	97	48	22	15	15	20	10	7	48
50-99 milljónir kr.	41	50	29	36	26	16	12	15	50
100-499 milljónir kr.	65	34	17	22	25	20	24	27	34
500 milljónir kr. eða meira	33	21	15	7	12	26	28	12	21
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?									
Innan við 6 ár	86	42	25	20	20	20	15	8	42
6 - 10 ár	61	39	20	14	17	24	14	10	39
Lengur en 10 ár	130	44	21	25	25	15	17	20	44
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt *									
Hluta ársins	71	54	28	26	26	15	11	13	54
Allt árið	203	38	20	20	20	20	17	15	38

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 8. Í hvaða störf þarf fyrirtækið/starfsstöðin að ráða flesta starfsmenn á árinu 2016? * - Upplistuð opin svör

Störf stjórnenda/millistjórnenda:

- Aðstoðargistiheimilsstjóra.
- Aðstoðarstjóra.
- Dagleg rekstrarstjórnun.
- Fjármál.
- Fjármálastjóra.
- Flotastjóra.
- Framkvæmdastjóra (nefnt af 5).
- Hótelstjóra (nefnt af 4).
- Leiðsögn, hestaleiga.
- Markaðsmál.
- Markaðsráðgjafar.
- Markaðsstjóri.
- Marketing.
- Móttökustjóri, yfirþerna, yfirkokkur, yfirþjónn.
- Rekstrarstjóra, sölustjóra.
- Sjá um tölvupóst, bókanir, reikningagerð.
- Skipulag.
- Stjórnendur.
- Sölustjóri og sölufulltrúar.
- Vaktstjórar.
- Veitingastjóra.
- Veitingastjóra/yfirþjón, yfirþernu.
- Verkefnastjóri.
- Vélfræðing í útgerðarstjórn.
- Yfirmaður í veitingasal, vaktstjóra í sal, eldhúsi og herbergjaþrifum.
- Yfirmaður, leiðsögumenn/hestamennsku.
- Þjónustustjóra.

Störf sérfræðinga með háskólamenntun:

- Ferðamálafræðinga.
- Fjármál.
- Háskólamenntun sem nýtist í starfi.
- Hótelstjórnun.
- Jarðfræðikennslu.
- Markaðsetingu.
- Markaðsfólk.
- Markaðsfræðimenntun.
- Markaðsstjóra.
- Mastersgráðu.
- MBA – Leiðsögumenntun.
- Menntaða hótelstjórnendur.
- Móttökustjóra.
- Samfélagsmiðlaraðgjafar.
- Sérfræðinga í markaðsmálum.
- Starfsmenn okkar sem fást við skipulagningu ferða eru allir sérfræðingar með háskólamenntun. Við seljum dýrar sérferðir sem krefjast mikillar tungumálakunnáttu, ritfærni, og þekkingu á landinu.
- Valda einstaklinga með góða reynslu í mannlegum samskiptum.
- Vef þróun o.fl.
- Verkefnastjóra. Ferðamálafræðinga.
- Verkefnisstjóra.
- Viðskiptafræði og ferðamálafræði.
- Viðskiptafræði.
- Viðskiptafræði/Verkfræði.
- Viðskiptafræðinga, ferðamálafræðinga.
- Ökuleiðsögumenn með háskólamenntun.

Önnur störf:

- Flugfreyjur.
- Gæslumenn við lón og starfsmenn í klefa.
- Mjólkurvinnslu.
- Starfsmenn sem ganga í öll störf.
- Sundlaugavörð.
- Sveitastörf.
- Starfsmenn sem sinna gestamóttöku, eldhúsi og veitingasal.
- Tæknimenn. Ljós, hljóð og upptökustjórar.
- Við erum mjög lítil og einn starfsm. gerir allt nema að þrifa.
- Viðburðir.
- Starfsmenn sem ganga í flest störf, þó erum við með faglærðan matreiðslumann, og sérhæfða starfsmenn í kajakróðri og hestaferðum sem jafnframt ganga í önnur störf. Við erum líka með garðyrkjumann.
- Þjónustuaðila.
- Ökumenn, ekki með meirapróf.

Sp. 9. Á heildina litið, til hverra af eftirtöldum þáttum horfir þú mest við ráðningu starfsmanna til fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar? *

	Mest			Næstmest			Þriðja mest			Fjórdá mest			Fimmta mest			Raðstuðull (0-100)	
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-		
Þjónustulund	68	18,1	3,9	68	19,3	4,1	56	16,7	4,0	35	11,7	3,7	27	11,0	3,9	59,6	
Samskiptahæfni	49	13,0	3,4	59	16,7	3,9	51	15,2	3,8	44	14,8	4,0	27	11,0	3,9	52,2	
Starfsreynsla	54	14,4	3,5	50	14,2	3,6	43	12,8	3,6	34	11,4	3,6	30	12,2	4,1	49,7	
Fyrsta viðkygning (s.s. persónuleiki, útlit, jákvætt viðmót)	55	14,6	3,6	47	13,3	3,5	30	9,0	3,1	32	10,7	3,5	29	11,8	4,0	45,1	
Tungumálakunnátta	24	6,4	2,5	39	11,0	3,3	48	14,3	3,8	45	15,1	4,1	36	14,7	4,4	42,8	
Starfsmaður líklegur til að verða framtíðar starfsmaður	29	7,7	2,7	20	5,7	2,4	30	9,0	3,1	31	10,4	3,5	19	7,8	3,3	29,5	
Meðmæli	27	7,2	2,6	19	5,4	2,4	22	6,6	2,7	24	8,1	3,1	16	6,5	3,1	26,4	
Menntun sem tengist viðkomandi starfssviði	32	8,5	2,8	19	5,4	2,4	17	5,1	2,4	14	4,7	2,4	25	10,2	3,8	26,0	
Önnur reynsla/þekking en af vinnumarkaði (s.s. af fjallamennsku, hestamennsku, flúðasiglingum o.s.frv.)	19	5,1	2,2	9	2,5	1,6	15	4,5	2,2	10	3,4	2,0	13	5,3	2,8	17,3	
Almennt																	
menntunarstig/skólagráða	6	1,6	1,3	9	2,5	1,6	6	1,8	1,4	9	3,0	1,9	9	3,7	2,4	10,2	
Tölvukunnátta	6	1,6	1,3	5	1,4	1,2	7	2,1	1,5	11	3,7	2,1	5	2,0	1,8	9,9	
Áhugamál	0	0,0	0,0	8	2,3	1,6	10	3,0	1,8	6	2,0	1,6	8	3,3	2,2	8,2	
Annarra þátta	7	1,9	1,4	1	0,3	0,6	0	0,0	0,0	3	1,0	1,1	1	0,4	0,8	2,8	
Fjöldi svara	376	100,0		353	100,0		335	100,0		298	100,0		245	100,0			
Tóku afstöðu	376	83,7		353	93,9		335	94,9		298	89,0		245	82,2			
Tóku ekki afstöðu	73	16,3		23	6,1		18	5,1		37	11,0		53	17,8			
Fjöldi aðspurðra	449	100,0		376	100,0		353	100,0		335	100,0		298	100,0			
Spurðir	449	100,0		376	83,7		353	78,6		335	74,6		298	66,4			
Ekki spurðir	0	0,0		73	16,3		96	21,4		114	25,4		151	33,6			
Fjöldi svarenda	449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0			

Raðstuðullinn er reiknaður út frá 9 atriðum þó einungis séu 5 sýnd og með eftirfarandi formúlu: $((\text{„Mest“} * 100) + (\text{„Næstmest“} * 88,8) + (\text{„Þriðja mest“} * 77,7) + (\text{„Fjórdá mesta“} * 66,6) + (\text{„Fimmta mest“} * 55,5))$ og svo koll af kolli/Fjöldi svara í „Mest“).

* Eftirmáli spurningarinnar var: Vinsamlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þann þátt sem þú horfir mest til við ráðningu starfsmanna og svo við þann þátt sem þú horfir næstmest til og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „mest“ voru ekki spurðir um „næstmest, þáð sama á við um „þriðja mest“ o.s.frv.

Sp. 9. Á heildina litið, til hverra af eftirtöldum þáttum horfir þú mest við ráðningu starfsmanna til fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar? *

Greiningar

	Fjöldi	Þjónustulund	Samskiptahæfni	Starfsreynsla	Fyrsta viðkynning	Tungumálakunnátta	Starfsm. líkl. til að verða		Þjónustulund
							framtíðarst.m	Meðmæli	
Heild	376	60	52	50	45	43	30	26	60
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu?									
Reykjavík	91	53	58	56	47	36	36	25	53
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	37	55	53	36	46	53	37	20	55
Vesturland	27	67	51	31	43	39	27	24	67
Vestfirðir/Norðurland vestra	44	59	48	48	40	50	23	31	59
Norðurland eystra/Austurland	92	61	49	55	42	42	26	28	61
Suðurland/Hálendi	85	65	52	50	49	44	27	27	65
Starfsemi - grófflokkuð									
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	119	49	55	52	42	43	31	20	49
Gisting	164	63	50	49	48	42	29	30	63
Veitingaþjónusta	56	73	55	54	51	38	28	31	73
Samgöngur	27	53	40	34	29	54	33	14	53
Starfsemi									
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	35	45	50	53	40	51	34	17	45
Dagsferðir	22	53	56	55	45	30	35	28	53
Náttúruupplifun	29	44	55	54	34	42	15	21	44
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	33	55	60	49	50	44	39	16	55
Hótel	64	61	55	60	60	41	37	34	61
Gistiheimili	63	63	51	39	43	47	20	23	63
Heimaga./Farfuglah./Orl.hús/ib./Önnur gisting	37	66	41	45	36	36	29	36	66
Veitingaþjónusta	56	73	55	54	51	38	28	31	73
Samgöngur	27	53	40	34	29	54	33	14	53

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 9. Á heildina litið, til hverra af eftirtöldum þáttum horfir þú mest við ráðningu starfsmanna til fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar? *

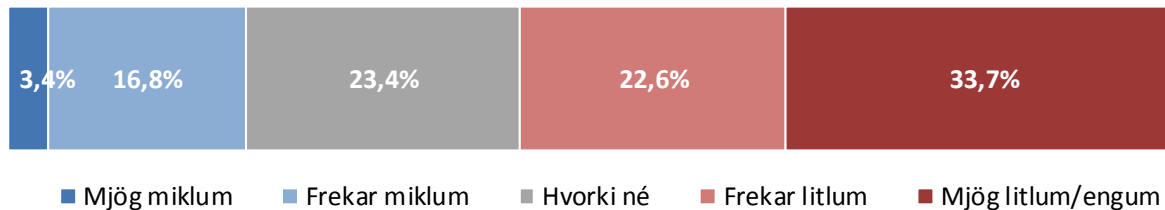
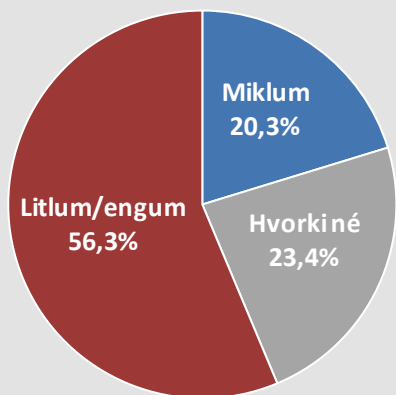
Greiningar

	Fjöldi	Þjónustulund	Samskiptahæfni	Starfsreynsla	Fyrsta viðkynning	Tungumálakunnátta	Starfsm. líkl. til að verða framtíðarst.m	Meðmæli	Þjónustulund
Heild	376	60	52	50	45	43	30	26	60
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015									
2-4 starfsmenn	147	59	49	43	43	45	26	20	59
5-9 starfsmenn	77	63	60	42	42	38	29	27	63
10-29 starfsmenn	99	60	53	56	52	45	30	29	60
30 starfsmenn eða fleiri	49	54	49	66	41	38	41	41	54
Árleg velta 2015 *									
0-49 milljónir kr.	134	61	55	43	41	44	23	19	61
50-99 milljónir kr.	50	64	49	46	60	37	36	33	64
100-499 milljónir kr.	68	59	60	63	45	49	32	33	59
500 milljónir kr. eða meira	36	42	42	52	41	44	36	26	42
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?									
Innan við 6 ár	108	59	56	48	48	36	32	23	59
6 - 10 ár	79	56	54	55	43	50	31	28	56
Lengur en 10 ár	151	62	49	49	43	45	27	28	62
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt *									
Hluta ársins	90	62	53	45	40	51	21	20	62
Allt árið	244	59	52	52	47	40	33	28	59

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 10. Hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í miklum eða litlum erfiðleikum með að fá fólk til starfa á sl. 12 mánuðum?

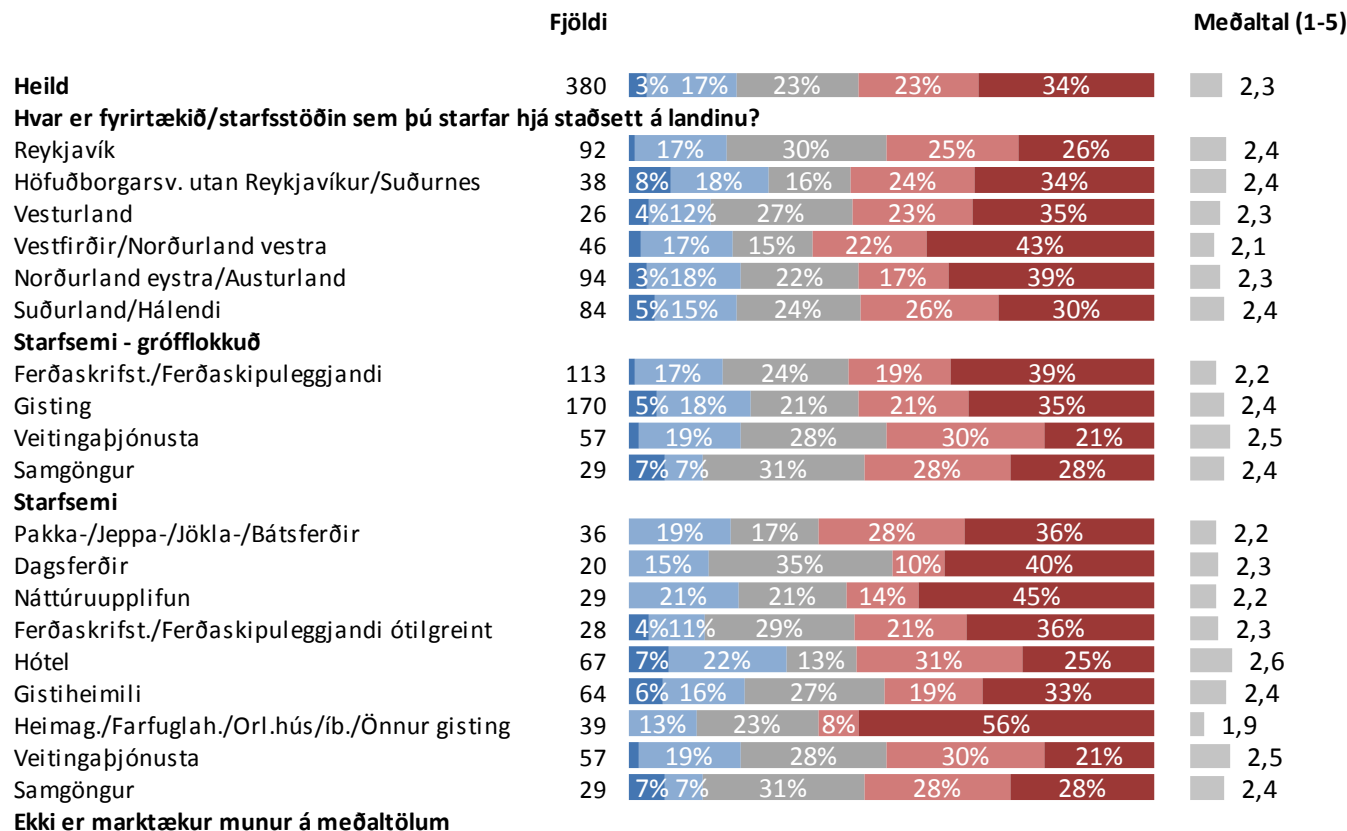
	Fjöldi	%	+/-
Mjög miklum (5)	13	3,4	1,8
Frekar miklum (4)	64	16,8	3,8
Hvorki né (3)	89	23,4	4,3
Frekar litlum (2)	86	22,6	4,2
Mjög litlum/engum (1)	128	33,7	4,8
Miklum	77	20,3	4,0
Hvorki né	89	23,4	4,3
Litlum/engum	214	56,3	5,0
Fjöldi svara	380	100,0	
Tóku afstöðu	380	84,6	
Tóku ekki afstöðu	69	15,4	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,3		
Vikmörk ±	0,1		



Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: $[Mjög\ miklum\ (fj.\ x\ 5) + frekar\ miklum\ (fj.\ x\ 4) + hvorki\ né\ (fj.\ x\ 3) + frekar\ litlum\ (fj.\ x\ 2) + mjög\ litlum/engum\ (fj.\ x\ 1)] / Heildarfjöldi\ svara$.
Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

Sp. 10. Hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í miklum eða litlum erfiðleikum með að fá fólk til starfa á sl. 12 mánuðum?

Greiningar

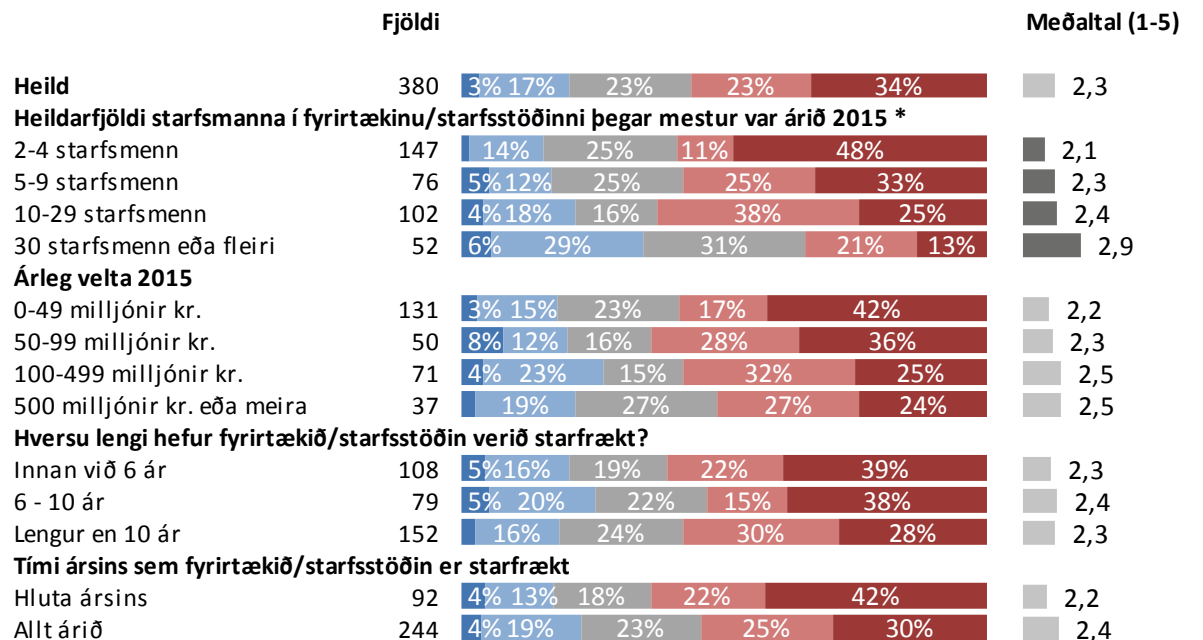


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög miklum ■ Frekar miklum ■ Hvorki né ■ Frekar litlum ■ Mjög litlum/engum

Sp. 10. Hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í miklum eða litlum erfiðleikum með að fá fólk til starfa á sl. 12 mánuðum?

Greiningar



* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög miklum ■ Frekar miklum ■ Hvorki né ■ Frekar litlum ■ Mjög litlum/engum

Sp. 11. Hvers konar störf hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í mestum erfiðleikum með að manna á sl. 12 mánuðum? *

	Mestum			Næstmestum			Þriðja mestum			Fjórdá mestum			Fimmta mestum			Raðstuðull (0-100)
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	
Starfsmenn í ræstingar/þrif	27	21,8	7,3	11	14,1	7,7	3	7,0	7,6	7	31,8	19,5	2	16,7	21,1	32,9
Faglærða matreiðslumenn	22	17,7	6,7	7	9,0	6,3	2	4,7	6,3	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	23,2
Starfsmenn í eldhús	8	6,5	4,3	10	12,8	7,4	11	25,6	13,0	4	18,2	16,1	0	0,0	0,0	19,5
Starfsmenn í veitingasal	3	2,4	2,7	11	14,1	7,7	9	20,9	12,2	5	22,7	17,5	4	33,3	26,7	16,1
Starfsmenn í gestamóttöku	9	7,3	4,6	6	7,7	5,9	5	11,6	9,6	2	9,1	12,0	2	16,7	21,1	14,5
Leiðsögumenn	12	9,7	5,2	4	5,1	4,9	1	2,3	4,5	0	0,0	0,0	1	8,3	15,6	12,9
Faglærða framreiðslumenn	7	5,6	4,1	9	11,5	7,1	2	4,7	6,3	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	12,4
Ökumenn með meirapróf	10	8,1	4,8	6	7,7	5,9	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	11,9
Stjórnendur/millistjórnendur	6	4,8	3,8	1	1,3	2,5	1	2,3	4,5	2	9,1	12,0	1	8,3	15,6	6,8
Starfsmenn við ferðaskipul. og bókun ferða	6	4,8	3,8	1	1,3	2,5	2	4,7	6,3	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	6,5
Sölu- og afgreiðslufólk	4	3,2	3,1	3	3,8	4,3	2	4,7	6,3	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	6,1
Starfsmenn með viðeigandi þekkingu (t.d. fjallamennsku, hestam., flúðasigl. o.s.frv.)	4	3,2	3,1	2	2,6	3,5	2	4,7	6,3	1	4,5	8,7	0	0,0	0,0	5,8
Starfsmenn í viðhald húsnæðis, tækja og búnaðar	1	0,8	1,6	3	3,8	4,3	1	2,3	4,5	0	0,0	0,0	1	8,3	15,6	3,4
Stjórnendur annarra farartækja (skipa, báta, þyrta, flugvéla)	3	2,4	2,7	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	1	8,3	15,6	2,6
Sérfræðinga með háskólamenntun	1	0,8	1,6	2	2,6	3,5	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	2,1
Almennt skrifstofufólk	0	0,0	0,0	1	1,3	2,5	1	2,3	4,5	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	1,1
Annars konar starfsmenn	1	0,8	1,6	1	1,3	2,5	1	2,3	4,5	1	4,5	8,7	0	0,0	0,0	2,3
Fjöldi svara	124	100,0		78	100,0		43	100,0		22	100,0		12	100,0		
Tóku afstöðu	124	74,7		78	62,9		43	55,1		22	51,2		12	54,5		
Tóku ekki afstöðu	42	25,3		46	37,1		35	44,9		21	48,8		10	45,5		
Fjöldi aðspurðra	166	100,0		124	100,0		78	100,0		43	100,0		22	100,0		
Spurðir	166	37,0		124	27,6		78	17,4		43	9,6		22	4,9		
Ekki spurðir	283	63,0		325	72,4		371	82,6		406	90,4		427	95,1		
Fjöldi svarenda	449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		

Raðstuðullinn er fenginn með eftirfarandi formúlu: ((„Mestum“ * 100)+(„Næstmestum“ * 80)+(„Þriðja mestum“ * 60)+(„Fjórdá mestum“ * 40)+(„Fimmta mestum“ * 20))/Fjöldi svara í „Mestum“).

* Eftirmáli spurningarinnar var: Viðsamlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þau störf sem fyrirtækið/starfsstöðin hefur átt í mestum erfiðleikum með að manna, svo við þau störf sem fyrirtækið hefur átt í næstmestum erfiðleikum með að manna og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „mestum erfiðleikum“ voru ekki spurðir um „næstmestum erfiðleikum“, þá sama á við um „þriðja mestum erfiðleikum“ o.s.frv. Þeir sem sögðust hafa átt í miklum erfiðleikum, eða hvorki miklum né litlum erfiðleikum, með að fá fólk til starfa á sl. 12 mánuðum (sp. 10) voru spurðir þessarar spurningar.

Sp. 11. Hvers konar störf hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í mestum erfiðleikum með að manna á sl. 12 mánuðum? *

Greiningar

	Fjöldi	Starfsmenn í ræst./þrif	Fagl. matreiðslu-menn	Starfsm. í eldhús	Starfsm. í veitingasal	Starfsm. í gesta-móttöku	Leiðsögu-menn	Faglærða framreiðslu-menn	Starfsmenn í ræst./þrif
Heild	124	33	23	20	16	15	13	12	33
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu? *									
Reykjavík	35	12	17	3	9	7	36	7	12
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	9	38	11	29	7	38			38
Vesturland	6	40	47	40	23	10		17	40
Vestfirðir/Norðurland vestra	13	51	18	31	22	20	8	12	51
Norðurland eystra/Austurland	32	39	27	20	18	8	6	14	39
Suðurland/Hálendi	29	41	28	26	22	23	2	21	41
Starfsemi - grófflokkuð *									
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	34	8	6	5	2	2	47	3	8
Gisting	58	60	30	21	16	28		15	60
Veitingaþjónusta	22	11	38	44	46	2		26	11
Samgöngur	7	14				9			14
Starfsemi *									
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	10	8					44		8
Dagsferðir	8						60		
Náttúruupplifun	8	15	13	18	5	10	48		15
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	8	10	15	5	3		38	13	10
Hótel	26	46	48	24	22	29		25	46
Gistiheimili	24	70	12	18	11	22			70
Heimag./Farfuglah./Orl.hús./ib./Önnur gisting	8	73	23	18	13	43		25	73
Veitingaþjónusta	22	11	38	44	46	2		26	11
Samgöngur	7	14				9			14

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Í einstaka flokkum eru afar fáir svarendur og þar ber að túlka niðurstöður með varúð

Sp. 11. Hvers konar störf hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í mestum erfiðleikum með að manna á sl. 12 mánuðum? *

Greiningar

	Fjöldi	Starfsmenn í ræst./ þrif	Fagl. matreiðslu- menn	Starfsm. í eldhús	Starfsm. í veitingasal	Starfsm. í gesta- móttöku	Leiðsögu- menn	Faglærða framreiðslu- menn	Starfsmenn í ræst./ þrif
Heild	124	33	23	20	16	15	13	12	33
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015 *									
2-4 starfsmenn	36	49		12	4	12	19		49
5-9 starfsmenn	24	48	8	30	18	21	13	4	48
10-29 starfsmenn	32	18	46	24	24	11	13	18	18
30 starfsmenn eða fleiri	30	16	41	17	19	14	7	29	16
Árleg velta 2015 *									
0-49 milljónir kr.	38	48	5	18	12	13	17	3	48
50-99 milljónir kr.	14	31	29	37	23	30	17	11	31
100-499 milljónir kr.	24	30	49	21	19	15	8	17	30
500 milljónir kr. eða meira	17	8	16	4	12	7	18	9	8
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?									
Innan við 6 ár	34	37	14	23	12	19	16	5	37
6 - 10 ár	28	44	14	14	16	11	14	9	44
Lengur en 10 ár	48	25	34	24	22	17	9	17	25
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt									
Hluta ársins	23	42	21	28	20	8		7	42
Allt árið	87	31	23	19	17	19	16	12	31

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 11. Hvers konar störf hefur fyrirtækið/starfsstöðin átt í mestum erfiðleikum með að manna á sl. 12 mánuðum? * - Upplistuð opin svör

Störf stjórnenda/millistjórnenda:

- Hótelstjóra og móttökustjóra.
- Millistjórnendur.
- Vaktstjórar.
- Vefstjóra.
- Yfirmenn í sal, eldhúsi og móttöku. Vaktstjóra í sal, eldhúsi og herbergjum.
- Þjónustustjóri.

Störf sérfræðinga með háskólamenntun:

- Ferðamálafræðinga, viðskiptafræðinga.
- Hótel eða ferðamálafræðum.

Önnur störf:

- Almenn verkamannastörf.
- Auðvelt að fá fólk erlendis frá í ræstingar, eldhús og veitingasal, þannig að við höfum ekki lent í vandræðum. En erfitt að fá Íslendinga í þessi störf.
- Erfitt að ráða starfsfólk til lengri tíma í sveit.
- Íslenskumælandi starfsmenn.
- Járningaþjónustu.

Sp. 12. Hverjar eru að þínu mati helstu ástæðurnar fyrir því að erfitt hefur verið að fá fólk til starfa í þínu fyrirtæki/starfsstöð?

	Fjöldi	%	+/-
Mikil samkeppni um starfsmenn	67	47,5	8,2
Vöntun er á starfsmönnum með réttu getuna/hæfnina/menntunina	65	46,1	8,2
Vöntun er á fólki til starfa almennt	55	39,0	8,1
Um er að ræða hlutastarf eða árstíðabundið starf	51	36,2	7,9
Staðsetning fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar	45	31,9	7,7
Þeir sem sækja um hafa litla/enga starfsreynslu	39	27,7	7,4
Vinnutíminn/-fyrirkomulagið hentar illa/ekki	37	26,2	7,3
Fólk virðist ekki hafa áhuga á þessari vinnu	24	17,0	6,2
Launakjör	22	15,6	6,0
Ekki litið á ferðaþjónustu sem framtíðarstarfsvettvang	21	14,9	5,9
Skortur á húsnæði	7	5,0	3,6
Slæmt orðspor greinarinnar og starfa innan hennar	4	2,8	2,7
Aðrar ástæður	1	0,7	1,4
Fjöldi svara	438		
Tóku afstöðu	141	84,9	
Tóku ekki afstöðu	25	15,1	
Fjöldi aðspurðra	166	100,0	
Spurðir	166	37,0	
Ekki spurðir	283	63,0	
Fjöldi svarenda	449	100,0	



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Þeir sem sögðust hafa átt í miklum erfiðleikum, eða hvorki miklum né litlum erfiðleikum, með að fá fólk til starfa á sl. 12 mánuðum (sp. 10) voru spurðir þessarar spurningar.

Sp. 12. Hverjar eru að þínu mati helstu ástæðurnar fyrir því að erfitt hefur verið að fá fólk til starfa í þínu fyrirtæki/starfsstöð?

Greiningar

	Fjöldi	Mikil samk. um starfsmenn	Vöntun er á starfsm. með rétta getu/hæfni/menntun	Vöntun er á fólki til starfa alm.	Um er að ræða hlutast.	Staðsetning fyrirt./starfsst.	Aðrar ástæður	Mikil samk. um starfsmenn
Heild	141	48%	46%	39%	36%	32%	60%	48%
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu? *								
Reykjavík	35	51%	66%	17%	23%	3%	66%	51%
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	13	69%	54%	54%	23%	23%	69%	69%
Vesturland	8	63%	75%	50%	38%	25%	63%	63%
Vestfirðir/Norðurland vestra	16	38%	25%	50%	56%	50%	44%	38%
Norðurland eystra/Austurland	35	40%	34%	43%	43%	31%	57%	40%
Suðurland/Hálendi	34	44%	38%	44%	38%	59%	59%	44%
Starfsemi - grófflokkuð *								
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	38	45%	74%	16%	29%	18%	68%	45%
Gisting	65	45%	34%	46%	38%	48%	63%	45%
Veitingaþjónusta	25	52%	44%	52%	44%	20%	56%	52%
Samgöngur	10	70%	30%	30%	30%	10%	20%	70%
Starfsemi *								
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	11	55%	91%	9%	18%	9%	73%	55%
Dagsferðir	9	44%	100%		11%		56%	44%
Náttúruupplifun	9	44%	44%	56%	44%	33%	78%	44%
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	9	33%	56%		44%	33%	67%	33%
Hótel	26	50%	38%	46%	23%	58%	73%	50%
Gistiheimili	29	38%	24%	48%	48%	41%	52%	38%
Heimaga./Farfuglah./Orl.hús/íb./Önnur gisting	10	50%	50%	40%	50%	40%	70%	50%
Veitingaþjónusta	25	52%	44%	52%	44%	20%	56%	52%
Samgöngur	10	70%	30%	30%	30%	10%	20%	70%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 12. Hverjar eru að þínu mati helstu ástæðurnar fyrir því að erfitt hefur verið að fá fólk til starfa í þínu fyrirtæki/starfsstöð?

Greiningar

	Fjöldi	Mikil samk. um starfsmenn	Vöntun er á starfsm. með rétta getu/hæfni/menntun	Vöntun er á fólk til starfa alm.	Um er að ræða hlutast.	Staðsetning fyrirt./starfsst.	Aðrar ástæður	Mikil samk. um starfsmenn
Heild	141	48%	46%	39%	36%	32%	60%	48%
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015								
2-4 starfsmenn	44	32%	36%	36%	48%	27%	48%	32%
5-9 starfsmenn	29	48%	41%	45%	34%	28%	66%	48%
10-29 starfsmenn	34	53%	56%	35%	29%	32%	59%	53%
30 starfsmenn eða fleiri	32	63%	53%	41%	31%	41%	72%	63%
Árleg velta 2015								
0-49 milljónir kr.	46	39%	48%	39%	46%	30%	52%	39%
50-99 milljónir kr.	18	39%	39%	56%	33%	39%	67%	39%
100-499 milljónir kr.	28	54%	61%	43%	29%	36%	61%	54%
500 milljónir kr. eða meira	17	71%	47%	29%	24%	24%	65%	71%
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?								
Innan við 6 ár	40	48%	45%	35%	53%	45%	60%	48%
6 - 10 ár	30	43%	40%	47%	33%	20%	63%	43%
Lengur en 10 ár	58	53%	52%	41%	29%	31%	57%	53%
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt								
Hluta ársins	30	40%	37%	33%	47%	40%	50%	40%
Allt árið	99	53%	51%	43%	34%	30%	63%	53%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 13. Til hvaða af eftirfarandi ráðstöfunum mun fyrirtækið/starfsstöðin helst grípa til við að leysa úr þörf fyrir starfsmenn á næstu misserum? *

	Helst			Næsthest			Þriðja helst			Fjórdá helst			Fimmta helst			Ráðstuðull (0-100)
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	
Leggja áherslu á að fyrirtækið/starfsstöðin sé vinnustaður sem hlúir vel að starfsmönnum	85	26,0	4,8	51	21,2	5,2	32	18,8	5,9	16	15,7	7,1	6	12,0	9,0	46,7
Mennta og þjálfna eigin starfsmenn	60	18,3	4,2	49	20,3	5,1	22	12,9	5,0	12	11,8	6,3	5	10,0	8,3	36,1
Ráða erlenda starfsmenn	68	20,8	4,4	33	13,7	4,3	18	10,6	4,6	12	11,8	6,3	3	6,0	6,6	33,8
Bæta vinnuskipulag	30	9,2	3,1	33	13,7	4,3	30	17,6	5,7	15	14,7	6,9	8	16,0	10,2	25,1
Greiða hærra laun	21	6,4	2,7	33	13,7	4,3	28	16,5	5,6	17	16,7	7,2	7	14,0	9,6	22,1
Ráða nemendur	32	9,8	3,2	21	8,7	3,6	21	12,4	4,9	16	15,7	7,1	9	18,0	10,6	21,3
Ráða starfsmenn frá öðrum fyrirtækjum	6	1,8	1,5	10	4,1	2,5	9	5,3	3,4	8	7,8	5,2	7	14,0	9,6	7,3
Ráða starfsmenn 60 ára eða eldri	4	1,2	1,2	7	2,9	2,1	8	4,7	3,2	3	2,9	3,3	4	8,0	7,5	5,0
Draga saman starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þarf ekki að ráða starfsfólk/Er ekki vandamál	2	0,6	0,8	1	0,4	0,8	2	1,2	1,6	1	1,0	1,9	0	0,0	0,0	1,3
	19	5,8	2,5	3	1,2	1,4	0	0,0	0,0	2	2,0	2,7	1	2,0	3,9	6,9
Fjöldi svara	327	100,0		241	100,0		170	100,0		102	100,0		50	100,0		
Tóku afstöðu	327	72,8		241	73,7		170	70,5		102	60,0		50	49,0		
Tóku ekki afstöðu	122	27,2		86	26,3		71	29,5		68	40,0		52	51,0		
Fjöldi aðspurðra	449	100,0		327	100,0		241	100,0		170	100,0		102	100,0		
Spurðir	449	100,0		327	72,8		241	53,7		170	37,9		102	22,7		
Ekki spurðir	0	0,0		122	27,2		208	46,3		279	62,1		347	77,3		
Fjöldi svarenda	449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		

Ráðstuðullinn er reiknaður út frá 9 atriðum þó einungis séu 5 sýnd og með eftirfarandi formúlu: $((„Helst“ * 100) + („Næsthest“ * 88,8) + („Þriðja helst“ * 77,7) + („Fjórdá helst“ * 66,6) + („Fimmta helst“ * 55,5))$ og svo koll af kalli/Fjöldi svara í „Helst“.

* Eftirmáli spurningarinnar var: Vinsamlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þá ráðstöfun sem líklegast er að verði gripið til, svo við þá ráðstöfun sem næst líklegast er að verði gripið til og svo koll af kalli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „helst“ voru ekki spurðir um „næsthest, þáð sama á við um „þriðja helst“ o.s.frv.

Sp. 13. Til hvaða af eftirfarandi ráðstöfunum mun fyrirtækið/starfsstöðin helst grípa til við að leysa úr þörf fyrir starfsmenn á næstu misserum? *

Greiningar

	Fjöldi	Leggja áherslu á að ft./starfsst. hlúi vel að starfsm.	Mennta og þjálfra eigin	Ráða erl. starfsm.	Bæta vinnu- skipulag	Greiða hærri laun	Ráða nemendur	Leggja áherslu á að ft./starfsst. hlúi vel að starfsm.
Heild	327	47	36	34	25	22	21	47
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu?								
Reykjavík	83	55	49	22	33	23	13	55
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	30	54	48	29	25	23	14	54
Vesturland	22	50	22	25	16	27	24	50
Vestfirðir/Norðurland vestra	39	41	31	32	17	15	31	41
Norðurland eystra/Austurland	80	43	31	35	22	22	30	43
Suðurland/Hálendi	74	40	30	50	25	23	18	40
Starfsemi - grófflokkuð								
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	99	51	50	17	24	25	11	51
Gisting	146	44	26	45	24	18	23	44
Veitingaþjónusta	50	50	34	34	26	25	38	50
Samgöngur	23	33	45	37	30	27	14	33
Starfsemi								
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	31	57	62	10	21	33	12	57
Dagsferðir	20	57	46	14	28	26	7	57
Náttúruupplifun	25	42	50	34	18	21	14	42
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	23	47	39	10	29	19	10	47
Hótel	63	50	33	50	30	15	22	50
Gistiheimili	49	33	18	52	22	20	26	33
Heimag./Farfluglah./Orl.hús/ib./Önnur gisting	34	47	24	25	18	21	22	47
Veitingaþjónusta	50	50	34	34	26	25	38	50
Samgöngur	23	33	45	37	30	27	14	33

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 13. Til hvaða af eftirfarandi ráðstöfunum mun fyrirtækið/starfsstöðin helst grípa til við að leysa úr þörf fyrir starfsmenn á næstu misserum? *

Greiningar

	Fjöldi	Leggja áherslu á að ft./starfsst. hlúi vel að starfsm.	Mennta og þjálfna eigin starfsm.	Ráða erl. starfsm.	Bæta vinnu- skipulag	Greiða hærri laun	Ráða nemendur	Leggja áherslu á að ft./starfsst. hlúi vel að starfsm.
Heild	327	47	36	34	25	22	21	47
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015								
2-4 starfsmenn	112	38	31	15	20	23	22	38
5-9 starfsmenn	70	49	35	36	24	23	20	49
10-29 starfsmenn	95	50	37	45	27	24	21	50
30 starfsmenn eða fleiri	47	60	49	48	34	16	21	60
Árleg velta 2015 *								
0-49 milljónir kr.	107	37	29	21	22	22	25	37
50-99 milljónir kr.	49	36	33	48	19	24	18	36
100-499 milljónir kr.	67	51	49	42	29	26	21	51
500 milljónir kr. eða meira	35	58	41	39	31	12	22	58
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?								
Innan við 6 ár	101	41	40	29	20	22	21	41
6 - 10 ár	63	41	32	33	26	24	25	41
Lengur en 10 ár	139	49	36	40	26	21	21	49
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt *								
Hluta ársins	76	37	36	39	23	17	27	37
Allt árið	224	48	36	34	24	24	20	48

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 14. Hvaða eiginleika og hæfni hefur fyrirtækið/starfsstöðin þín mesta þörf fyrir meðal starfsmanna á næstu 12 mánuðum? *





















	Mesta			Næstmesta			Þriðja mesta			Fjórða mesta			Fimmta mesta			Raðstuðull (0-100)
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	
Þjónustulund/gestrisni	74	20,7	4,2	42	11,8	3,3	51	14,3	3,6	31	8,7	2,9	27	7,6	2,7	56,1
Jákvætt viðhorf	33	9,2	3,0	54	15,1	3,7	40	11,2	3,3	47	13,2	3,5	39	10,9	3,2	50,9
Sjálfstæð vinnubrögð	48	13,4	3,5	38	10,6	3,2	36	10,1	3,1	44	12,3	3,4	31	8,7	2,9	49,3
Samskiptahæfni	27	7,6	2,7	38	10,6	3,2	32	9,0	3,0	37	10,4	3,2	33	9,2	3,0	41,3
Tungumálakunnáttu	19	5,3	2,3	30	8,4	2,9	30	8,4	2,9	23	6,4	2,5	34	9,5	3,0	33,6
Að geta unnið undir álagi	16	4,5	2,1	28	7,8	2,8	28	7,8	2,8	33	9,2	3,0	14	3,9	2,0	33,0
Aga, ábyrgð og nákvæmni	34	9,5	3,0	26	7,3	2,7	17	4,8	2,2	18	5,0	2,3	7	2,0	1,4	32,0
Metnað	21	5,9	2,4	26	7,3	2,7	23	6,4	2,5	24	6,7	2,6	8	2,2	1,5	28,9
Færni til að vinna í hóp eða teymi	16	4,5	2,1	13	3,6	1,9	18	5,0	2,3	27	7,6	2,7	9	2,5	1,6	24,3
Hæfni til að takast á við erfiðar aðstæður (e.problem solving)	14	3,9	2,0	18	5,0	2,3	21	5,9	2,4	21	5,9	2,4	28	7,8	2,8	23,7
Tæknilega færni (s.s. þjóna til borðs, matreiðsla, þrif, móttaka gesta)	23	6,4	2,5	7	2,0	1,4	24	6,7	2,6	6	1,7	1,3	9	2,5	1,6	18,3
Þekkingu á staðháttum, sögu og menningu Íslands	11	3,1	1,8	8	2,2	1,5	15	4,2	2,1	13	3,6	1,9	31	8,7	2,9	16,4
Sölumennsku og markaðsþekkingu	7	2,0	1,4	5	1,4	1,2	4	1,1	1,1	8	2,2	1,5	5	1,4	1,2	8,8
Tölvukunnáttu	3	0,8	0,9	3	0,8	0,9	5	1,4	1,2	7	2,0	1,4	20	5,6	2,4	8,4
Þekkingu á öryggismálum	2	0,6	0,8	9	2,5	1,6	2	0,6	0,8	8	2,2	1,5	6	1,7	1,3	7,3
Leiðtogahæfni	4	1,1	1,1	5	1,4	1,2	2	0,6	0,8	5	1,4	1,2	14	3,9	2,0	6,5
Þekkingu á gæðamálum	2	0,6	0,8	5	1,4	1,2	6	1,7	1,3	4	1,1	1,1	20	5,6	2,4	6,3
Þekkingu á menningu annarra þjóðerna (menningarlausni)	2	0,6	0,8	2	0,6	0,8	2	0,6	0,8	1	0,3	0,5	18	5,0	2,3	4,9
Annars konar hæfni	1	0,3	0,5	0	0,0	0,0	1	0,3	0,5	0	0,0	0,0	4	1,1	1,1	1,2
Fjöldi svara	357	99,2		357	99,4		357	99,2		357	99,7		357	93,8		
Tóku afstöðu	357	79,5		357	100,0		357	100,0		357	100,0		357	100,0		
Tóku ekki afstöðu	92	20,5		0	0,0		0	0,0		0	0,0		0	0,0		
Fjöldi aðspurðra	449	100,0		357	100,0		357	100,0		357	100,0		357	100,0		
Spurðir	449	100,0		357	79,5		357	79,5		357	79,5		357	79,5		
Ekki spurðir	0	0,0		92	20,5		92	20,5		92	20,5		92	20,5		
Fjöldi svarenda	449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		

* Eftirmáli spurningarinnar var: Viðsamlega forgangsraðuðu a.m.k. fimm atriðum. Merktu fyrst við þá hæfni sem fyrirtækið hefur mestu þörf fyrir meðal starfsmanna, svo við þá hæfni sem fyrirtækið hefur næstmesta þörf fyrir og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „mesta“ voru ekki spurðir um „næstmesta“, það sama á við um „þriðja mesta“ o.s.frv.

Raðstuðullinn er reiknaður út frá 9 atriðum þó einungis séu 5 sýnd og með eftirfarandi formúlu: $((\text{„Mesta“} * 100) + (\text{„Næstmesta“} * 88,8) + (\text{„Þriðja mesta“} * 77,7) + (\text{„Fjórða mesta“} * 66,6) + (\text{„Fimmta mesta“} * 55,5))$ og svo koll af kolli/Fjöldi svara í „Mesta“.

Sp. 14. Hvaða eiginleika og hæfni hefur fyrirtækið/starfsstöðin þín mesta þörf fyrir meðal starfsmanna á næstu 12 mánuðum? *

Greiningar

	Fjöldi	Þjónustulund/ gestrisni	Jákvætt viðhorf	Sjálfstæð vinnubrögð	Samskipta- hæfni	Tungumála- kunnáttu	Að geta unnið undir álagi	Aga, ábyrgð og nákvæmni	Þjónustulund/ gestrisni
Heild	357	56	51	49	41	34	33	32	 56
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu?									
Reykjavík	89	51	48	49	46	30	33	36	 51
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	34	53	31	56	44	43	36	45	 53
Vesturland	25	66	50	46	46	19	34	26	 66
Vestfirðir/Norðurland vestra	39	54	50	56	36	49	28	23	 54
Norðurland eystra/Austurland	86	60	58	48	40	34	31	30	 60
Suðurland/Hálendi	84	57	56	47	38	30	36	30	 57
Starfsemi - grófflokkuð									
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	113	42	43	51	42	34	29	34	 42
Gisting	158	61	58	50	43	35	28	29	 61
Veitingaþjónusta	51	69	57	46	42	25	51	29	 69
Samgöngur	24	64	38	43	30	41	36	50	 64
Starfsemi									
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	35	41	41	51	45	38	34	39	 41
Dagsferðir	23	48	56	58	56	33	24	29	 48
Náttúruupplifun	29	34	38	52	31	36	28	33	 34
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	26	44	38	43	38	27	30	35	 44
Hótel	63	55	57	39	38	28	38	30	 55
Gistiheimili	62	64	57	58	43	41	23	25	 64
Heimag./Farfuglah./Orl.hús./ib./Önnur gisting	33	67	63	55	52	37	18	33	 67
Veitingaþjónusta	51	69	57	46	42	25	51	29	 69
Samgöngur	24	64	38	43	30	41	36	50	 64

Þar sem einkunn er feitiletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 14. Hvaða eiginleika og hæfni hefur fyrirtækið/starfsstöðin þín mesta þörf fyrir meðal starfsmanna á næstu 12 mánuðum? *

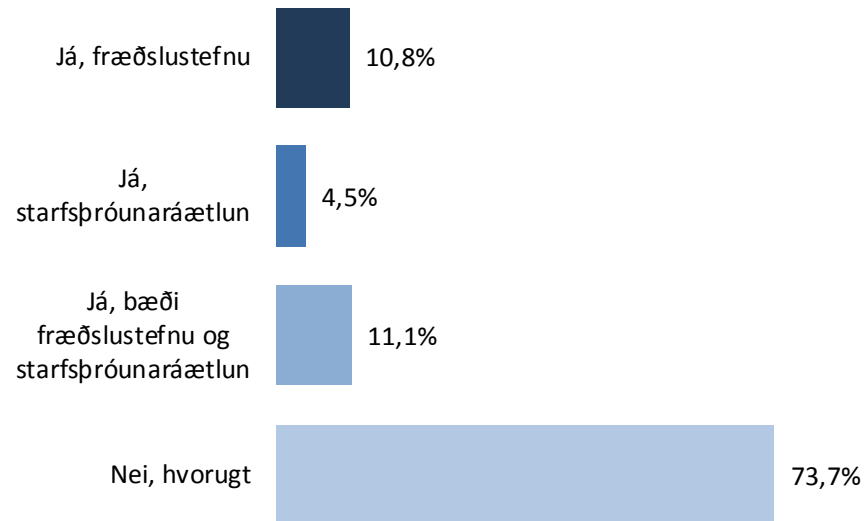
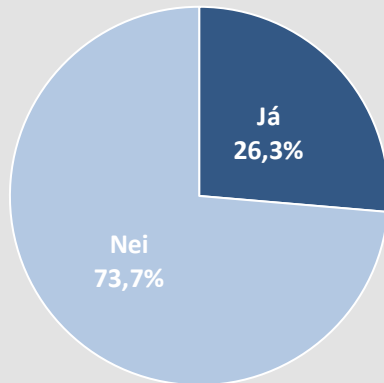
Greiningar

	Fjöldi	Þjónustulund/ gestrisni	Jákvætt viðhorf	Sjálfstæð vinnubrögð	Samskipta- hæfni	Tungumála- kunnáttu	Að geta unnið undir álagi	Aga, ábyrgð og nákvæmni	Þjónustulund/ gestrisni
Heild	357	56	51	49	41	34	33	32	56
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015									
2-4 starfsmenn	138	56	49	50	43	40	25	31	56
5-9 starfsmenn	74	54	49	56	43	28	34	33	54
10-29 starfsmenn	93	58	57	48	36	34	42	28	58
30 starfsmenn eða fleiri	49	56	46	39	44	23	36	41	56
Árleg velta 2015									
0-49 milljónir kr.	133	56	50	50	40	40	25	32	56
50-99 milljónir kr.	49	58	48	56	38	29	38	38	58
100-499 milljónir kr.	68	57	52	47	45	32	37	30	57
500 milljónir kr. eða meira	36	43	51	33	36	25	47	35	43
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?									
Innan við 6 ár	112	57	47	49	41	31	31	37	57
6 - 10 ár	78	50	52	53	45	39	31	28	50
Lengur en 10 ár	145	59	52	47	41	33	35	31	59
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt									
Hluta ársins	91	56	51	49	43	37	31	26	56
Allt árið	242	56	51	50	41	32	33	35	56

Bar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 15. Er fyrirtækið með skriflega fræðslustefnu eða starfsþróunaráætlun?

	Fjöldi	%	+/-
Já, fræðslustefnu	36	10,8	3,3
Já, starfsþróunaráætlun	15	4,5	2,2
Já, bæði fræðslustefnu og starfsþróunaráætlun	37	11,1	3,4
Nei, hvorugt	246	73,7	4,7
Fjöldi svara	334	100,0	
Tóku afstöðu	334	74,4	
Tóku ekki afstöðu	115	25,6	
Fjöldi svarenda	449	100,0	



Sp. 15. Er fyrirtækið með skriflega fræðslustefnu eða starfsþróunaráætlun?

Greiningar

Fjöldi

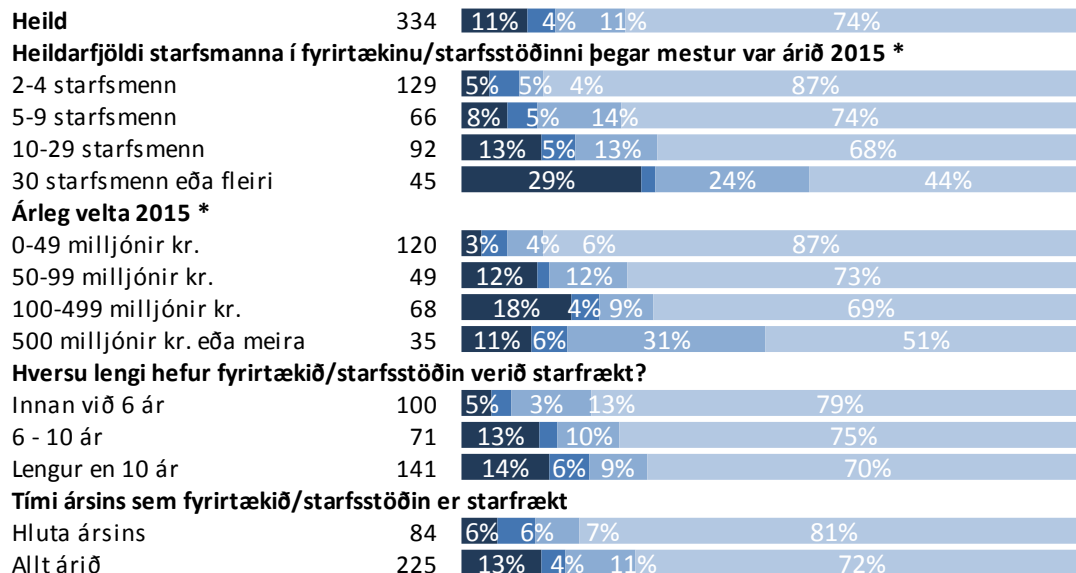
Heild	334	11%	4%	11%	74%
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu?					
Reykjavík	86	8%	5%	21%	66%
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	34	12%	12%		76%
Vesturland	20	10%	5%	5%	80%
Vestfirðir/Norðurland vestra	34	9%	6%	9%	76%
Norðurland eystra/Austurland	86	15%	5%	9%	71%
Suðurland/Hálendi	74	9%	5%	4%	81%
Starfsemi - grófflokkuð					
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	104	14%	6%	13%	66%
Gisting	148	8%	4%	9%	78%
Veitingaþjónusta	46	7%	7%	9%	78%
Samgöngur	25	12%	12%		76%
Starfsemi					
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	35	14%	9%	11%	66%
Dagsferðir	21	19%	5%	14%	62%
Náttúruupplifun	26	12%	4%	15%	69%
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	22	14%	5%	14%	68%
Hótel	58	14%	3%	19%	64%
Gistiheimili	56	5%			93%
Heimag./Farfluglah./Orl.hús/ib./Önnur gisting	34	9%	9%		79%
Veitingaþjónusta	46	7%	7%	9%	78%
Samgöngur	25	12%	12%		76%
Ekki marktækur munur					

- Já, fræðslustefnu
- Já, starfsþróunaráætlun
- Já, bæði fræðslustefnu og starfsþróunaráætlun
- Nei, hvorugt

Sp. 15. Er fyrirtækið með skriflega fræðslustefnu eða starfsþróunaráætlun?

Greiningar

Fjöldi

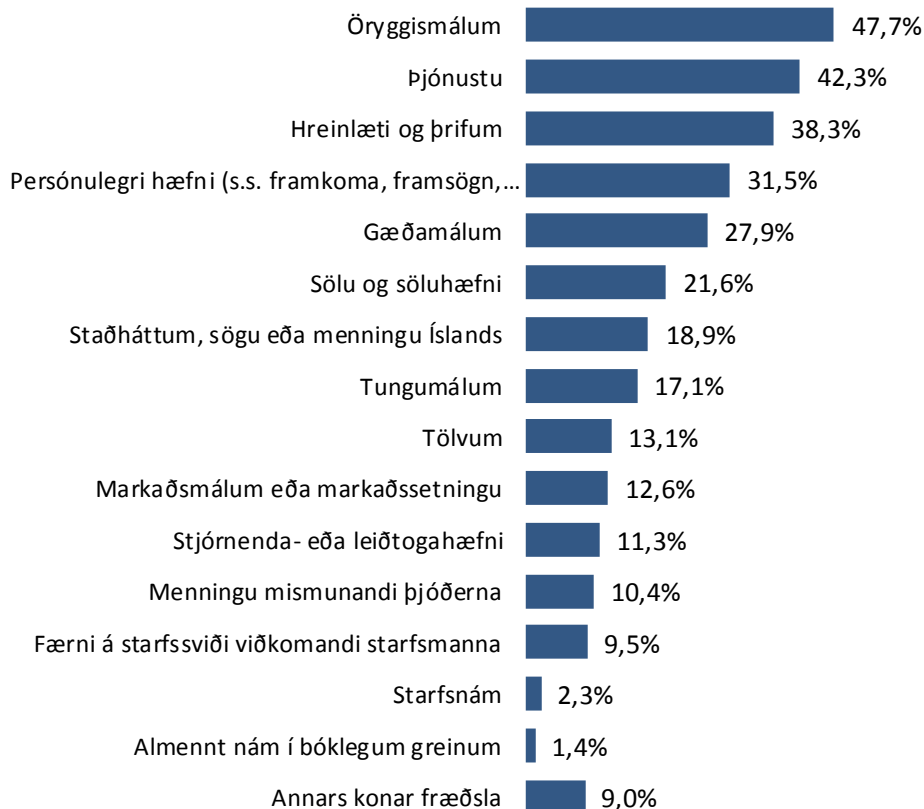


* Marktækur munur

- Já, fræðslustefnu
- Já, starfsþróunaráætlun
- Já, bæði fræðslustefnu og starfsþróunaráætlun
- Nei, hvorugt

Sp. 16. Hvaða fræðsla, þjálfun eða nám stóð starfsmönnum til boða á vegum fyrirtækisins á árinu 2015? Var það nám eða fræðsla tengd....?

	Fjöldi	%	+/-
Öryggismálum	106	47,7	6,6
Þjónustu	94	42,3	6,5
Hreinlæti og þrifum	85	38,3	6,4
Persónulegri hæfni (s.s. framkoma, framsögn, sjálfsstyrking, o.fl.)	70	31,5	6,1
Gæðamálum	62	27,9	5,9
Sölu og söluhæfni	48	21,6	5,4
Staðháttum, sögu eða menningu Íslands	42	18,9	5,2
Tungumálum	38	17,1	5,0
Tölvum	29	13,1	4,4
Markaðsmálum eða markaðssetningu	28	12,6	4,4
Stjórnenda- eða leiðtogahæfni	25	11,3	4,2
Menningu mismunandi þjóðerna	23	10,4	4,0
Færni á starfssviði viðkomandi starfsmanna	21	9,5	3,8
Starfsnám	5	2,3	2,0
Almennt nám í bóklegum greinum	3	1,4	1,5
Annars konar fræðsla	20	9,0	3,8
Fjöldi svara	699		
Tóku afstöðu	222	49,4	
Starfsmönnum stóð ekki til boða fræðsla, þjálfun eða nám á árinu 2015	89	19,8	
Tóku ekki afstöðu	138	30,7	
Fjöldi svarenda	449	100,0	



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn sva rmöguleika. Hlutfallstölur eru því rei knaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Sp. 16. Hvaða fræðsla, þjálfun eða nám stóð starfsmönnum til boða á vegum fyrirtækisins á árinu 2015? Var það nám eða fræðsla tengd....?















Greiningar

	Fjöldi	Öryggis- málum	Þjónusta	Hreinlæti og þrifum	Persónulegri hæfni	Gæða- málum	Sölu og söluhæfni	Öryggismálum
Heild	222	48%	42%	38%	32%	28%	22%	48%
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu? *								
Reykjavík	57	53%	39%	21%	40%	33%	26%	53%
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	24	17%	46%	38%	33%	21%	33%	17%
Vesturland	15	47%	47%	40%	33%	20%	27%	47%
Vestfirðir/Norðurland vestra	24	42%	33%	46%	25%	21%	13%	42%
Norðurland eystra/Austurland	57	54%	54%	56%	28%	32%	25%	54%
Suðurland/Hálendi	45	53%	33%	33%	27%	27%	9%	53%
Starfsemi - grófflokkuð *								
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	72	58%	31%	17%	32%	32%	15%	58%
Gisting	86	45%	43%	52%	30%	28%	21%	45%
Veitingaþjónusta	38	39%	53%	55%	29%	21%	32%	39%
Samgöngur	18	28%	56%	22%	33%	28%	28%	28%
Starfsemi *								
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	25	48%	24%	8%	36%	28%	20%	48%
Dagsferðir	14	71%	29%	14%	43%	43%	14%	71%
Náttúruupplifun	21	71%	38%	19%	24%	29%	5%	71%
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	12	42%	33%	33%	25%	33%	25%	42%
Hótel	44	52%	57%	57%	41%	32%	32%	52%
Gistiheimili	25	36%	28%	48%	20%	24%	8%	36%
Heimag./Farfuglah./Orl.hús/íb./Önnur gisting	17	41%	29%	47%	18%	24%	12%	41%
Veitingaþjónusta	38	39%	53%	55%	29%	21%	32%	39%
Samgöngur	18	28%	56%	22%	33%	28%	28%	28%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 16. Hvaða fræðsla, þjálfun eða nám stóð starfsmönnum til boða á vegum fyrirtækisins á árinu 2015? Var það nám eða fræðsla tengd....?

Greiningar

	Fjöldi	Öryggis- málum	Þjónustu	Hreinlæti og þrifum	Persónulegri hæfni	Gæða- málum	Sölu og söluhæfni	Öryggismálum
Heild	222	48%	42%	38%	32%	28%	22%	 48%
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015								
2-4 starfsmenn	59	39%	25%	32%	15%	27%	10%	 39%
5-9 starfsmenn	53	38%	40%	40%	32%	28%	19%	 38%
10-29 starfsmenn	69	45%	46%	36%	29%	17%	26%	 45%
30 starfsmenn eða fleiri	40	78%	65%	48%	60%	48%	35%	 78%
Árleg velta 2015								
0-49 milljónir kr.	61	38%	30%	39%	25%	30%	7%	 38%
50-99 milljónir kr.	37	49%	27%	43%	19%	19%	16%	 49%
100-499 milljónir kr.	53	53%	51%	36%	43%	32%	30%	 53%
500 milljónir kr. eða meira	30	60%	63%	33%	43%	37%	30%	 60%
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?								
Innan við 6 ár	59	44%	44%	41%	31%	27%	17%	 44%
6 - 10 ár	49	45%	35%	33%	24%	27%	22%	 45%
Lengur en 10 ár	104	53%	44%	38%	36%	31%	21%	 53%
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt								
Hluta ársins	49	47%	45%	43%	29%	31%	14%	 47%
Allt árið	160	49%	41%	36%	33%	29%	23%	 49%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 16. Hvaða fræðsla, þjálfun eða nám stóð starfsmönnum til boða á vegum fyrirtækisins á árinu 2015? Var það nám eða fræðsla tengd....? - Upplistuð opin svör

Færni á starfssviði viðkomandi starfsmanna:

- Eldhús.
- Grafísk vinna.
- Í bókhaldi, í markaðssetningu, í stjórnun.
- Kaffi og vinnámskeið f. alla starfsmenn.
- Kaffibarþjónanámskeið.
- Kennsla.
- Leiðsögn.
- Leiðsögn í viðeigandi ferðum/verkefnum.
- Leiðsögn og sérstök námskeið fyrir leiðsögumenn á kajökum (öryggismál).
- Leiðsögn og þjónusta við erlenda ferðamenn.
- Leiðsögn. Jöklaleiðsögn. Öryggismál sem tengjast leiðsögn.
- Leiðsögumennsku og akstri við erfiðar aðstæður. Starfskynningar fyrir starfsmenn á skrifstofu.
- Matreiðslu og framreiðslu.
- Matreiðslu.
- Námskeið í Jöklaleiðsögn.
- Námskeið og framreiðslu, námskeið um þau vín og bjór sem verið er að selja.
- Stuttir fundir með starfsmönnum í upphafi sumars.
- Tölvukunnátta, bókaránám, leiðtogaþæfni.
- Umgangast dýr og náttúru af virðingu.
- Verklef tilsögn og fræðsla um hvað og hvernig gera skal það sem þarf á bænum. Hér eru verkefni fjölbreytt.
- Þjálfun innanhús á starfsmönnum með kerfisbundum hætti.

Starfsnám:

- Eigin starfsnám Hospitality Training System.
- Hestamennsku.
- Námskeið í reiðþjálfun.
- Starfsþjálfun í viðeigandi ferðum/verkefnum.
- Þjónusta og matreiðsla.

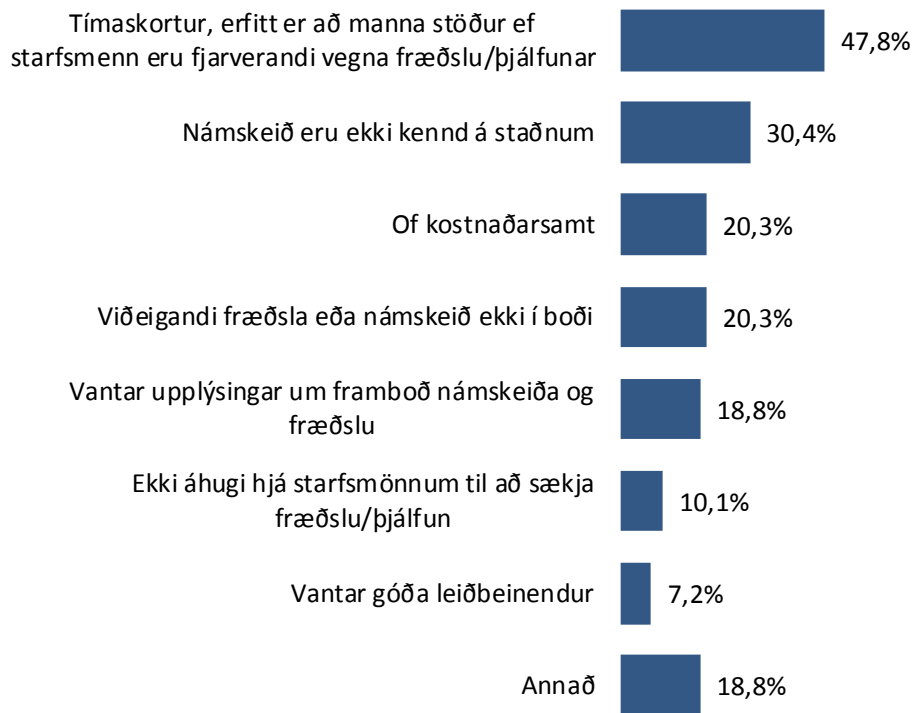
Annars konar fræðsla:

- Ýmsar ráðstefnur og fundir.
- Ýmis sér fræðsla eftir sérfræði/ ábyrgðarsviði viðkomandi starfsmanna.
- Ýmis námskeið sem tengjast mismunandi starfsstöðvum.
- Ýmis námskeið.
- Við þjálfum auðvitað okkar fólk í starfi, en höldum ekki formleg námskeið, þetta er örsmátt fyrirtæki.
- Við erum með eigin handbækur yfir störf og fræðum starfsfólkið okkar þegar það byrjar að vinna hjá okkur og með áframhaldandi fræðslu.
- Starfsmenn eru þjálfaðir upp í því sem þeir þurfa að gera.
- Námskeið hjá lðunni.
- Nám á háskólastigi í Fjallaleiðsögn í gegnum TRU í Canada. Fyrirtækið greiðir fyrir nám leiðsögumanna.
- Leggjum aðaláherslu á hið fornfræga CS (common sense) kerfi í öllum okkar aðgerðum.
- Jafningjafræðsla, frá þeim sem fyrir eru.
- Fyrirlestur og kynning.
- Frá atvinnurekanda á vinnustað.
- Fórum á námskeið um vsk. gjaldtöku í ferðaiðnaði.
- Ég sjálf hef þjálfað mitt fólk, það hefur komið best út.
- Daglegir fundir þar sem farið var yfir helstu atriði sem vel höfðu tekist og betur máttu fara.
- Almenn fræðsla tengt viðfangsefni fyrirtækisins.
- Leiðbeiningar um viðkomandi starf.

Sp. 17. Hvaða hindranir voru í vegi fyrir fræðslu eða þjálfun starfsmanna á árinu 2015?

	Fjöldi	%	+/-
Tímaskortur, erfitt er að manna stöður ef starfsmenn eru fjarverandi vegna fræðslu/þjálfunar	33	47,8	11,8
Námskeið eru ekki kennd á staðnum	21	30,4	10,9
Of kostnaðarsamt	14	20,3	9,5
Viðeigandi fræðsla eða námskeið ekki í boði	14	20,3	9,5
Vantar upplýsingar um framboð námskeiða og fræðslu	13	18,8	9,2
Ekki áhugi hjá starfsmönnum til að sækja fræðslu/þjálfun	7	10,1	7,1
Vantar góða leiðbeinendur	5	7,2	6,1
Annað	13	18,8	9,2
Fjöldi svara	120		
Tóku afstöðu	69	77,5	
Tóku ekki afstöðu	20	22,5	
Fjöldi aðspurðra	89	100,0	
Spurðir	89	19,8	
Ekki spurðir	360	80,2	
Fjöldi svarenda	449	100,0	

Vegna fárra svara og mikillar dreifingar eru greiningar ekki sýndar.



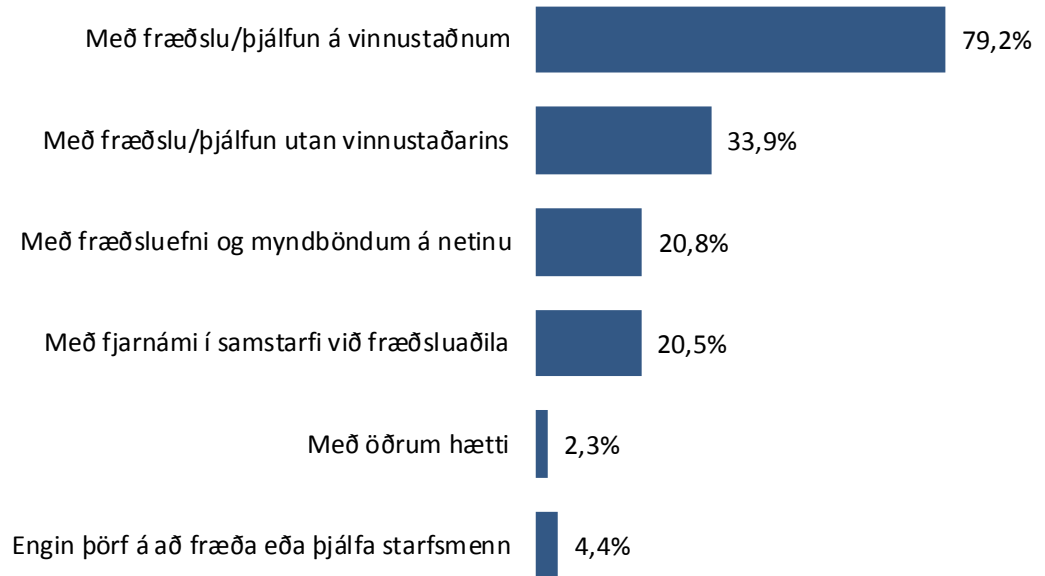
Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Þeir sem sögðu að starfsmönnum hafi ekki staðið til boða fræðsla, þjálfun eða nám á árinu 2015 (s.p. 16) voru spurðir þessarar spurningar.

Sp. 18. Með hvaða hætti telur þú æskilegast að fræðsla eða þjálfun starfsmanna fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar fari fram?

	Fjöldi	%	+/-
Með fræðslu/þjálfun á vinnustaðnum	271	79,2	4,3
Með fræðslu/þjálfun utan vinnustaðarins	116	33,9	5,0
Með fræðsluefni og myndböndum á netinu	71	20,8	4,3
Með fjarnámi í samstarfi við fræðsluaðila	70	20,5	4,3
Með öðrum hætti	8	2,3	1,6
Engin þörf á að fræða eða þjálf starfsmenn	15	4,4	2,2
Fjöldi svara	280		
Tóku afstöðu	342	76,2	
Tóku ekki afstöðu	107	23,8	
Fjöldi svarenda	449	100,0	

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.



Sp. 18. Með hvaða hætti telur þú æskilegast að fræðsla eða þjálfun starfsmanna fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar fari fram?

Greiningar

	Fjöldi	Með fræðslu/þj. á vinnust.	Með fræðslu/þj. utan vinnust.	Með fræðsluefni og myndb. á netinu	Með fjarn. í samst. við fræðsluaðila	Öðrum hætti/ Engin þörf	Með fræðslu/þj. á vinnust.
Heild	342	79%	34%	21%	20%	7%	79%
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu?							
Reykjavík	82	73%	51%	21%	27%	6%	73%
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	34	79%	47%	12%	3%	6%	79%
Vesturland	27	89%	11%	22%	22%	11%	89%
Vestfirðir/Norðurland vestra	35	89%	29%	29%	20%	3%	89%
Norðurland eystra/Austurland	82	76%	24%	23%	20%	10%	76%
Suðurland/Hálendi	82	82%	30%	18%	22%	5%	82%
Starfsemi - grófflokkuð							
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	107	75%	42%	15%	24%	6%	75%
Gisting	150	79%	29%	26%	23%	9%	79%
Veitingaþjónusta	51	92%	31%	22%	12%	6%	92%
Samgöngur	23	78%	30%	13%	13%	4%	78%
Starfsemi							
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	36	78%	44%	17%	31%		78%
Dagsferðir	22	68%	55%	14%	41%	5%	68%
Náttúruupplifun	24	75%	33%	8%	4%	17%	75%
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	25	76%	36%	20%	20%	4%	76%
Hótel	62	89%	34%	27%	26%	2%	89%
Gistiheimili	59	75%	24%	27%	25%	10%	75%
Heimag./Farfuglah./Orl.hús/íb./Önnur gisting	29	69%	28%	21%	14%	21%	69%
Veitingaþjónusta	51	92%	31%	22%	12%	6%	92%
Samgöngur	23	78%	30%	13%	13%	4%	78%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 18. Með hvaða hætti telur þú æskilegast að fræðsla eða þjálfun starfsmanna fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar fari fram?

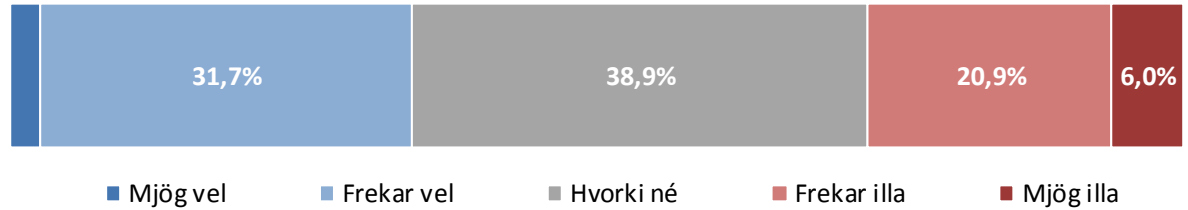
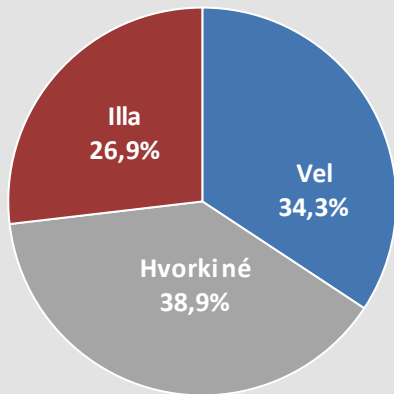
Greiningar

	Fjöldi	Með fræðslu/þj. á vinnust.	Með fræðslu/þj. utan vinnust.	Með fræðsluefni og myndb. á netinu	Með fjarn. í samst. við fræðsluaðila	Öðrum hætti/ Engin þörf	Með fræðslu/þj. á vinnust.
Heild	342	79%	34%	21%	20%	7%	79%
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015 *							
2-4 starfsmenn	126	70%	31%	24%	17%	10%	70%
5-9 starfsmenn	71	77%	32%	17%	18%	8%	77%
10-29 starfsmenn	94	87%	30%	18%	27%	4%	87%
30 starfsmenn eða fleiri	48	90%	52%	23%	23%	2%	90%
Árleg velta 2015 *							
0-49 milljónir kr.	123	70%	30%	23%	20%	9%	70%
50-99 milljónir kr.	49	84%	27%	20%	27%	8%	84%
100-499 milljónir kr.	69	87%	42%	16%	17%	1%	87%
500 milljónir kr. eða meira	36	86%	47%	22%	17%		86%
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?							
Innan við 6 ár	106	79%	36%	22%	22%	7%	79%
6 - 10 ár	75	76%	36%	13%	21%	7%	76%
Lengur en 10 ár	142	83%	32%	23%	20%	6%	83%
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt							
Hluta ársins	87	77%	24%	20%	16%	10%	77%
Allt árið	233	82%	38%	21%	23%	5%	82%

Þar sem prósentur eru feitletraðar og litaðar með bláu er marktækur munur á milli hópa

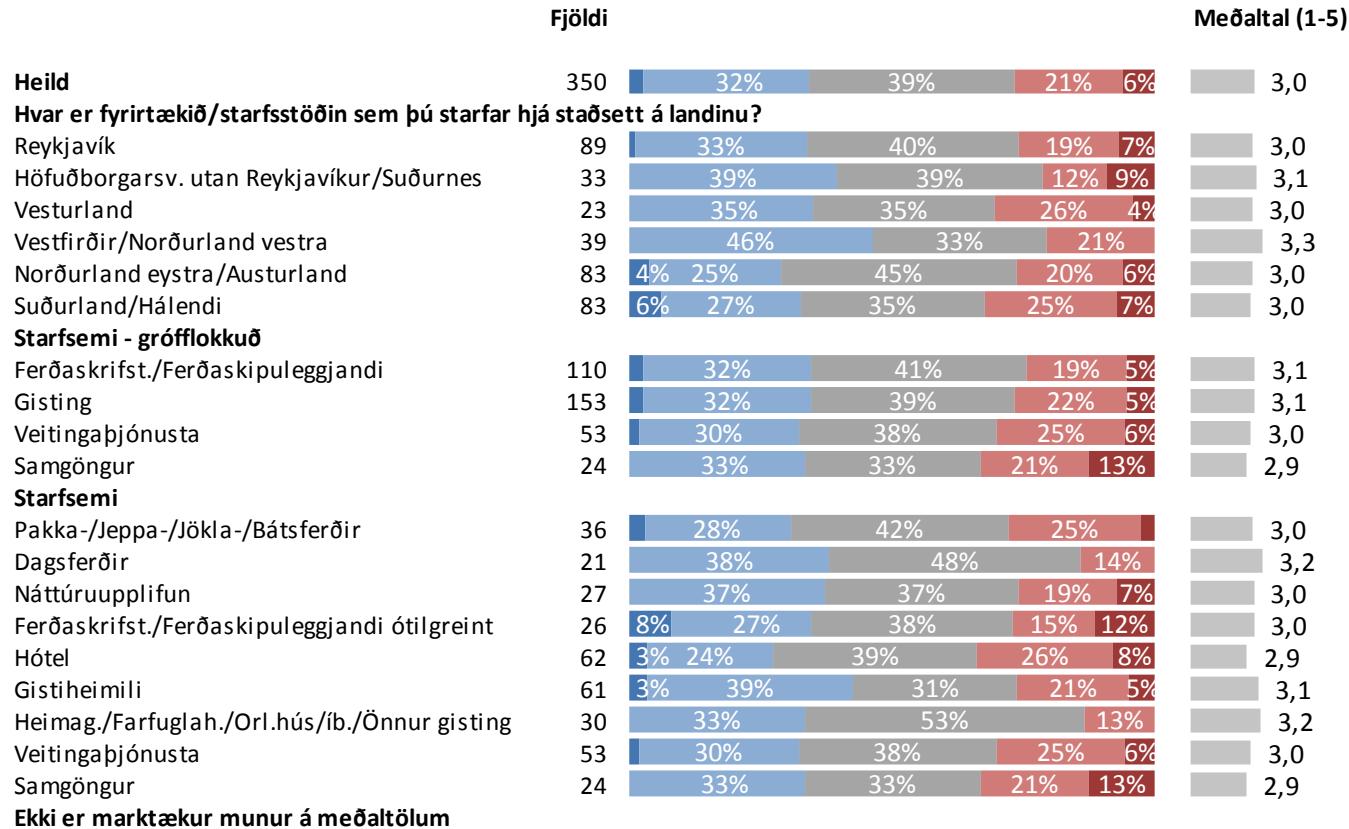
Sp. 19. Á heildina litið, hversu vel eða illa telur þú að ferðapjónustan á Íslandi standi þegar kemur að hæfni og þekkingu starfsfólks?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög vel (5)	9	2,6	1,7
Frekar vel (4)	111	31,7	4,9
Hvorki né (3)	136	38,9	5,1
Frekar illa (2)	73	20,9	4,3
Mjög illa (1)	21	6,0	2,5
Vel	120	34,3	5,0
Hvorki né	136	38,9	5,1
Illa	94	26,9	4,6
Fjöldi svara	350	100,0	
Tóku afstöðu	350	78,0	
Tóku ekki afstöðu	99	22,0	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,0		
Vikmörk ±	0,1		



Sp. 19. Á heildina litið, hversu vel eða illa telur þú að ferðapjónustan á Íslandi standi þegar kemur að hæfni og þekkingu starfsfólks?

Greiningar

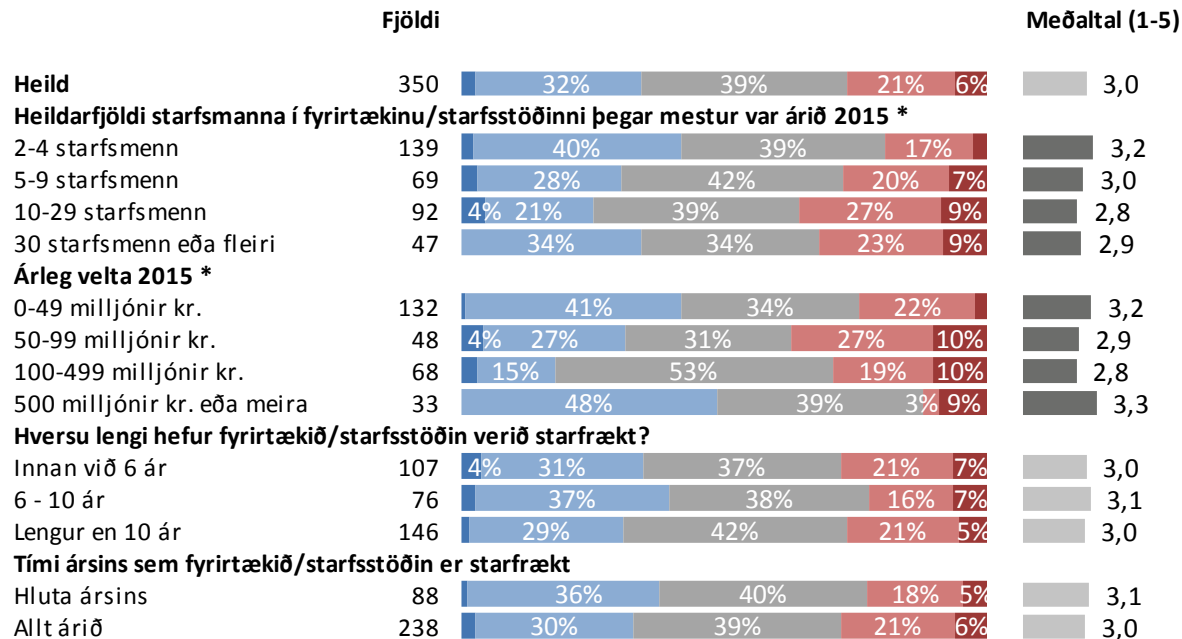


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

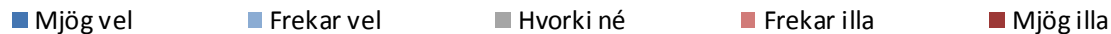


Sp. 19. Á heildina litið, hversu vel eða illa telur þú að ferðapjónustan á Íslandi standi þegar kemur að hæfni og þekkingu starfsfólks?

Greiningar

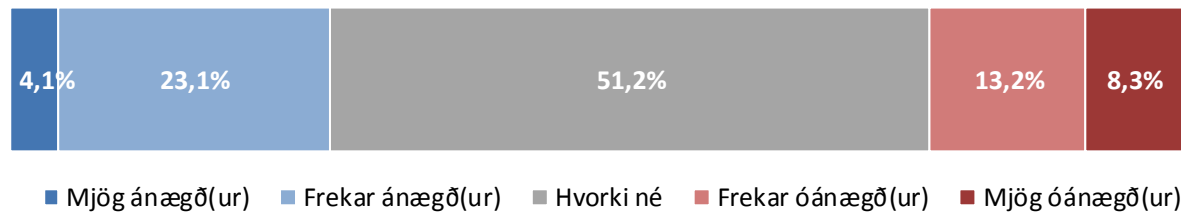
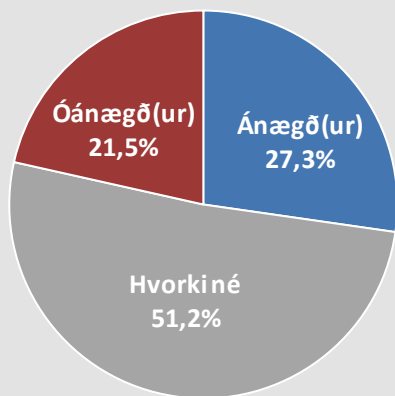


* Marktækur munur á meðaltölum



Sp. 20a. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með fyrirkomulag starfsþjálfunar löggiltra iðngreina og námssamninga?

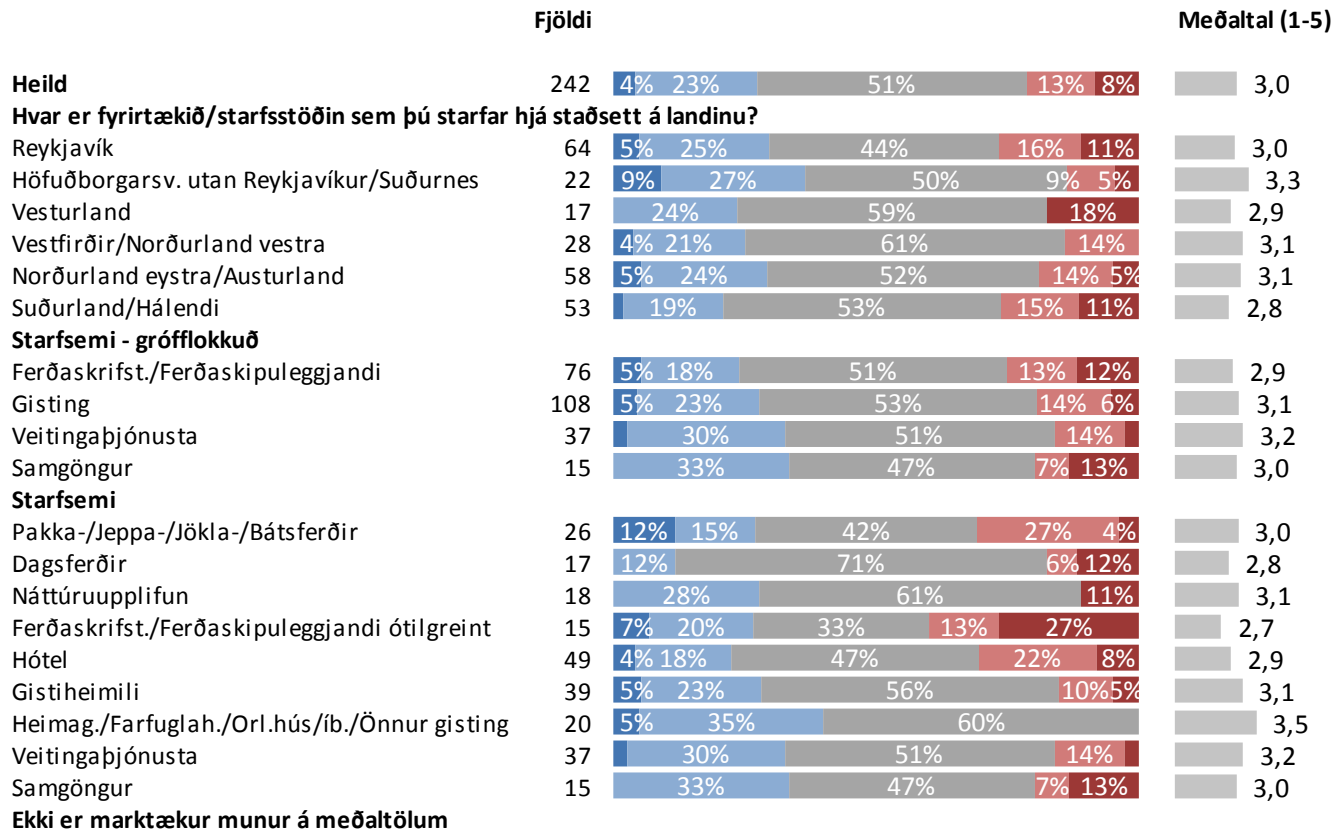
	Fjöldi	%	+/-
Mjög ánægð(ur) (5)	10	4,1	2,5
Frekar ánægð(ur) (4)	56	23,1	5,3
Hvorki né (3)	124	51,2	6,3
Frekar óánægð(ur) (2)	32	13,2	4,3
Mjög óánægð(ur) (1)	20	8,3	3,5
Ánægð(ur)	66	27,3	5,6
Hvorki né	124	51,2	6,3
Óánægð(ur)	52	21,5	5,2
Fjöldi svara	242	100,0	
Tóku afstöðu	242	53,9	
Tóku ekki afstöðu	207	46,1	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,0		
Vikmörk ±	0,1		



Formáli spurningarinnar var eftirfarandi „Næst veður þú spurð(ur) um viðhorf þitt til núverandi framboðs náms tengt ferðaþjónustu hér á landi og fyrirkomulags starfsþjálfunar“.

Sp. 20a. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með fyrirkomulag starfsþjálfunar löggiltra iðngreina og námssamninga?

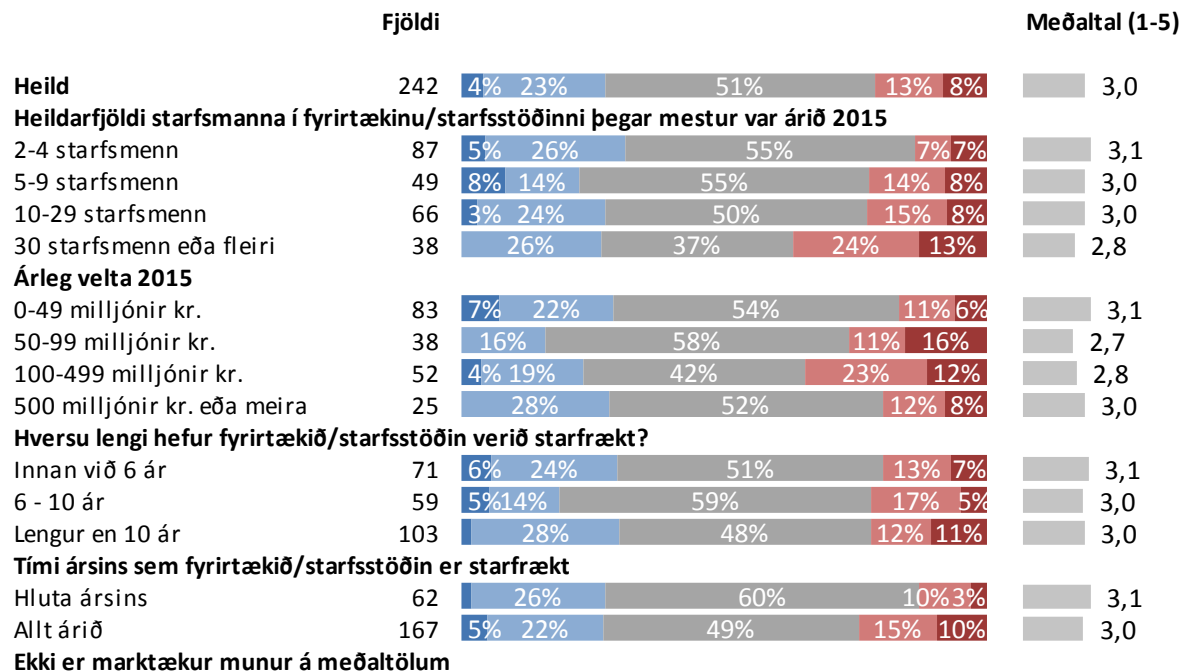
Greiningar



■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 20a. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með fyrirkomulag starfsþjálfunar löggiltra iðngreina og námssamninga?

Greiningar

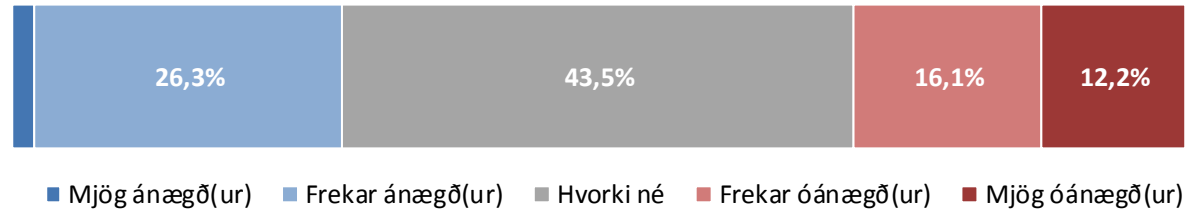
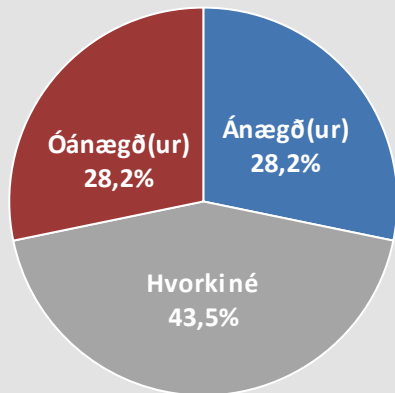


Ekki er marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 20b. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námsleiðum tengdum ferðapjónustu á framhaldsskólastigi?

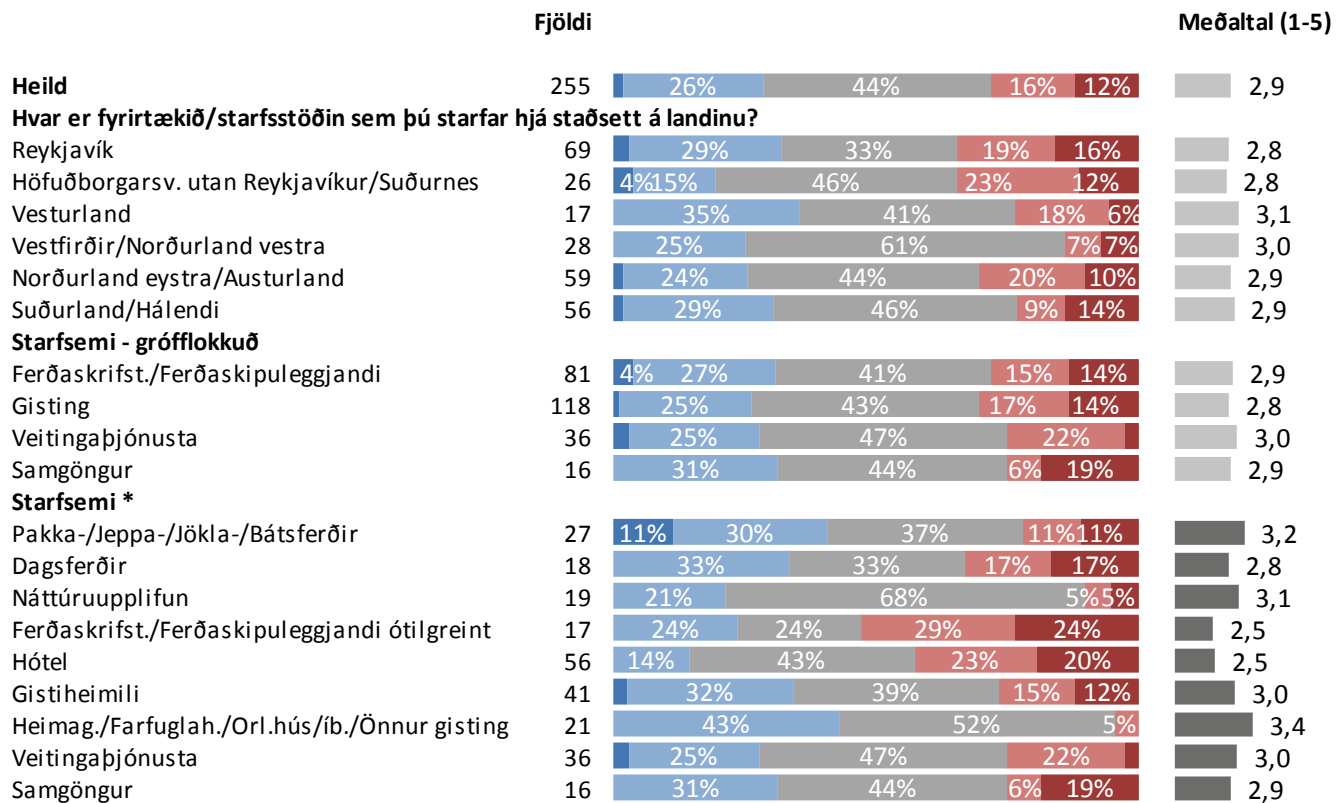
	Fjöldi	%	+/-
Mjög ánægð(ur) (5)	5	2,0	1,7
Frekar ánægð(ur) (4)	67	26,3	5,4
Hvorki né (3)	111	43,5	6,1
Frekar óánægð(ur) (2)	41	16,1	4,5
Mjög óánægð(ur) (1)	31	12,2	4,0
Ánægð(ur)	72	28,2	5,5
Hvorki né	111	43,5	6,1
Óánægð(ur)	72	28,2	5,5
Fjöldi svara	255	100,0	
Tóku afstöðu	255	56,8	
Tóku ekki afstöðu	194	43,2	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,9		
Vikmörk ±	0,1		



Formáli spurningarinnar var eftirfarandi „Næst verður þú spurð(ur) um viðhorf þitt til núverandi framboðs náms tengt ferðapjónustu hér á landi og fyrirkomulags starfsþjálfunar“.

Sp. 20b. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námsleiðum tengdum ferðaþjónustu á framhaldsskólastigi?

Greiningar

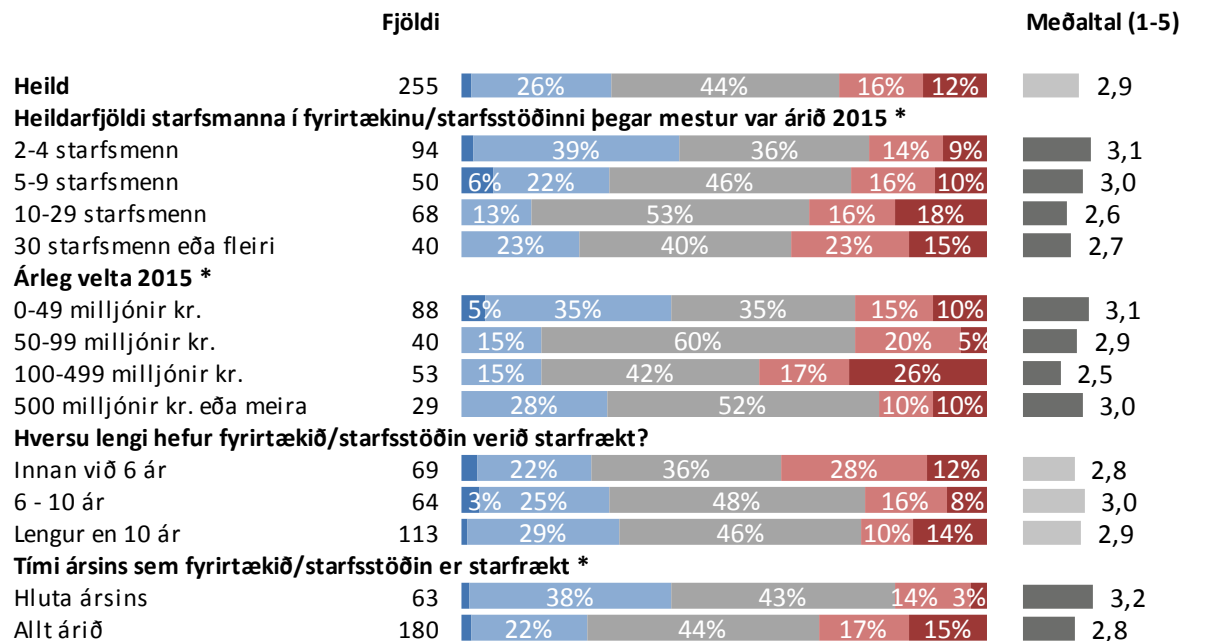


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 20b. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námsleiðum tengdum ferðapjónustu á framhaldsskólastigi?

Greiningar

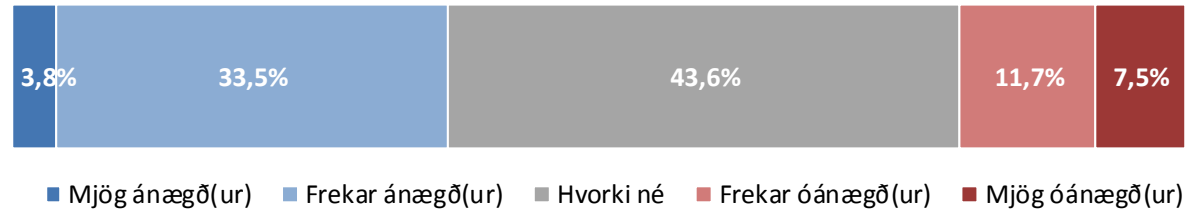
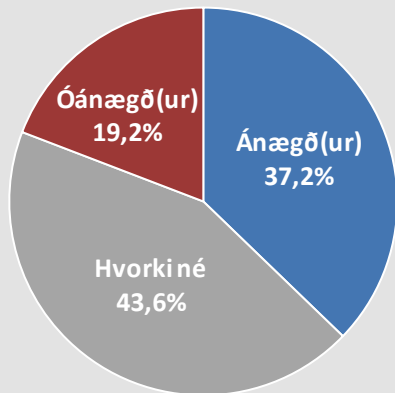


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 20c. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námsleiðum tengdum ferðapjónustu á háskólastigi?

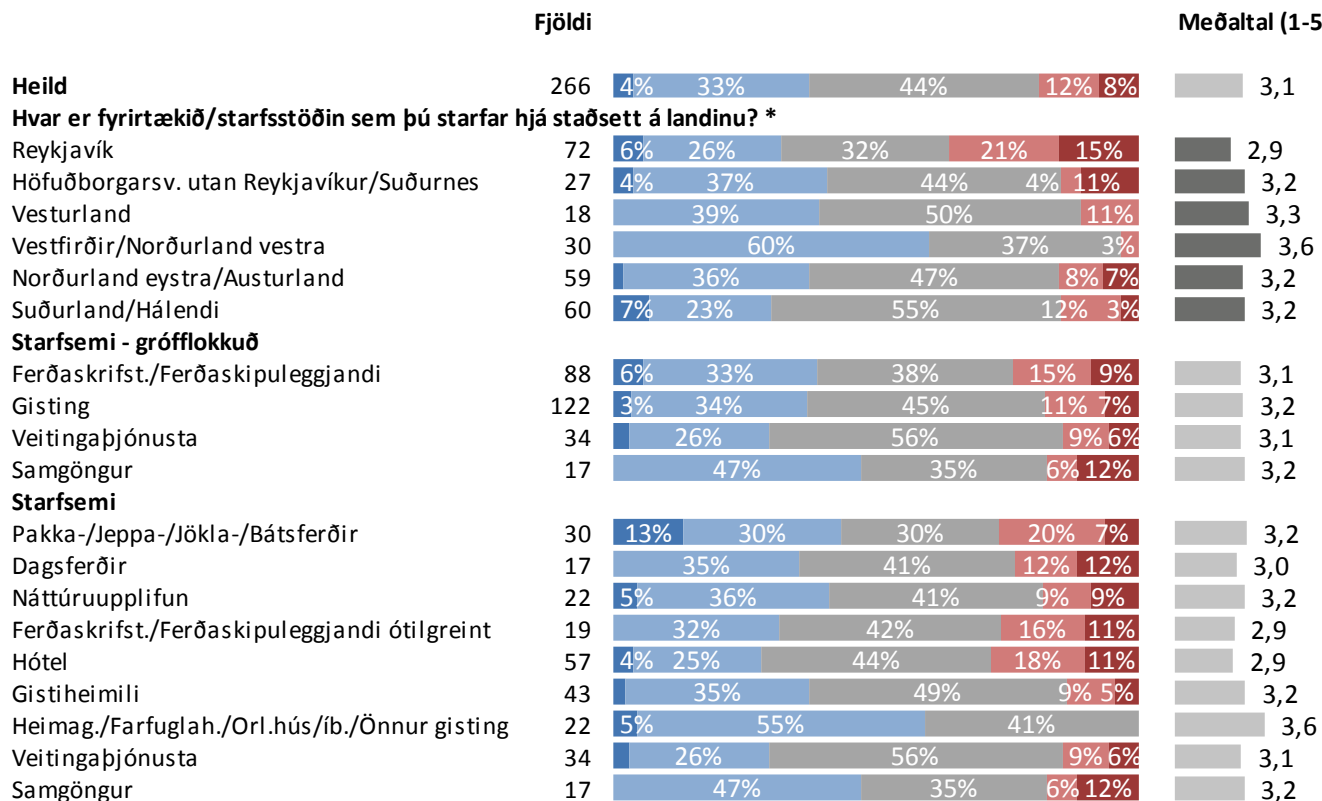
	Fjöldi	%	+/-
Mjög ánægð(ur) (5)	10	3,8	2,3
Frekar ánægð(ur) (4)	89	33,5	5,7
Hvorki né (3)	116	43,6	6,0
Frekar óánægð(ur) (2)	31	11,7	3,9
Mjög óánægð(ur) (1)	20	7,5	3,2
Ánægð(ur)	99	37,2	5,8
Hvorki né	116	43,6	6,0
Óánægð(ur)	51	19,2	4,7
Fjöldi svara	266	100,0	
Tóku afstöðu	266	59,2	
Tóku ekki afstöðu	183	40,8	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,1		
Vikmörk ±	0,1		



Formáli spurningarinnar var eftirfarandi „Næst verður þú spurð(ur) um viðhorf þitt til núverandi framboðs náms tengt ferðapjónustu hér á landi og fyrirkomulags starfsþjálfunar“.

Sp. 20c. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námsleiðum tengdum ferðaþjónustu á háskólastigi?

Greiningar

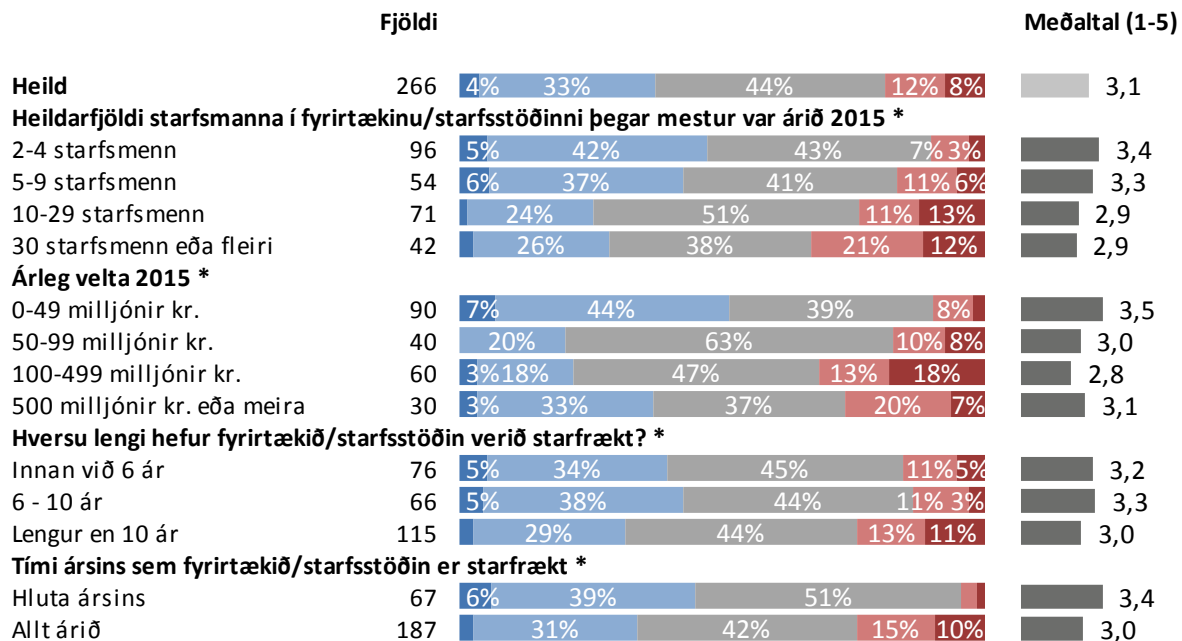


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 20c. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námsleiðum tengdum ferðapjónustu á háskólastigi?

Greiningar

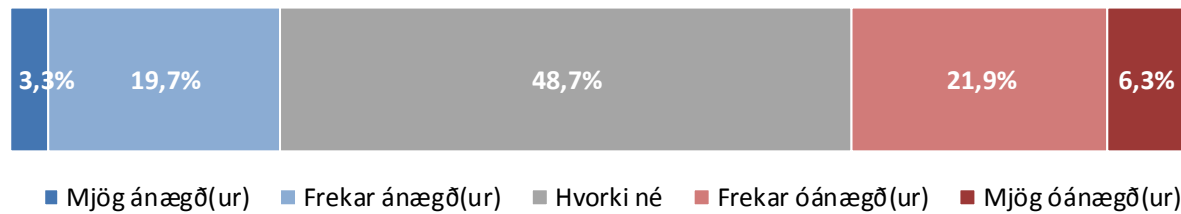
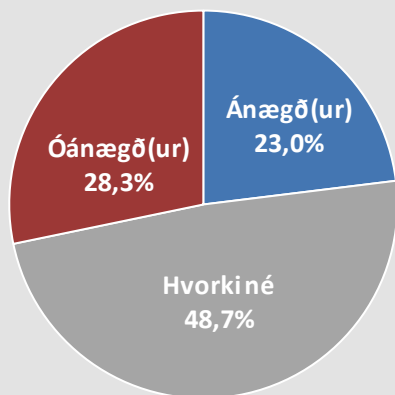


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 20d. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af fræðslu og símenntun tengdri ferðapjónustu?

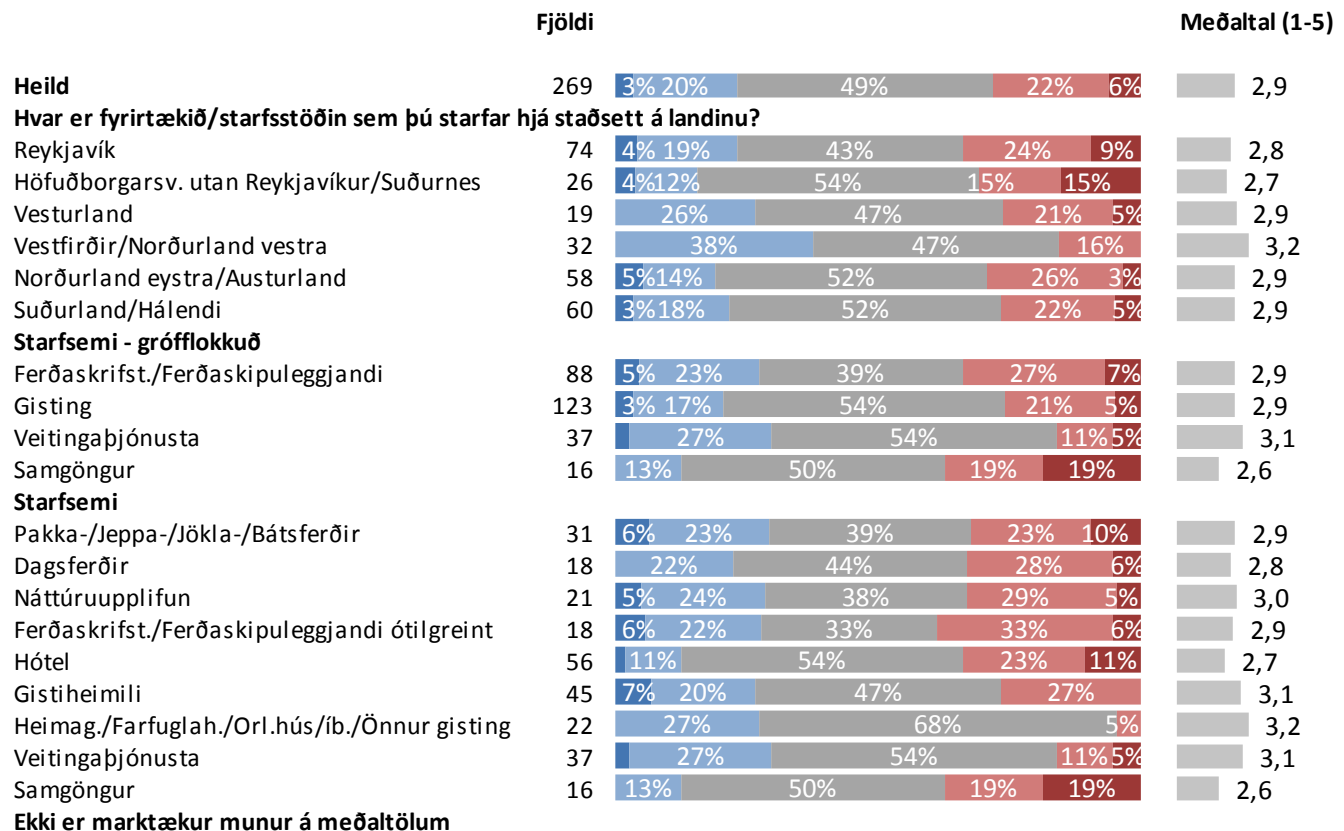
	Fjöldi	%	+/-
Mjög ánægð(ur) (5)	9	3,3	2,1
Frekar ánægð(ur) (4)	53	19,7	4,8
Hvorki né (3)	131	48,7	6,0
Frekar óánægð(ur) (2)	59	21,9	4,9
Mjög óánægð(ur) (1)	17	6,3	2,9
Ánægð(ur)	62	23,0	5,0
Hvorki né	131	48,7	6,0
Óánægð(ur)	76	28,3	5,4
Fjöldi svara	269	100,0	
Tóku afstöðu	269	59,9	
Tóku ekki afstöðu	180	40,1	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,9		
Vikmörk ±	0,1		



Formáli spurningarinnar var eftirfarandi „Næst veður þú spurð(ur) um viðhorf þitt til núverandi framboðs náms tengt ferðapjónustu hér á landi og fyrirkomulags starfsþjálfunar“.

Sp. 20d. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af fræðslu og símenntun tengdri ferðaþjónustu?

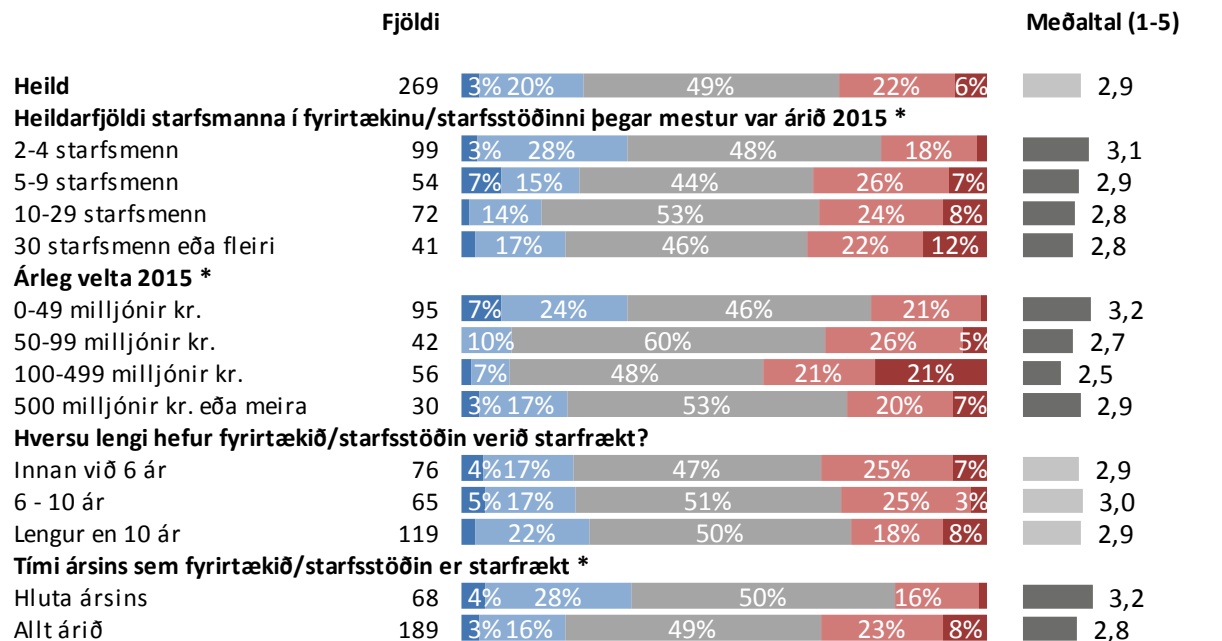
Greiningar



■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 20d. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af fræðslu og símenntun tengdri ferðapjónustu?

Greiningar

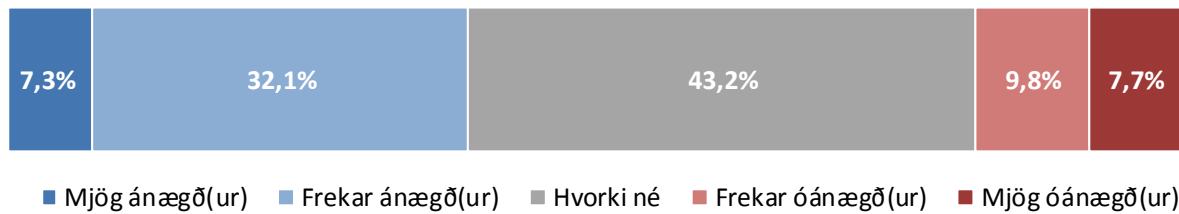
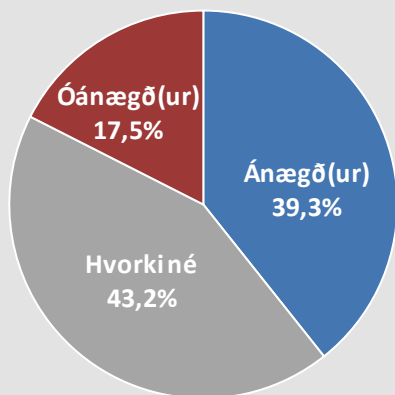


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 20e. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námi og fræðslu fyrir leiðsögumenn?

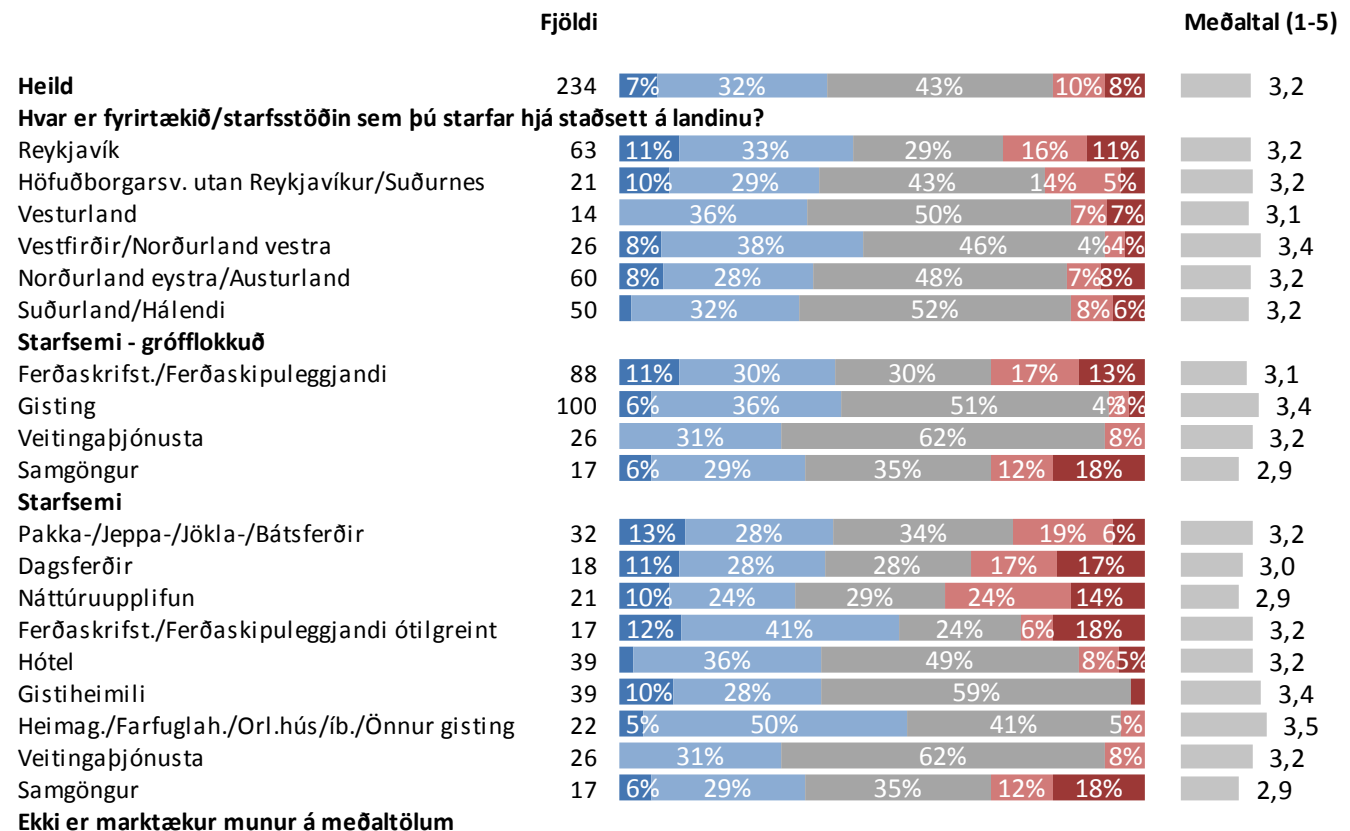
	Fjöldi	%	+/-
Mjög ánægð(ur) (5)	17	7,3	3,3
Frekar ánægð(ur) (4)	75	32,1	6,0
Hvorki né (3)	101	43,2	6,3
Frekar óánægð(ur) (2)	23	9,8	3,8
Mjög óánægð(ur) (1)	18	7,7	3,4
Ánægð(ur)	92	39,3	6,3
Hvorki né	101	43,2	6,3
Óánægð(ur)	41	17,5	4,9
Fjöldi svara	234	100,0	
Tóku afstöðu	234	52,1	
Tóku ekki afstöðu	215	47,9	
Fjöldi svarenda	449	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,2		
Vikmörk ±	0,1		



Formáli spurningarinnar var eftirfarandi „Næst veður þú spurð(ur) um viðhorf þitt til núverandi framboðs náms tengt ferðapjónustu hér á landi og fyrirkomulags starfsþjálfunar“.

Sp. 20e. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námi og fræðslu fyrir leiðsögumenn?

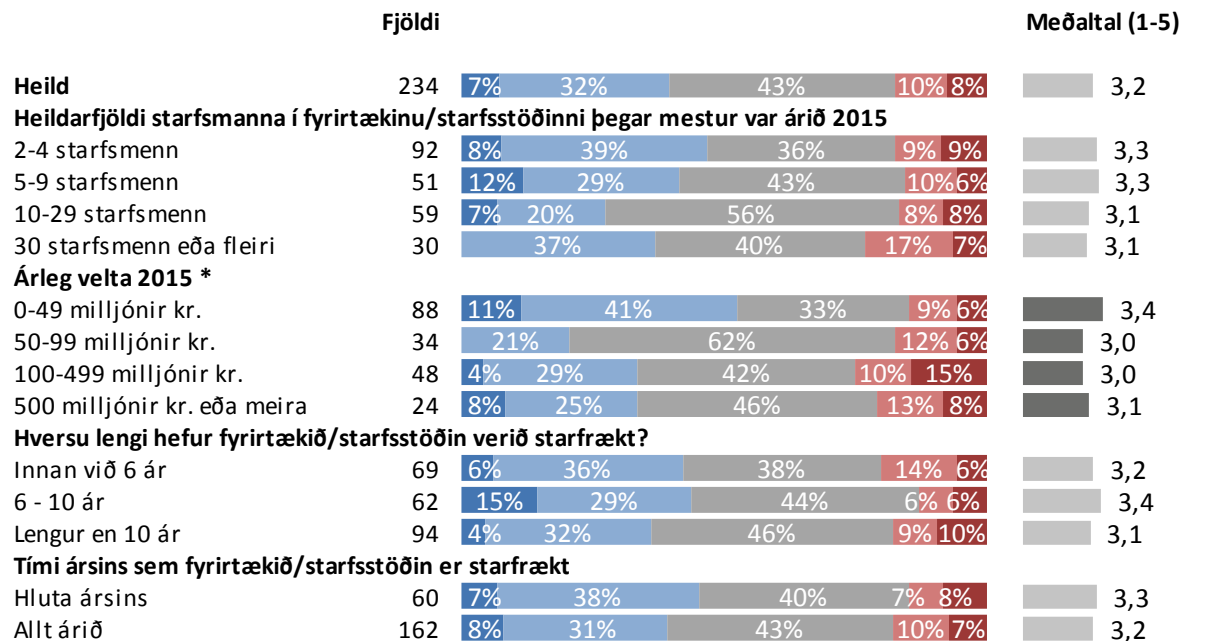
Greiningar



■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 20e. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með framboð af námi og fræðslu fyrir leiðsögumenn?

Greiningar



* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)

Sp. 21. Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri varðandi núverandi framboð náms tengt ferðþjónustu og fyrirkomulag starfsþjálfunar hér á landi?

- Alhliða nám í rekstri smærri gististaða sem miðar að því að viðkomandi hafi grunnþekkingu á öllum þáttum og geti tekið að sér rekstur tímabundið og búið á staðnum. Bókanir, móttaka og aðstoð við gesti, tölvusamskipti við gesti, annast gagnaskil, taka til morgunverð fyrir 10-15 manns, sinna næturvörslu, sjá um þrif eða hafa umsjón með þrifum o.s.frv.
- Allavega sem snýr að framreiðslu og matreiðslunámi, þá er breytinga þörf og það fyrir löngu síðan. Einnig finnst mér að það vanti braut eftir grunnám í veitingaskólum þar sem að nemendum er gerður kostur á að velja ferðamálabraut sem almennt nám og fái þá kynningu og þekkingu á almennum störfum s.s. þrif, gestamóttaka, framkoma, hreinlæti og allt það sem að þarf að hafa til að vera gjaldgengur á vinnumarkaði án þess þó að viðkomandi þurfi að vera menntaður framreiðslumaður eða matreiðslumaður. Krakkar eru svo ungir þegar að grunndeild matvælaíðnaðar lýkur að mjög fáir hafa þroska og eða getu til þess að fara beint á samning en ég tel að með þessu væri hægt að grunnmennta ungt fólk að svona þessum eðlilegu kröfum sem að þarf út á vinnumarkaði.
- Allt of lítil áhersla lögð á mikilvæg störf s.s. þrif, þjónustu, afgreiðslu og þess háttar þar sem oft á tíðum eru vel hæfir starfsmenn sem treysta sér ekki til að fara í skóla af ýmsum ástæðum en eru að skila frábæru starfi. Þessi störf eru oft á tíðum lítills metin s.s oft er litið niður á þá sem eru í þrifum sem er eitt af því mikilvægasta sem gert er á hóteli þar sem enginn gestur vill sofa í óhreinu herbergi.
- Alveg ótækt, að hér séu reknir „skólar“, sem enga viðurkenningu hafa frá yfirvöldum ferðamála. Sbr. Ferðamáskóli Íslands, sem er ekki með viðurkenningu sem skóli. Gaman að vita hvort Vakinn viðurkennir nám frá þeim skóla.
- Alvöru starfsgrein, heilsársstörf. Markaður fyrir aukið fjarnám og nám með vinnu.
- Auðveldi leiðir til að fá erlenda nema í starfsnám á háánnatímum.
- Þjóða meira upp á námskeið úti á landi þar sem er ekki boðið upp á námstengda þjónustu.
- Brúkið heilbrigða skynsemi.
- Efla fjarnám.
- Efla þarf námsefni á netinu og sníða það líka að erlendum starfsmönnum og smærri fyrirtækjum.
- Engu við að bæta.
- Einkennileg afstaða sem rsk. hefur til starfsnáms hér á landi, lítur á þetta sem hefbundna launþegavinnu.
- Eitt sem ég hef áhyggjur af. Allir virðast stefna á 5 stjörnu hótél, deluxe ferðir etc. Það fólk sem við höfum getur þjónustað upp í 2 til 3 stjörnu þjónustu. Ég skil ekki alveg hvernig menn ætla að ná 5 stjörnu þjónustu. 5 stjörnu hótél sem dæmi ert ekki 5 stjörnu nema það byggi á 5 stjörnu þjónustu. Fyrir nokkrum árum var tekin upp stjörnugjöf á hótelum, það hefur allt þynnst út. Verðugt verkefni í menntun þjónustugreina er að efla þetta, við eigum mjög langt í land á flestum sviðum þjónustu.
- Erfitt getur verið að senda starfsfólk í nám vegna tímaleyfis, svo mörg örnámskeið eru held ég málið. Starfsmannavelta er alla jafna mikil í greininni en aukið framboð af námskeiðum gæti bæði bætt gæði í greininni og fengið fólk til að staldra lengur við því þá finnst því það síður staðna í starfi.
- Ég hef ekki orðið var við neitt nám sem tengist almennri ferðþjónustu hér á Suðurlandi og þarf að leiðandi ekki sent neitt starfsfólk á námskeið. Ég væri mjög glöð er eitthvað væri í boði hér á Suðurlandi, mundi glöð senda starfsfólk mitt á námskeið.
- Ég tel mjög mikilvægt að löggilda starfsheitið leiðsögumaður til að tryggja bæði öryggi og gæði þjónustunnar.
- Ferðamálafræði í HÍ virðist of akademísk og ekki nógu tengd atvinnugreininni.
- Ferðþjónusta er starfsgrein, eða er það ekki?

Sp. 21. Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri varðandi núverandi framboð náms tengt ferðapjónustu og fyrirkomulag starfsþjálfunar hér á landi?

- Ferðapjónusta er miklu meira en bara nám í ferðapjónustu getur spannað. Bensínafgreiðslumaðurinn, herbergisþernan, bílstjórinn, afgreiðslumaðurinn í lundabúðinni eru alveg eins miklir þjónar ferðamannsins eins og sá sem selur ferðamanninum ferðina til landsins. Það sem vantar mest í ferðapjónustuna á Íslandi eins og er er fólk með tungumál, leiðsögumenn, bílstjórar og fólk sem vinnur mjög náið með ferðamanninum „face to face“. Það er ekki eins mikil þörf á „stjórnendum“.
- Félag leiðsögumanna og Menntaskólinn í Kópavogi ættu að hætta að níða níður leiðsögunám sem aðrir skólar eru að bjóða upp á.
- Finnst þeir sem koma úr Ferðamálafræði, ekki hafa mikla þekkingu á rekstri fyrirtækja og vantar mikinn skilning á rekstri og ferlum og almennri tölvuþekkingu. Finnst það ætti að skoða námið betur með tillit til þess að margir fara í eigin rekstur þegar þeir eru búnir með ferðamálafræði.
- Fjölbrotaskólinn í mínu umdæmi hefur ekki verið að sinna ferðapjónustunni, en ég held að það sé að verða bragabót á því og er það vel. Það er þekkt að það er vöntun á faglærðu fólk í ferðapjónustu. Einnig má nefna að atvinnulífið og skólakerfið eru ekki að tala saman. Það er stórt vandamál að sumarstarfsfólk hverfur um 20. ágúst af því að framhaldsskólarnir byrja en sumartraffíkin er enn á fullu. Það mætti hugsa sér starfstengt nám þar sem skólinn og vinnustaðurinn ynnu saman. Að nám í ferðapjónustu yrði starfstengt og hluti námsins væri að vinna í ferðapjónustu. Ég tek það fram að ég er ekki að tala um að það væri einhver ólaunuð vinna. Bara svo það sé sagt.
- Fleiri örnámskeið.
- Fyrirtæki á landsbyggðinni eiga erfitt með að senda starfsfólk á námskeið um langan veg.
- Hvetja fyrirtæki í ferðapjónustu til að þjálfar starfsfólkið sitt þegar það hefur störf, vera með tilbúinn verkferil því tengdu og sérstaklega tengt þjónustu. Vantar viðhorfsbreytingu að þjónusta sé partur af vörunni. Of mörg fyrirtæki í greininni sem henda nýjum starfsmönnum í djúpu laugina án frekari þjálfunar til starfsins. Þurfa að gefa sér meiri tíma í slíka starfsþjálfun og líta á það sem langtímajárfestingu í vinnuafli en síðast en ekki síst, hluta af gæðum í þjónustu og vöru. Of algengt að meginhluti starfsfólks, t.d. á veitingastöðum, séu menntaskólafólk sem hoppa inn rétt yfir vertíðina og ekki tekinn tími í að þjálfar í starfið.
- Ísland er villta vestrið hvað varðar menntun og fræðslu innan ferðapjónustunnar. Engin stefna og fræðsla léleg, þess vegna leitum við erlendis með okkar starfsmenn eða sendum þá á námskeið erlendis, það gefur mun betri árangur.
- Já, framboð af námi tengdu ferðapjónustu er mjög lítið. Og þá sérstaklega þegar kemur að leiðsögn utan hefðbundinnar rútuleiðsagnar. Einu leiðsögumennirnir sem við ráðum til starfa í okkar fyrirtæki, eru leiðsögumenn sem við sjálf höfum þjálfað, og vitum að eru góðir. Því það er erfitt að treysta því að leiðsögumenn séu hæfir til starfa þegar þeir koma úr því námi sem viðurkennt er hér heima. Við leggjum líka mikla áherslu á hæfni stjórnenda.
- Kannski námskeið fyrir erlenda starfsmenn um land og þjóð, kynningar um hvern fjórðung. Þarf að vera fjarnám í öllum tilfellum. Eins um undirbúning visa og hvernig best er að fá starfsleyfi á Íslandi.
- Langar að benda á að t.d. Ferðapjónusta bænda bíður nú öllum sínum aðilum að nota svokallað „hospis“ kerfi sem er þjálfunarkerfi til þess að þjálfar starfsmenn í ferðapjónustu. Þetta kerfi verður t.d. notað í okkar fyrirtæki til að þjálfar alla nýja starfsmenn fyrir sumarið.
- Leiðsögunám sem í boði er á Íslandi er gamaldags og miðast of mikið við rútu leiðsögn. Það eru svo margskonar leiðsögn og fyrirtæki í mismunandi ferðum að fleiri leiðum í leiðsögunámi vantar. Það má líka taka fram að regluverk vantar varðandi fjalla leiðsögn og jökla leiðsögn, það getur ekki verið í lagi að hver sem er getur leiðsagt á jökli án þess að hafa sérþekkingu til þess.
- Má vera betri verkleg kennsla í boði fyrir rútubíla.
- Meira af svæðisbundnu leiðsögunámi. Grátlegt að að sunnan þurfi að koma 10 leiðsögumenn til að leiðsegja úr Norrænu í tvo daga og aðeins einn úr heimabyggð.

Sp. 21. Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri varðandi núverandi framboð náms tengt ferðþjónustu og fyrirkomulag starfsþjálfunar hér á landi?

- Meira framboð af cd diskum með kennslufni.
- Meiri menntun og samskipti við erlenda ferðamenn.
- Menntun í ferðþjónustu er mjög léleg. Hvort sem um er að ræða að mennta fólk til að vinna á ferðaskrifstofu eða við t.d. leiðsögn. Leiðsögunámið er gamalsdags og ekki mikil virðisaukning þar. Má gera mikið betur hér. Háskólamenntun er í engum tengslum við atvinnuvegin. Nemendur fara í háskólanám haldandi að það gefi þeim eitthvað forskot til að fá vinnu í ferðþjónustu, en svo er engan veginn.
- Mér þætti upplagt ef það væru námsgreinar í boði á framhaldsskólastigi sem að gæfu tækifæri á starfsþjálfun eða vinnu í framhaldi, t.d. á vorönn og það væri samkomulagi um sumarvinnu í kjölfarið. Það sem hins vegar kemur í veg fyrir að ég sjái námsmenn á framhaldsskólastigi sem ákjósanlegan kost í sumarvinnu er að þau vilja helst byrja störf um miðjan maí, en þá er rólegra hjá mér og væri ekki þörf á fólki fyrr en í byrjun júní. Svo eru þau farin úr starfi í byrjun ágúst til að fara aftur í skólann, en við þurfum að manna helst fram í septemberbyrjun. Það væri frábært ef að framhaldsskólinn færi í sumarleyfi í byrjun júní og hæfist aftur í byrjun sept.
- Miðað við þá aukningu sem ekkert lát virðist vera á og óhagstæðs gengis ISK við CHF, þætti mér eðlilegast að hóteltjóranámið sem boðið er uppá að klára í Sviss, yrði fært að öllu leyti til Íslands. Tímabundið eða ekki, þá er klárt að það væri margfalt ódýrara að ráða hingað kennara til að kenna námið á skikkanlegu verði, heldur en að senda ungt fólk út til að stofna til risaskuldar áður en þau fá tækifæri til að vaxa og dafna í starfi er ábyrgðalaust.
- Mikilvægt er að tengja nám í ferðamálafræðum á háskólastigi inn í viðskiptadeildir háskólanna. Það voru stór mistök að byrja að bjóða nám í ferðamálafræðum í landafræðiskor í HÍ og ekki í viðskipta- og hagfræðideild. Framleiddir hafa verið hundruðir ferðamálafræðinga sem eru ónothæfir í atvinnugreininni. Ferðamálafræðingar menntaðir á Íslandi eru góðir í að skrifa skýrslur og gera rannsóknir í háskólaumhverfinu en hafa enga þekkingu á fyrirtækjarekstri í ferðþjónustu eða markaðsmálum ferðþjónustu og þá þekkingu vantar fyrirtækin. Eina leiðin fyrir þessa krakka sem lært hafa ferðamálafræði við HÍ til að verða eftirsóttir starfsmenn er að fara í mba nám eftir landafræðiferðþjónustnámið.
- Mjög mikilvægt að taka mjög fast á svartri starfsmenni í ferðþjónustu og ekki bara í orði heldur á borði. Fræðsla frá tryggingarfélagum væri ágætis viðbót í okkar bransa. Síðan má alltaf bæta innanhúsfræðslu og þjálfun. Markaðs- og viðskiptatengt nám í nánari tengslum við ferðþjónustuna.
- Myndi vilja sjá auðveldara aðgengi að námskeiðum fyrir ómenntaða í veitingaþjónustu og um hreinlæti bæði með mat og starfsmenn.
- Mætti gera það nám/námskeið sem í boði eru sýnilegri. Bæta aðgengi fyrir starfsmenn sem búa úti á landi til að komast á námskeið - fjarfundabúnaður til dæmis.
- Mætti taka Landsbjörg til fyrirmyndar og brjóta námið upp í smærri einingar. Einnig vera með í boði vottaða sérhæfingu t.d leiðsögn á jökli, flúðasiglingar og svo framvegis. Staðbundin leiðsögunám, að hafa í boði t.d. námskeið um Gullna hringinn, Suðurströndina og Mývatn.
- Nám í framreiðslu/eldamennsku virðist ekki virka, eru of margir að sleppa því að læra þetta, detta úr námi eða villja ekki vinna við þetta að loknu námi. Námskeið hjá símenntunarstöðvum hafa ekki reynst nógu vel og verið ganglaus! Vantar gott nám, sem er gert fyrir starfsfólk á hótelum, sem tengist þrifum, eldhúsi, framleiðsu, eitthvað til að geta látið staffið fá grunnþekkingu.
- Nám á staðnum. Nýta þekkingu sem er til staðar og samræma.
- Námið ætti að vera skipulagt í góðu samstarfi við ferðþjónustuna, auka möguleika á að safna einum við praktísk störf, og jafnframt auka kröfur á vinnustaði að það sé markviss þjálfun og hægt að sýna fram á það. Meira samstarf við erlenda skóla.

Sp. 21. Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri varðandi núverandi framboð náms tengt ferðþjónustu og fyrirkomulag starfsþjálfunar hér á landi?

- Nei, ég held ef fólk vill mennta sig þá er mikið í boði sem tengist ferðþjónustu.
- Of dýrt.
- Opinbert eftirlit og kröfur þess er í engu samræmi við menntun og fræðslu á námskeiðum sömu aðila. Þ.e.a.s. það vantar samræmi. Skyldunámskeið eiga að útskrifa fólk með réttindi til starfa en ekki að vera með fillera af einhverju almennu efni til að uppfylla tiltekin tímafjöldi. Það er ótækt að sóa t.d. viku í skyldunámskeið sem skilar engum réttindum né skilningi og þurfa svo að fara beint á annað commercial námskeið til að ná í hin raunverulegu réttindi.
- Ófært að ekki sé boðið upp á eftirfarandi starfsþjálfunarnámskeið: grunnmeðferð matvæla - næringarfræði - hreinlæti og þrif - þjónusta á vinnustaðnum - menning erlendra þjóða - fyrsta hjálp.
- Sérstaklega úti á landi eiga fyrirtæki erfitt með að senda sitt starfsfólk í burtu til að afla sér menntunar. Því er það algjörlega nauðsynlegt að hægt verði að fræða starfsfólk á vinnustaðnum, hvort sem það er með farandnámskeiðum eða fjarnámi.
- Skortir námskeið fyrir sölufólk sem starfar við skipulagningu ferða. Námskeið um samskiptahæfni og sölumennsku.
- Skólar eru allt of langir svo það er ekki hægt að ráða Íslendinga í vinnu. Þeir missa því bæði af tekjum og reynslu.
- Skylda fyrirtæki til að senda allt sitt fólk á námskeið.
- Starfsþjálfun má ekki vera of þröngt skilgreind. Almenn nám, svo sem viðskiptafræði, verkfræði, saga, og tungumál eru öll góður grunnur undir ferðþjónustu og nauðsynlegt að fjölga fólki með mismunandi menntun í ferðþjónustu frekar en að ferðþjónusta sé rekin alfarið eða að mestu leiti af fólki sem hefur eingöngu stundað ferðþjónustu nám. Nám í ferðþjónustu ætti einnig að vera víðtækt og leggja áherslu á almennan rekstur fyrirtækja frekar en eingöngu ferðþjónustu.
- Styttra nám, og meira á netinu. Sem sagt þannig að það henti starfsmönnum sem búa úti á landsbyggðinni. Nám í ferðþjónustu er aldir á eftir. Laga þetta strax svo að við missum ekki okkar góða fólk til Reykjavíkur.
- Svæðisbundið leiðsögunám.
- Taka þarf mið af samsetningu starfsfólks sem er að miklu leyti framhaldsskólanemar og erlend ungmenni. Flétta þarf nám inn í námsskrá, þ.e. almenna þekkingu á mismunandi menningarheimum o.s.frv. Ekki er líklegt að nemendur velji sér ferðþjónustubrautir innan framhaldsskóla til þess eins að fara í lágláunastörf eftir skólalok. En, getur gert þau mun hæfari starfskrafta í starfi með skóla (sumrin og með skóla á veturna).
- Tel að ferðþjónustufyrirtæki séu að vakna til lífsins, eru farin að vinna með markvissari hætti í starfsþróunar og fræðslumálum. Innanhússkólar og þekkingamiðlun.
- Tel að þó nokkrir möguleikar séu í boði ef sóst er eftir þeim en mikilvægt að hægt sé að aðlaga fræðsluna að hverjum vinnustað. Tel að best sé að vera með vel þjálfaða stjórnendur sem síðan sjá um fræðsluna inná vinnustaðnum. Það er mikið um skólafólk og fólk í tímabundnum störfum í ferðþjónustu og margir staðir út úr alfaraleið og afar flókið og dýrt að senda það allt á námskeið utan vinnustaðarinnar.
- Tveggja klukkutíma námskeið á vinnustað í þjálfun og þekkingu á 3 mánaða fresti gæti gert mikla breytingu fyrir fyrirtækin sjálf með því að halda þessa tíma mun þekking verða meiri og áhugi hjá starfsmönnum mun aukast.
- Unnið gott starf á Austurlandi hjá Austurbrú að undirbúa fræðsluáætlun fyrir ferðþjónustuna.
- Vantar diplóma nám í matvælagreinum.
- Vantar einn stað sem allar upplýsingar liggja fyrir.
- Vantar meira framboð af hagnýtu námi t.d. fyrir rekstaraðila lítilla fyrirtækja svo sem gististaða ofl., stuttum námskeiðum til uppfræðslu ómenntaðra aðila sem starfa innan ferðþjónustunnar og einnig vantar nám í endurmenntun í ferðþjónustu.
- Vantar meira framboð og auðveldara aðgengi til náms.






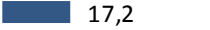

Sp. 21. Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri varðandi núverandi framboð náms tengt ferðapjónustu og fyrirkomulag starfsþjálfunar hér á landi?

- Vantar nám í hótelsstjórnun og eins starfsnám fyrir ungt fólk sem er að feta sín fyrstu spor á vinnumarkaði.
- Vantar námskeið fyrir þá sem stundað hafa leiðsögn og þjónustu við ferðamenn til margra ára, en hafa ekki full réttindi leiðsögumanna og gefa þeim þannig tækifæri til að öðlast slík réttindi, án langrar skólagöngu. Í þessu fólk þýr geysimikil þekking og reynsla oft langt umfram þá sem þó hafa farið í gegnum námið.
- Vantar námskeið og fræðslu út á landi.
- Vantar sérhæft örnám fyrir hina ýmsu geira. T.d. nám þegar kemur að gistingu því það eru margir að reka gistiheimili og hótél sem hafa ekki menntun í því en hafa fjárfest í gistiheimili. Það þarf að sjá til þess að það fólk fjólk sjái líka heildarmyndina en ekki aðeins að þrifa herbergin heldur líka veita þjónustuna sem að ferðapjónusta er.
- Við þjálfum okkar fólk erlendis þar sem allar íslenskar menntastofnanir uppfylla ekki alþjóða staðla.
- Væri frábært að fá gott nám í hótelsstjórnun, heilsutengdri hótelsstjórnun þar sem fólk yfir fertugt er gert kleift að nema á stúdentsprófs og þá farið eftir reynslu.
- Væri gaman að vita hvað langan tíma er reiknað með að það taki t.d. að þrifa herbergi.
- Það er hætt við að okkur fari aftur vegna fjölgunar ferðamanna sem helst ekki í hendur við uppbyggingu þekkingar og gæða. Það er raunveruleg hættu sem mun koma niður á íslenskri ferðapjónustu. En við lærum sjaldan af mistökum á Íslandi. Það eru allt of mörg fyrirtæki sem leyfa sér nánast hvað sem er. Þau eru til skammar fyrir íslenska ferðapjónustu og munu grafa undan þeim sem reyna sitt besta til að hafa allt sitt á hreinu. Sama hvort það er að gefa upp allar tekjur, ráða gott starfsfólk og bjóða upp á starfsþjálfun og að þróast í starfi eða annað. Sum fyrirtæki eru ekki þarna því miður.
- Það er í sambandi við umgengni og virðingu við siði landsins, umhverfis og eigna. Ferðamenn þurfa meiri upplýsingar um hluti sem okkur finnast sjálfsagðir og þyrfti að vekja Íslendinga til umhugsunar um í þeirra námi og þjálfun. Smá minnimáttarkennd í gangi og of mikil gert af því að laga sig að erlendum siðum/ferðamönnun sem verður bara eitt allsherjar kaos þegar gestir eru af ótal þjóðernum.
- Það er að margt tengt ferðapjónustu sem lærist smátt og smátt og á staðnum, það er nefnilega margt sem ekki lærist af bókum eða í skóla/námskeiðum.
- Það er til skammar fyrir þjóð sem hefur metnað til að vera með hátt menntunarstig að leyft skuli vera og stutt af opinberum aðilum að útskrifa leiðsögumenn úr skóla sem ekki fullnægir kröfum um námsefni.
- Það mætti auka framboð námskeiða fyrir fólk í veitingageiranum á landsbyggðinni.
- Það þarf að koma upp verknámsbraut og kenna að þrifa herbergi og þvo þvott og allt sem því tilheyrir. Í framtíðinni vil ég að starfið verði lögverndað og þeir sitji fyrir sem hafi lært og hafi réttindi það á að bera virðingu fyrir verknámi og allri vinnu sem snýr að ferðapjónustu gera kröfu um kunnáttu í öllum greinum ferðapjónustunnar það geta ekki allir setið við tölvurnar það þarf líka að vinna líkamlega vinnu og borga góð laun fyrir hana.
- Það þarf að kynna ferðapjónustu fyrir krökkum í skólakerfinu sem spennandi starfssvettvang til framtíðar. Eins þarf skólakerfið að bjóða upp á starfsnám og sveigjanlegra nám til að koma til móts við toppa í ferðapjónustunni.
- Það þarf að leyfa sjálfbóðaliðum að koma til landsins og aðstða við ferðapjónustu á háannatímum, sérstaklega utan þéttbýliskjarna án þess að setja meiri kröfur á fyrirtækin.
- Það þarf að stytta verklegar námsleiðir og auka fjölbreytni þeirra.
- Það þarf að tengja háskólamenntun í ferðapjónustu, samanber ferðamálafræði við fagið sem slíkt. Ekki hægt að ætlast til þess að mennta fólk í þessu starfi án þess að kynnast því hvernig þetta virkar.
- Þarf að bjóða upp á almenna menntun í skipulagningu, verðlagningu og utanumhald ferða fyrir ferðaskrifstofur og ferðaskipuleggjendur.
- Þarf að brjóta ferðamálafræðslu námið upp í gistingu, viðburði o.s. frv. Eins og verkfræðina, rafmagn, byggingar o.s.frv.

Sp. 21. Er eitthvað annað sem þú vilt koma á framfæri varðandi núverandi framboð náms tengt ferðapjónustu og fyrirkomulag starfsþjálfunar hér á landi?

- Þarf að vinnast í samvinnu við ferðapjónustuna í landinu.
- Þekki ekki nóg til framboðs á námi tengt ferðapjónustu.
- Þjálfun á fjallaleiðsögumönnum er varla til. Það sem er til er of lélegt. Við ættum að taka upp mlt award í samráði við Breta. Stendur okkur næst og passar okkur vel.
- Þolmörk bæði náttúrunnar og fólksins eru löngu sprungin í þessum öra vexti í ferðapjónustu. Nú er lífsnauðsynlegt að setja fjöldatakmörk á ferðamenn per. mánuð og það er sömuleiðis frábær landkynning („Icelanders say no to mass tourism“).
- Þurfa að vera í boði styttri námsleiðir fyrir t.d. þrífadeildir, þjóna og fleira.
- Því miður er staðan sú að það er það mikil eftirspurn eftir starfskröftum í öllum greinum sem tengjast ferðapjónustunni að krafan um þekkingu og færni hefur oft ekki verið nægileg. Eins hefur verið erfitt að komast að t.d. fyrir kokka að komast að í meistaraþrófið. Það sem ég þekki af hótél og matvælskólanum er margt gert vel en, skólinn nær engan veginn að anna eftirspurn fyrir menntuðum þjónum og kokkum. Eins hefur það komið á flatt upp á marga að hótélstjórnunarnámið sem boðið er upp á er ekki hægt að klára nema í einum sérstökum skóla í Sviss. Þó að það nám sé vissuleg til bóta þá gerir þetta að verkum að þeir sem geta ekki farið þangað (af ýmsum ástæðum) geta ekki nýtt sér þessa leið, sem er þó eina leiðin til að mennta sig til þessa fags hér á landi.

Sp. 22. Hverjar af eftirtöldum leiðum telur þú árangursríkastar til þess að auka hæfni innan ferðaþjónustunnar almennt? *

	Árangursríkastar			Næst- árangursríkastar			Þriðja árangursríkastar			Fjórða árangursríkastar			Fimmta árangursríkastar			Raðstuðull (0-100)
	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	Fjöldi	%	+/-	
Ferðaþjónustufyrirtæki leggi meiri áherslu á fræðslu/þjálfun starfsmanna	83	27,4	5,0	46	18,2	4,8	40	20,3	5,6	15	11,8	5,6	13	16,5	8,2	 50,3
Fjölga símenntunarmöguleikum tengdum ferðaþjónustu í samstarfi við símenntunarmiðstöðvar og aðra fræðsluaðila	54	17,8	4,3	44	17,4	4,7	37	18,8	5,5	26	20,5	7,0	14	17,7	8,4	 41,1
Aukið samstarf ferðaþjónustufyrirtækja um fræðslu og þjálfun	49	16,2	4,1	48	19,0	4,8	37	18,8	5,5	22	17,3	6,6	11	13,9	7,6	 39,8
Fjölga námsleiðum tengdum ferðaþjónustu á framhaldsskólastigi	46	15,2	4,0	48	19,0	4,8	36	18,3	5,4	27	21,3	7,1	9	11,4	7,0	 39,1
Endurskoða starfsmenntakerfið t.d. með því að fjölga leiðum til starfsmenntunar	44	14,5	4,0	48	19,0	4,8	21	10,7	4,3	15	11,8	5,6	15	19,0	8,6	 34,3
Fjölga námsleiðum tengdum ferðaþjónustu á háskólastigi	16	5,3	2,5	15	5,9	2,9	24	12,2	4,6	18	14,2	6,1	13	16,5	8,2	 17,2
Önnur leið	11	3,6	2,1	4	1,6	1,5	2	1,0	1,4	4	3,1	3,0	4	5,1	4,8	 5,9
Fjöldi svara	303	100,0		253	100,0		197	100,0		127	100,0		79	100,0		
Tóku afstöðu	303	67,5		253	83,5		197	77,9		127	64,5		79	62,2		
Tóku ekki afstöðu	146	32,5		50	16,5		56	22,1		70	35,5		48	37,8		
Fjöldi aðspurðra	449	100,0		303	100,0		253	100,0		197	100,0		127	100,0		
Spurðir	449	100,0		303	67,5		253	56,3		197	43,9		127	28,3		
Ekki spurðir	0	0,0		146	32,5		196	43,7		252	56,1		322	71,7		
Fjöldi svarenda	449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		449	100,0		

* Eftirmáli spurningarinnar var: Við samlega forgangsraðaðu með því að merkja fyrst við þá leið sem þú telur árangursríkasta, og svo koll af kolli. Þeir sem ekki tóku afstöðu í „árangursríkastar“ voru ekki spurðir um „næstárangursríkastar“, það sama á við um „þriðja árangursríkastar“ o.s.frv.

Raðstuðullinn er fenginn með eftirfarandi formúlu: ((„Árangursríkastar“ * 100)+(„Næsta nefnt“ * 80)+(„Þriðja nefnt“ * 60)+(„Fjórða nefnt“ * 40)+(„Fimmta nefnt“ * 20))/Fjöldi svara í „Árangursríkastar“).

Sp. 22. Hverjar af eftirtöldum leiðum telur þú árangursríkastar til þess að auka hæfni innan ferðaþjónustunnar almennt? *

Greiningar

	Fjöldi	Ferðaþj.fyrirt. leggi m. áherslu á fræðslu/þjálfun	Fj. símennt.mögul. t. ferðaþj. í samst. við símennt.miðst.	Aukið samst. ferðaþj.fyrirt. um fr. og þj.	Fj. námsl. t. ferðaþj. á frh.skólast.	Endursk. starfs.m.k. t.d. fj. l. til starfsmennt.	Fj. námsl. t. ferðaþj. á háskólast.	Önnur leið
Heild	303	50	41	40	39	34	17	6
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu? *								
Reykjavík	79	48	41	40	39	33	29	8
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	28	54	41	35	47	39	24	
Vesturland	24	46	43	38	43	26	14	5
Vestfirðir/Norðurland vestra	34	51	47	36	44	26	9	2
Norðurland eystra/Austurland	63	60	36	37	33	37	14	9
Suðurland/Hálendi	75	44	42	46	38	38	9	6
Starfsemi - grófflokkuð *								
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	97	52	47	39	37	28	20	9
Gisting	134	46	38	41	43	42	18	6
Veitingaþjónusta	42	50	36	40	40	32	10	
Samgöngur	21	60	50	41	27	19	22	
Starfsemi *								
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	32	57	46	49	33	23	16	11
Dagsferðir	21	50	40	40	47	29	19	3
Náttúruupplifun	26	53	48	28	36	25	24	9
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	18	43	54	37	33	41	24	11
Hótel	59	47	39	43	42	46	25	4
Gistiheimili	53	42	37	38	46	42	11	8
Heimag./Farfluglah./Orl.hús/ib./Önnur gisting	22	56	38	45	39	30	14	4
Veitingaþjónusta	42	50	36	40	40	32	10	
Samgöngur	21	60	50	41	27	19	22	

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 22. Hverjar af eftirtöldum leiðum telur þú árangursríkastar til þess að auka hæfni innan ferðapjónustunnar almennt? *

Greiningar

	Fjöldi	Ferðapj.fyrirt. leggi m. áherslu á fræðslu/þjálfun	Fj. símennt.mögul. t. ferðapj. í samst. við símennt.miðst.	Aukið samst. ferðapj.fyrirt. um fr. og þj.	Fj. námsl. t. ferðapj. á frh.skólast.	Endursk. starfs.m.k. t.d. fj. l. til starfsmennt.	Fj. námsl. t. ferðapj. á háskólast.	Önnur leið
Heild	303	50	41	40	39	34	17	6
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015 *								
2-4 starfsmenn	112	46	45	37	41	26	16	6
5-9 starfsmenn	59	54	40	35	37	40	9	10
10-29 starfsmenn	82	52	37	43	38	41	22	2
30 starfsmenn eða fleiri	47	57	41	48	39	32	20	7
Árleg velta 2015 *								
0-49 milljónir kr.	118	45	47	37	39	27	16	7
50-99 milljónir kr.	46	54	34	39	33	41	16	5
100-499 milljónir kr.	62	56	38	41	43	43	19	5
500 milljónir kr. eða meira	36	57	34	50	31	29	26	6
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?								
Innan við 6 ár	102	45	42	44	39	31	22	4
6 - 10 ár	66	50	40	36	36	34	17	9
Lengur en 10 ár	130	55	42	38	41	37	14	5
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt								
Hluta ársins	81	53	40	36	38	32	14	3
Allt árið	215	49	42	41	39	34	18	7

Þar sem einkunn er feitletruð og lituð með bláu er marktækur munur á milli hópa

Sp. 22. Hverjar af eftirtöldum leiðum telur þú árangursríkastar til þess að auka hæfni innan ferðaþjónustunnar almennt? *

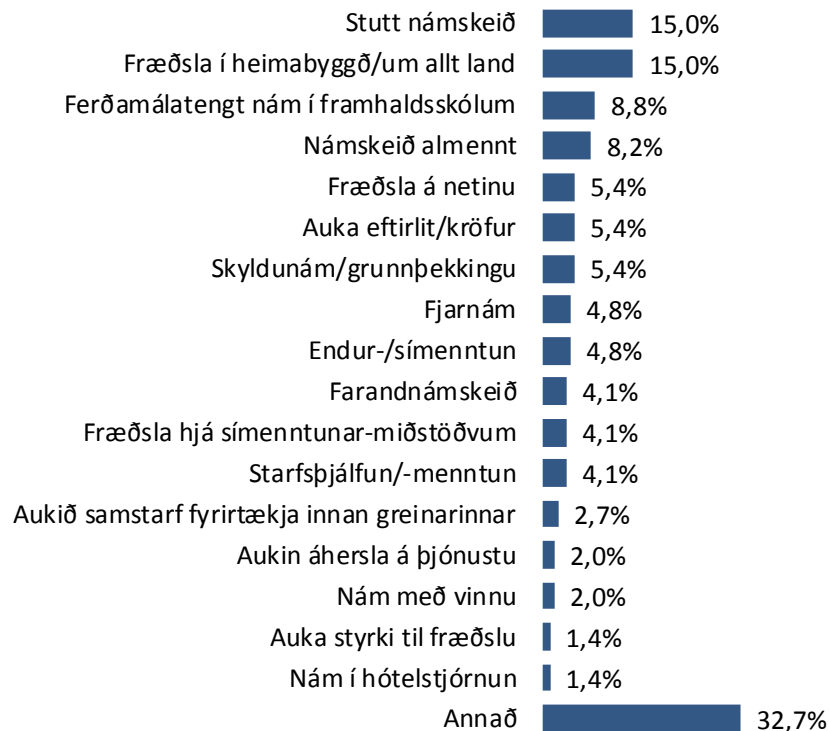
Það sem var nefnt í „Önnur leið“

- Þjóða ferðaþjónustufyrirtækjum námskeið á staðnum fyrir starfsmenn.
- Borga færur fólki betri laun.
- Borga hærra laun þannig að launakjör verði samkeppnishæf, bæta vinnuaðstæður, stytta vinnutíma, borga fyrir undirbúningstíma, síma og önnur útgjöld starfsmanna.
- Ef það á að nota símenntunarstöðvar, þarf að gera námið fyrir þá sem eru að fara starfa í greininni eða eru nýbyrjaðir og svo framhaldsnámskeið. Ekki setja þetta fólk á námskeið með atvinnulausum sem þekka ekkert til eða hafa ekki áhuga sem gerir það að verkum að námið þjónar ekki tilgangi sínum.
- Félag leiðsögumanna stendur sig vel í að bjóða upp á símenntun leiðsögumanna.
- Fjölga menntunarmöguleikum í heimabyggð.
- Græðgissvæðing er svo gígantískt. STOPP. Samvinna er svarið. Skipuleggja starfseminna, hér hugsar hver um sinn hag. Það liggur við stríðsástandi og dreifið ferðamönnum um landið. Ferðaskristofur kaupa sér leyfi á þann stað sem menn vilja þjónusta. Geysir (það eru ca. 25 leyfi) og koll af kalli. Að það sé kvóti á ferðamannastaði og þessi fyrirtæki sjá svo um hreinlætismál á viðkomandi stöðum og aðgengi og bílastæði og öryggismál almennt.
- Heimskt er heima alið barn og því miður eru íslensk námskeið oftast innantóm og léleg.
- Hollt er heima hvað.
- Hækkun launa leiðir til lengri starfstíma og þar af leiðandi reynslu, við þurfum reynslu í geirann.
- Lykillinn er hjá ferðaþjónustunni sjálfri. Með aukinni eftirspurn eftir menntun þá eykst framboð á menntun.
- Meira eftirlit af hálfu hins opinbera, meiri eftirfylgni í að kynna starfsmönnum réttindi sín og skyldur.
- Meiri námskeið á netinu.
- Námskeið á vorin eða veturlangt fyrir þá sem ætla að vinna að sumri til í ferðaþjónustu.
- Samþykkja faglegt verknám einkaaðila.
- Skóla sem rekinn er af ferðaþjónustunni og ríkinu t.d. 50/50 og verknámið sé mest á sumrin.
- Styrkja litlar byggðir fyrst og svo hugsa um ferðamál.
- Svæðisbundin námskeið.
- Taka menntun leiðsögumanna út úr sérskólum og koma yfir á háskólastig. Þar sem stúdentsprófs er kraftist til að komast í námið. Væri vel í H.Í. og auðvelt að raða saman náminu = jarðfræði, sagnfræði, landafræði, ferðamálafræði, etc. Það verður að taka nám leiðsögumanna úr kvöldskólum í einn vetur yfir í þriggja ára háskólanám þar sem fólk útskriftast með BS gráðu í leiðsögn.
- Taka upp þjálfun eins og MLT award.
- Verður ekki bara hver og einn að meta þá þörf og hvað skuli gera eða vera best?
- Youtube um hvernig hægt er að sækja um vinnu á Íslandi. Íslendingar eru allt of fáir til að geta fyllt upp í alla þá hjálps sem vantar innan ferðaþjónustunnar í framtíðinni.
- Það er í sjálfu sér fullt af námsmöguleikum í boði en þeir eru bara svo fjandi dýrir margir hverjir. 800 þúsund í leiðsögumannanám.. ehhh.
- Þegar aukning ferðamanna er svona mikil er nánast ógerlegt að auka meðalgæði þjónustunnar. Nauðsyn þess að ráða reynsluminni starfsmenn ræður för.
- Þurfum að fara frá þessari námskeiðahugsun. Mikilvægt að þeir sem ætla að vera selja 3 eða 5 stjörnu þjónustu átti sig á því að það er mikill munur á hvort er um 3 eða 5 stjörnu. Nú er mikil eftirspurn og allt selt á sama verði.

Sp. 23. Hvernig telur þú að best megi sinna fræðsluþörf í ferðaþjónustu á næstu misserum?

	Fjöldi	%	+/-
Stutt námskeið	22	15,0	5,8
Fræðsla í heimabyggð/um allt land	22	15,0	5,8
Ferðamálatengt nám í framhaldsskólum	13	8,8	4,6
Námskeið almennt	12	8,2	4,4
Fræðsla á netinu	8	5,4	3,7
Auka eftirlit/kröfur	8	5,4	3,7
Skyldunám/grunnþekkingu	8	5,4	3,7
Fjarnám	7	4,8	3,4
Endur-/símenntun	7	4,8	3,4
Farandnámskeið	6	4,1	3,2
Fræðsla hjá símenntunar-miðstöðvum	6	4,1	3,2
Starfsþjálfun/-menntun	6	4,1	3,2
Aukið samstarf fyrirtækja innan greinarinnar	4	2,7	2,6
Aukin áhersla á þjónustu	3	2,0	2,3
Nám með vinnu	3	2,0	2,3
Auka styrki til fræðslu	2	1,4	1,9
Nám í hóteltjórnun	2	1,4	1,9
Annað	48	32,7	7,6
Fjöldi svara	187		
Tóku afstöðu	147	32,7	
Tóku ekki afstöðu	302	67,3	
Fjöldi svarenda	449	100,0	

Vegna fárra svara og mikillar dreifingar svara eru greiningar ekki sýndar.



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því rei knaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Sp. 23. Hvernig telur þú að best megi sinna fræðsluþörf í ferðaþjónustu á næstu misserum?

Hér fyrir neðan má sjá þau svör sem flokkuð voru í „Annað“. Hvert svar var hægt að flokka í fleiri en einn flokk og því getur hluti neðangreindra svara hafa verið flokkuð í einn þeirra flokka sem listaðir voru upp hér á undan :

- Að SAF sýna sóma sinn og sinna betur þeim fyrirtækjum sem eru innan þeirra raða.
- Að starfsmenn séu meðvitaðir um kaup og kjör.
- Almenn þekking á Íslandi, atvinnnu, landafræði o.s. frv.
- Alþjóðlega iata og ufta menntun. Varðandi öryggismál, þá Landsbjörg. Ferðafræðingar sem útskrifast úr háskólum hér get ég ekki notað í mínu fyrirtæki því þeir læra teoríur en enga praktík.
- Auka tengsl ferðaþjónustunnar við símenntunarstöðvar HR og HÍ. Fá fleiri erlenda sérfræðinga og fyrirlesara til að vera með námskeið hér á landi á þessu sviði, einkum frá USA og UK.
- Aukna upplýsingagjöf frá opinberum aðilum og stofnunum.
- Þjóða upp á námskeið í ferðaskipulagningu og sölu.
- Þjóða upp á stutt og praktísk námskeið sem gefa gráður sem hægt er að nota í frekara námi sem tengist matreiðslu/ hreinlæti, framleiðslu, ofnæmi.
- Þjóða upp á háskólanám í viðskiptum, rekstri og markaðsmálum þar sem ferðamálin eru sérgrein.
- Bæta merkingar og fræðslu um hættur á ferð um hvern fjórðung, má ekki vera of langt kannski 5 mín. Við leigu á bílaleigubíl og rútum. Og skipum til landsins.
- Efla þjálfun stjórnenda. Afnema meistarakerfið, gera fólki sem vill fá fagrættindi (þjónar - matreiðslumenn) kost á að fá metna vinnu á veitingastöðum þó þar sé ekki meistari að staðaldri. Þetta er hægt með raunfærnimati og að meistari fylgist reglulega með heimsóknum á staðina og getur skrifað upp á hæfni viðkomandi. Það er mjög algengt að krakkar utan af landi eigi þess engan kost að stunda nám í Reykjavík og afar fáir veitingastaðir úti á landi hafa tök á að ráða meistara í vinnu.
- Ferðaþjónusta er ákaflega víðtæk og þeir sem eru í ferðaþjónustu þurfa að búa yfir ólíkri þekkingu. Það eru t.d. jeppaferðir, veiðiferðir, hestaferðir, ævintýraferðir, snjósleðaferðir þar sem líka er boðið upp á gistingu, mat, akstur. Það þarf að markaðssetja ferðirnar, halda utan um bókhald, þekja slysgildir o.s.frv. Út í hið óendanlega. Þörf á námskeiðum í járnningu, straujun, bifvélavirkjun, tamningu, eldamennsku, meðferð matvæla og kortalestur. Eða er ferðaþjónusta mjög afmarkað hugtak? Það eru gististaðir, matsölustaðir, sundlaugar, gönguleiðir, o.s.frv. Kannski er fyrst og fremst þörf á kennslu í siðfræði, hreinlæti, metnaði og stolti.
- Fer eftir eðli fræðslunnar, við leitum erlendis fyrir okkar fyrirtæki þar sem engin sambærileg gæða menntun er í boði á Íslandi. Síðan sjáum við sjálf um að mennta okkar fólk.
- Ferðaþjónustan er svo misjöfn og fer eftir hvað er í boði svo það eru engin tvö atriði eins. Verður ekki hver og einn að meta fræðslu til starfsmanna á viðkomandi stað.
- Fjarnám og þekking á mismunandi menningarheimum.
- Fyrst og fremst með því að opna umræðuna.
- Gestrisni og einlægni eru eiginleikar sem eru frumskilyrði hjá þeim sem starfa í ferðaþjónustu, án þessa er menntun nánast einskis nýt í samskiptum við ferðamenn. Sé þetta frumskilyrði til staðar, þá er menntun mjög góð og fýsileg öllum sem starfa við greinina. Til framtíðar er nauðsynlegt að byggja upp gott nám á traustum grunni. Fyrir þá sem starfa um stundarsakir(t.d. með námi á sumrin) er starfsnám mjög æskilegt, t.d. með fjarnámi.
- Halda námskeið fyrir hverja atvinnugrein fyrir sig.
- Innan fyrirtæksins.
- Kennsla kennsla kennsla.
- Leggjum áherslu á fagmennsku í hvívetna. Það felur í sér kunnáttu og færni ásamt góðum aðgengi að menntun.
- Með aðgengilegum og ódýrum námskeiðum í heimabyggð.

Sp. 23. Hvernig telur þú að best megi sinna fræðsluþörf í ferðaþjónustu á næstu misserum?

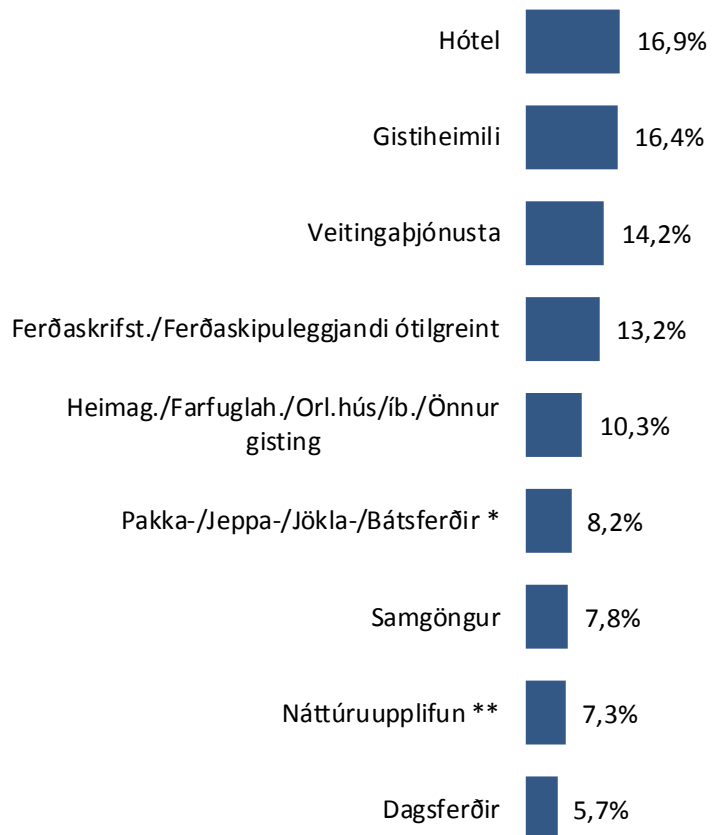
- Með beinni kennslu.
- Með fræðslu um menningu.
- Með leiðbeiningum til starfsmanna.
- Með meiri hvatningu til rekstraraðila og styrkja til námskeiðahalds á sem flestum svæðum, oft of langt til þeirra staða sem þau eru haldin.
- Með námskeiðum erlendis.
- Með skiltum og myndböndum.
- Með svæðisbundnum námskeiðum um náttúru og sögu svæðis.
- Meira af þverfaglegum námskeiðum. Aukin krafa gerð á hæfni og menntun hjá starfsfólki.
- Myndi vilja sjá markvissa markaðsetningu.
- Mætti koma á 10 mínútna þætti í sjónvarpi daglega um fræðslu í ferðaþjónustu frá þessum menntastofnum sem nefnd hafa verið hér á undan og svo stuttan þátt í mannlega þættinum á RÚV að morgni til.
- Nám í hóteltjónun, aukið sérnám í leiðsögn, heilsutengd ferðaþjónusta.
- SAF og símenntunarmiðstöðvarnar gætu á tveimur vikum útbúið praktískar ferðaþjónustugráður sem innihéldu a.m.k. þessi atriði: - grunnmeðferð matvæla - næringarfræði - hreinlæti og þrif - þjónusta á vinnustaðnum - menning erlendra þjóða - fyrsta hjálp - náttúra Íslands - að leiðbeina erlendum gestum um mitt landssvæði. Þetta námsefni er allt til nema kannski síðasta atriðið. Hvert námskeið þarf ekki að vera langt, hálfur til tveir dagar max. Í framhaldi mætti svo útfæra fjarnámsefni. Passa að hafa innihaldið gott svo fyrirtækin sjái sér hag í þessu. Pakka þessu svo inn í ferðaþjónustugráðu. Þeir sem ljúka námskeiðum fá bókstaf fyrir þau námskeið ferðaliði með hlutagráður getur því verið ferðaliði b, eða ferðaliði bcg. Fullnuma ferðaþjónn ætti að vera eftirsóttur starfsmaður.
- Samræma og einfalda.
- Samstarf ferðaþjónustufyrirtæja og menntastofnana.
- Setja stefnu til langs tíma - viljum við verða "mass tourism destination" og þá skammvinn eða viljum við vera eitthvað annað?
- Skipulegar styttri námsleiðir í einingakerfi sem hlaða má upp í lengra nám með vinnu.
- Skóla með fjölbreyttum námsleiðum og námskeiðahaldi.
- Skyndihjálp og veðurspárkunnáttu.
- Tungumál.
- Tungumál, fleiri leiðsögumenn því þar krepur skórinn eins og er.
- Vandamálið er hversu árstíðabundið starfið er. Gott að fá myndband á ensku í upphafi vertíðar sem tekur á helstu atriðum. Nauðsynlegt að bjóða upp á hjálp í viðlögum á hverju vori.
- Við búum frekar vel þar sem við erum með 100% háskólamenntað eða iðnmenntað starfsfólk. Myndi líklega helst vilja sjá meira af þjónustustjórnunar kúrsum. Byggi fræðsluáætlun fyrirtækisins helst upp á námskeiðum björgunarskólans, leiðsögumannaskólans og meiraprófnámskeiðum ásamt innri fræðslu.
- Vinna af samvirkun. Hafa augun opin og læra af reynslunni.
- Það má ekki gleyma að þjálfarar veitingahúsa og aðila sem koma að ferðaþjónustu einungis á háannatíma. Illa þjálfarar starfsfólk draga úr gæðum þjónustunnar. Nokkuð sem er töluvert algengt eins og þjálfun í hlaupafólks sem hafa ekki menntun á sviði ferðaþjónustu en kunna tungumál og eru því bráðnauðsynleg til að anna álaginu á annatíma. Þetta fólk tekur t.d. að sér transfer en fær engar upplýsingar um hvernig á að koma fram við ferðafólk, veit ekki hvaða hlutverki það gegnir, hverju það segir frá etc.
- Það þarf að grunnmennta mun fleiri kokka og þjóna.
- Þarf að líta á þetta sem langtíma mál.

Sp. 24. Starfsemi

	Fjöldi	%	+/-
Hótel	74	16,9	3,5
Gistiheimili	72	16,4	3,5
Veitingaþjónusta	62	14,2	3,3
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	58	13,2	3,2
Heimag./Farfuglah./Orl.hús/íb./Önnur gisting	45	10,3	2,8
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir *	36	8,2	2,6
Samgöngur	34	7,8	2,5
Náttúruupplifun **	32	7,3	2,4
Dagsferðir	25	5,7	2,2
Fjöldi svara	438	100,0	
Tóku afstöðu	438	97,6	
Tóku ekki afstöðu	11	2,4	
Fjöldi svarenda	449	100,0	

* Bátsferðir aðrar en hvalaskoðun, Jeppa- jökla- og snjósleðaferðir, Pakkaferðir með ýmiss konar afþreyingu

** Göngu- /fjallaferðir, Hestaferðir, Hvalaskoðun, Náttúruskoðun, Norðurljósaferðir, Sjóstangaveiði/stangveiði, Skotveiði, Ljósmyndaferðir



Flokkun á starfsemi er samsett úr eftirfarandi tveimur spurningum „Á hvaða sviði starfar fyrirtækið/starfsstöðin?“ og „En á hvaða sviði er meginstarfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar?“

Sp. 24. Starfsemi

Greiningar

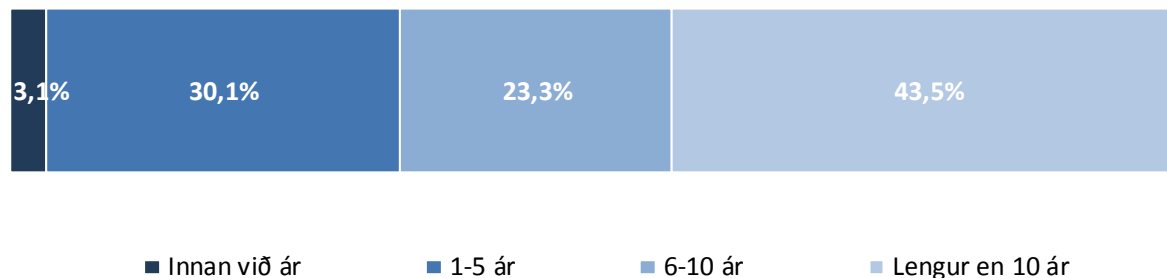
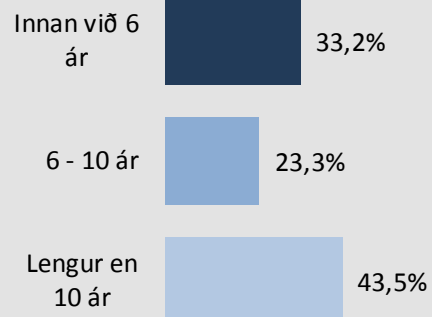
	Fjöldi	Ferðaskrifst./ Ferðaskipuleggjandi	Gisting	Veitinga- þjónusta	Samgöngur	Ferðaskrifst./ Ferðaskipuleggjandi
Heild	438	62%	46%	14%	8%	62%
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu? *						
Reykjavík	114	55%	23%	11%	11%	55%
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	45	31%	27%	7%	36%	31%
Vesturland	32	25%	47%	25%	3%	25%
Vestfirðir/Norðurland vestra	54	33%	54%	11%	2%	33%
Norðurland eystra/Austurland	101	24%	54%	19%	3%	24%
Suðurland/Hálendi	92	26%	59%	15%		26%
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mest var árið 2015 *						
2-4 starfsmenn	173	42%	45%	8%	5%	42%
5-9 starfsmenn	84	38%	35%	17%	11%	38%
10-29 starfsmenn	115	22%	47%	23%	8%	22%
30 starfsmenn eða fleiri	58	36%	41%	12%	10%	36%
Árleg velta 2015						
0-49 milljónir kr.	138	35%	48%	12%	5%	35%
50-99 milljónir kr.	50	24%	54%	16%	6%	24%
100-499 milljónir kr.	68	31%	40%	15%	15%	31%
500 milljónir kr. eða meira	34	41%	38%	6%	15%	41%
Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?						
Innan við 6 ár	116	35%	45%	14%	6%	35%
6 - 10 ár	78	38%	42%	10%	9%	38%
Lengur en 10 ár	147	24%	49%	19%	8%	24%
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt *						
Hluta ársins	93	20%	56%	18%	5%	20%
Allt árið	245	35%	42%	14%	9%	35%

* Marktækur munur

Grænar tölur eru hærri en efri vikmörk fyrir heildina en rauðar tölur eru lægri en neðri vikmörk fyrir heildina

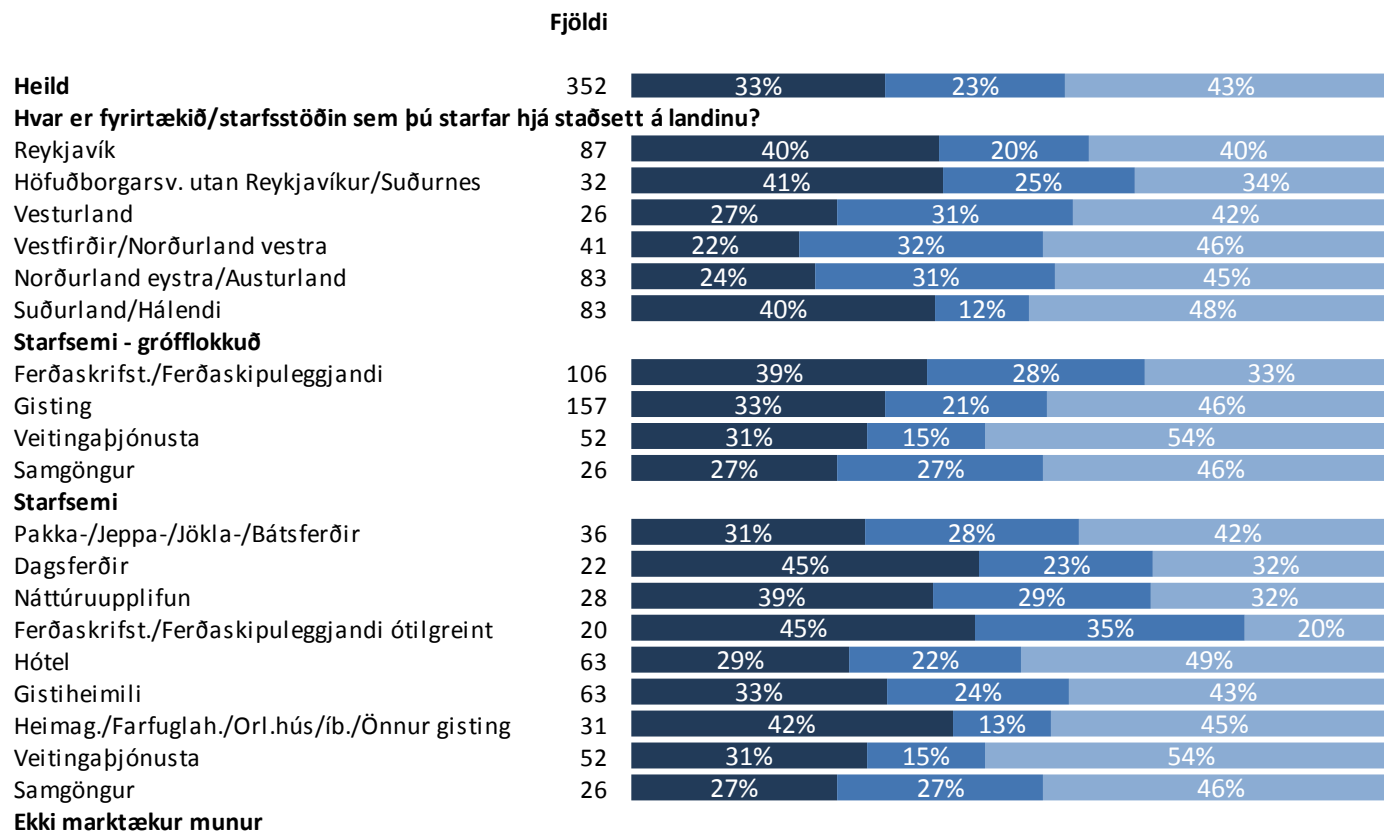
Sp. 25. Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?

	Fjöldi	%	+/-
Innan við ár	11	3,1	1,8
1-5 ár	106	30,1	4,8
6-10 ár	82	23,3	4,4
Lengur en 10 ár	153	43,5	5,2
Fjöldi svara	352	100,0	
Tóku afstöðu	352	78,4	
Tóku ekki afstöðu	97	21,6	
Fjöldi svarenda	449	100,0	



Sp. 25. Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?

Greiningar



■ Innan við 6 ár

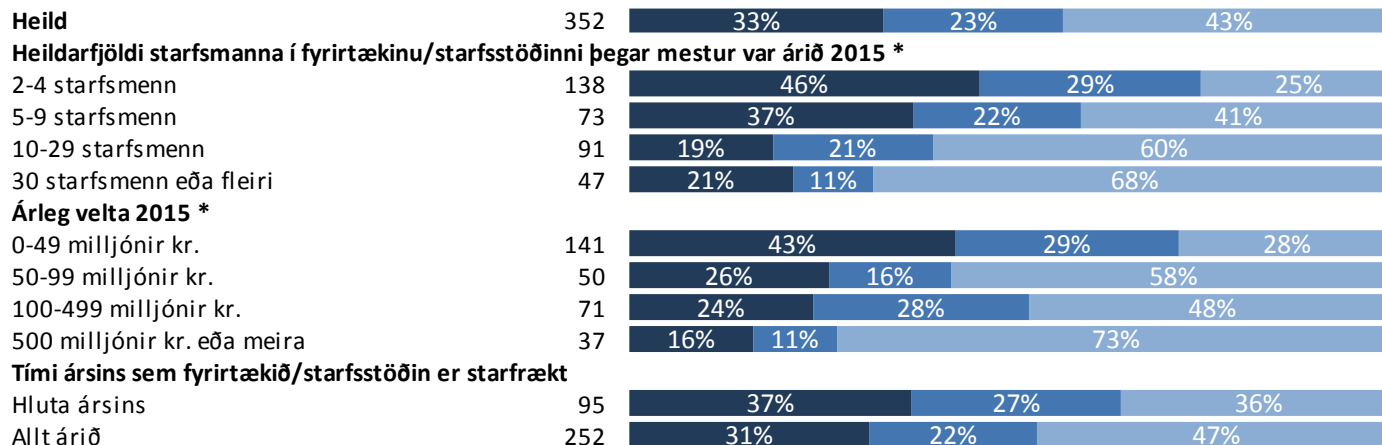
■ 6 - 10 ár

■ Lengur en 10 ár

Sp. 25. Hversu lengi hefur fyrirtækið/starfsstöðin verið starfrækt?

Greiningar

Fjöldi

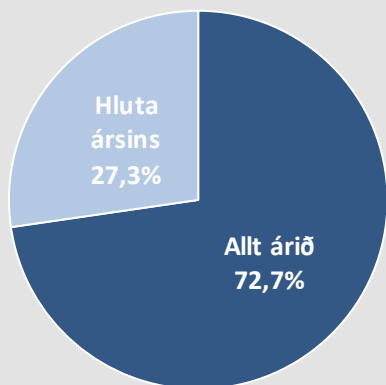


* Marktækur munur

■ Innan við 6 ár ■ 6 - 10 ár ■ Lengur en 10 ár

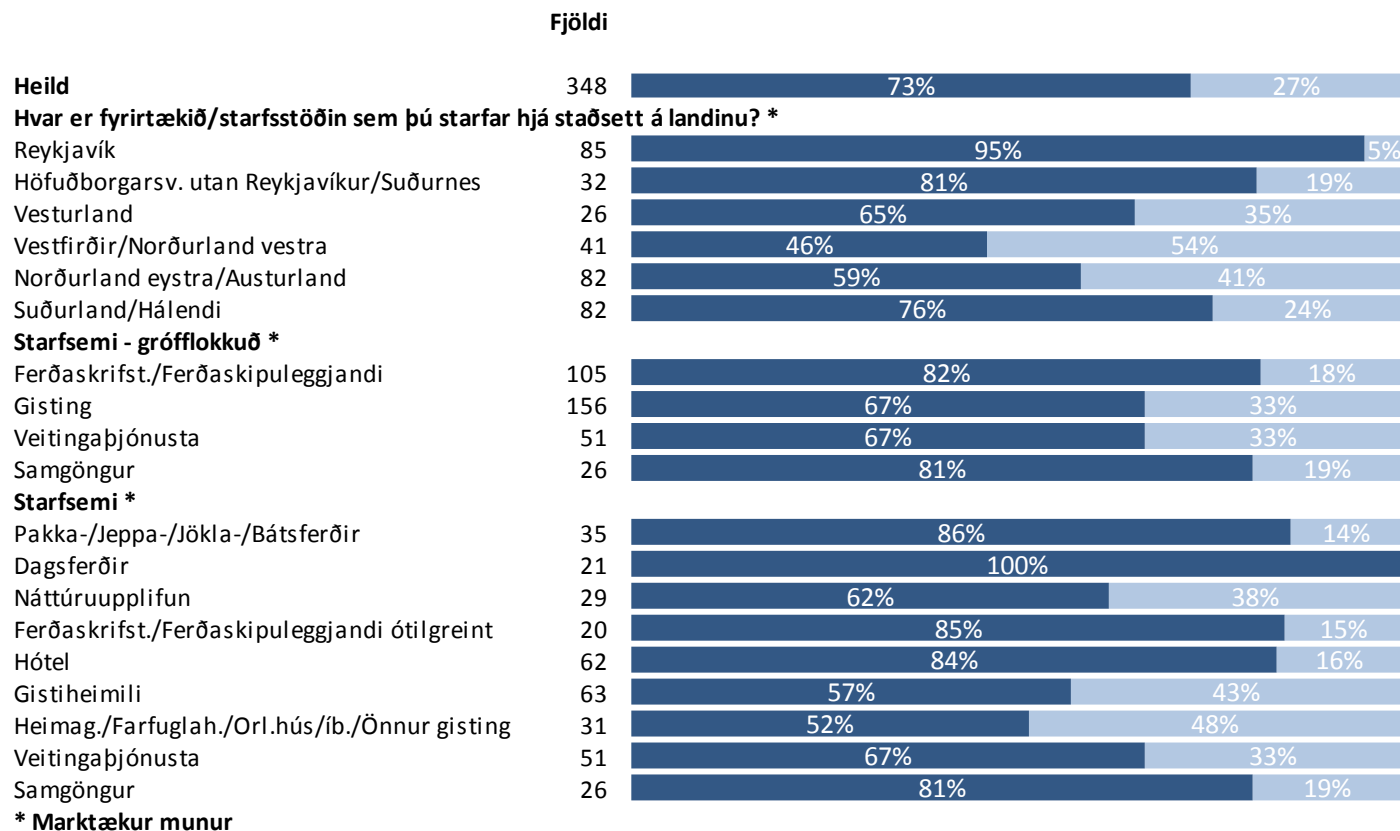
Sp. 26. Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt

	Fjöldi	%	+/-
Allt árið	253	72,7	4,7
Hluta ársins	95	27,3	4,7
Fjöldi svara	348	100,0	
Tóku afstöðu	348	77,5	
Tóku ekki afstöðu	101	22,5	
Fjöldi svarenda	449	100,0	



Sp. 26. Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt

Greiningar

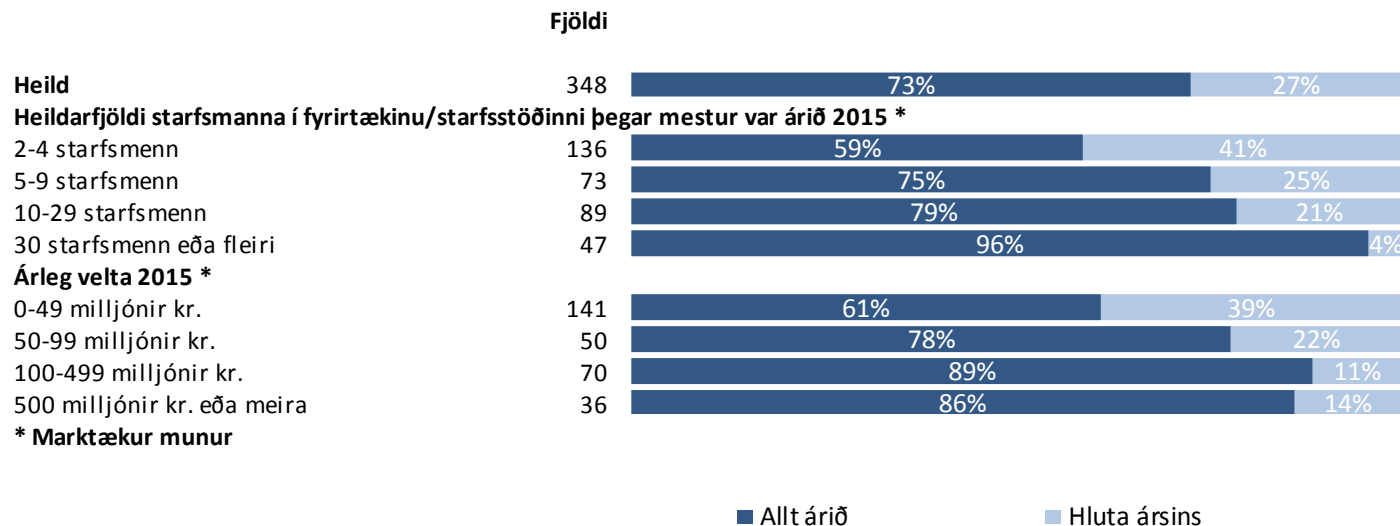


■ Allt árið

■ Hluta ársins

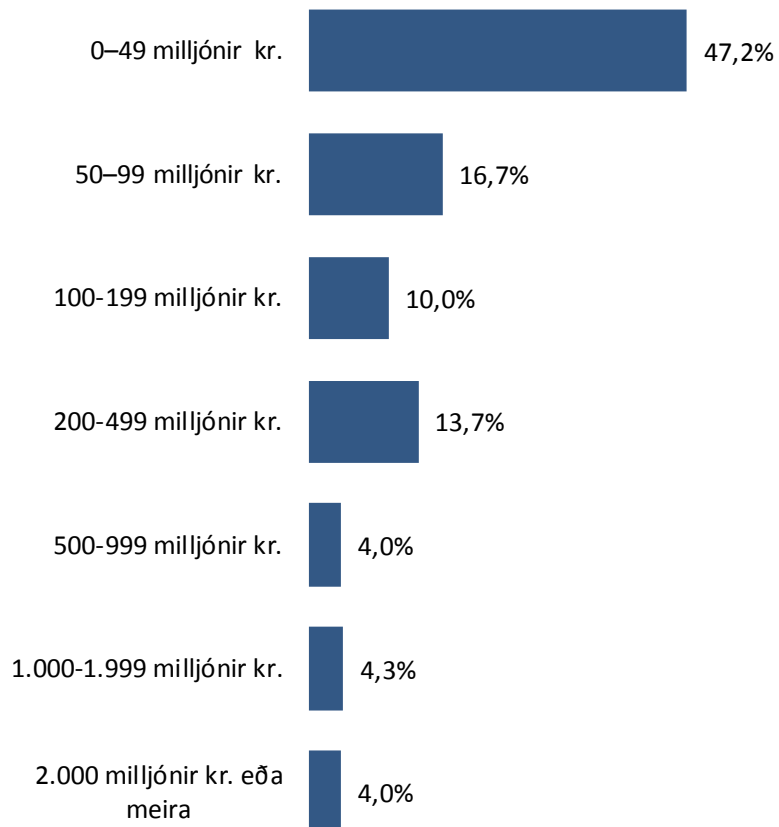
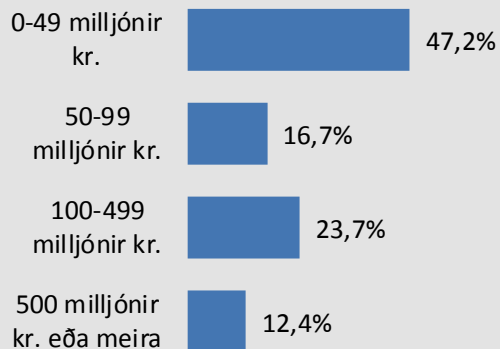
Sp. 26. Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt

Greiningar






















Sp. 27. Hver var árleg velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar árið 2015?

	Fjöldi	%	+/-
0–49 milljónir kr.	141	47,2	5,7
50–99 milljónir kr.	50	16,7	4,2
100-199 milljónir kr.	30	10,0	3,4
200-499 milljónir kr.	41	13,7	3,9
500-999 milljónir kr.	12	4,0	2,2
1.000-1.999 milljónir kr.	13	4,3	2,3
2.000 milljónir kr. eða meira	12	4,0	2,2
Fjöldi svara	299	100,0	
Tóku afstöðu	299	66,6	
Tóku ekki afstöðu	150	33,4	
Fjöldi svarenda	449	100,0	



Sp. 27. Hver var árleg velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar árið 2015?

Greiningar







	Fjöldi	500 milljónir kr.				0-49 milljónir kr.
		0-49 milljónir kr.	50-99 milljónir kr.	100-499 milljónir kr.	eða meira	
Heild	299	47%	17%	24%	12%	 47%
Hvar er fyrirtækið/starfsstöðin sem þú starfar hjá staðsett á landinu? *						
Reykjavík	74	31%	11%	30%	28%	 31%
Höfuðborgarsv. utan Reykjavíkur/Suðurnes	29	34%	21%	38%	7%	 34%
Vesturland	23	65%	9%	17%	9%	 65%
Vestfirðir/Norðurland vestra	33	70%	24%	6%		 70%
Norðurland eystra/Austurland	69	61%	14%	19%	6%	 61%
Suðurland/Hálendi	71	39%	23%	27%	11%	 39%
Starfsemi - grófflokkuð						
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi	95	51%	13%	22%	15%	 51%
Gisting	133	50%	20%	20%	10%	 50%
Veitingaþjónusta	37	46%	22%	27%	5%	 46%
Samgöngur	25	28%	12%	40%	20%	 28%
Starfsemi *						
Pakka-/Jeppa-/Jökla-/Bátsferðir	34	35%	18%	24%	24%	 35%
Dagsferðir	20	50%	15%	20%	15%	 50%
Náttúruupplifun	25	60%	8%	24%	8%	 60%
Ferðaskrifst./Ferðaskipuleggjandi ótilgreint	16					
Hótel	54	11%	28%	43%	19%	 11%
Gistiheimili	54	70%	19%	7%	4%	 70%
Heimaga./Farfuglah./Orl.hús/ib./Önnur gisting	25	88%	8%		4%	 88%
Veitingaþjónusta	37	46%	22%	27%	5%	 46%
Samgöngur	25	28%	12%	40%	20%	 28%

* Marktækur munur

Grænar tölur eru hærrí en efri vikmörk fyrir heildina en rauðar tölur eru lægri en neðri vikmörk fyrir heildina

Sp. 27. Hver var árleg velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar árið 2015?

Greiningar

	Fjöldi	500 milljónir kr. eða meira				0-49 milljónir kr.
		0-49 milljónir kr.	50-99 milljónir kr.	100-499 milljónir kr.	500 milljónir kr. eða meira	
Heild	299	47%	17%	24%	12%	 47%
Heildarfjöldi starfsmanna í fyrirtækinu/starfsstöðinni þegar mestur var árið 2015 *						
2-4 starfsmenn	115	87%	8%	1%	4%	 87%
5-9 starfsmenn	65	55%	22%	18%	5%	 55%
10-29 starfsmenn	78	5%	31%	54%	10%	 5%
30 starfsmenn eða fleiri	38		8%	39%	53%	
Tími ársins sem fyrirtækið/starfsstöðin er starfrækt *						
Hluta ársins	79	70%	14%	10%	6%	 70%
Allt árið	218	39%	18%	28%	14%	 39%

* Marktækur munur

Grænar tölur eru hærrí en efri vikmörk fyrir heildina en rauðar tölur eru lægri en neðri vikmörk fyrir heildina

Sp. 28. Að lokum, er eitthvað sem þú vilt koma á framfæri varðandi efni könnunarinnar?

- Ansi löng.
- Ekkert ráðuneyti né samband sunnlenskra sveitarfélaga hefur tekið undir ósk um fasta fjármögnun á starfssemi alþjóðlegrar vottaðrar starfssemi til handa samfélaginu og náttúruvernd.
- Ekki gert ráð fyrir litlum einingum.
- Ekki of langt, þægilegt að svara.
- Engu við að bæta.
- Erlendir starfsmenn kunni að heilsa og kveðja á íslensku og kunni matseðilinn t.d.
- Erlent vinnuafli er ekkert síðra en íslenskt í ferðaþjónustu, jafnvel þvert á móti. Mín reynsla er sú að einstaklingar erlendis frá skilja betur gildi góðrar þjónustu og taka framlínustörf alvarlegar en innlendir starfsmenn. Vonandi er tilgangur spurninga um hlutfall erlendra starfsmanna ekki til að benda á vöntun á gæðum í þessum geira.
- Finnst flestar spurningarnar ekki eiga við fyrirtækið hjá okkur þar sem við höfum haft sama starfsfólkið síðastliðin 9 ár og það sem starfað hefur lengst er 21 ár.
- Frábært að e-r sé að vakna og spyrja spurninga. Við munum missa auðlindina sem landið okkar og fólkíð er ef við setjum ekki STRAX fjöldatakmörkin á gesti per. mánuð.
- Fyrirtækið okkar er samstarf tveggja einstaklinga sem EKKI hafa það að markmiði að stækka fyrirtækið heldur aðeins hafa nóg fyrir stafni. Við fáum til okkar leiðsögumenn til aðstoðar við sérstakar aðstæður.
- Gangi ykkur vel.
- Gott að Stjórnstöðin geri svona könnun. Ekki veitir af að samræma þekkingu. Vonandi að Ferðamálastofa vinni vel með Stjórnstöðinni því getan til að vinna að þessum málum liggur hjá batteríum eins og Ferðamálastofu og Íslandsstofu. Þar er mannskapurinn. Ef hann er rétt virkjaður þá ætti vel að ganga.
- Gott framtak að huga að menntunarmálum.
- Greina má betur hverjir standa að vel reknum fyrirtækjum í ferðaþj. Mæta ekki á fundi hjá opinberum batteríum og íhuga hvers vegna viðkomandi aðilar mæta ekki til skrafs og ráðagerða.
- Hið besta mál að rannsaka mál ferðaþjónustunnar :-). Vantar meiri upplýsingar og rannsóknir á þessu sviði.
- Hlakka til að sjá Stjórnstöð ferðamála taka til hendinni.
- Já! Nýstofnað félag fjallaleiðsögumanna á Íslandi (AIMG) hefur lítið vægi í umræðunni um menntun leiðsögumanna. Þið megið hafa það í huga. Þar er unnið frábært starf í sjálfboðavinnu, af mjög hæfum einstaklingum, sem hafa mikið til málanna að leggja.
- Koma böndum á fúsk og græðgi í þessari atvinnugrein og skýr úrræði t.d. Ferðamálastofu til að taka á slíkum málum.
- Koma verður í veg fyrir það sem kallast svört starfssemi og vinnu þar sem starfsmenn fá þau laun sem því ber.
- Mér virðist vel menntað fólk ekki njóta þess í launum og hef séð þess dæmi að menntun sé sniðgengin til að halda launakostnaði niðri. Ég hef hitt fólk með t.d. háskólamenntun erlendis frá kvarta undan því að þau fái ekki einu sinni starfsviðtöl vegna ætlaðs ótta um launakröfur. Það þyrfti því að vera skýrari krafa um menntun fólks í ferðatengdri þjónustu þannig að menntað fólk hefði betri séns.
- Mikill meirihluti þeirra sem þar starfa eru í þjónustustörfum og þurfa ekki háskóla- né framhaldsskólamenntun, þótt ég ætli ekki að verðfella þá menntun né vera neikvæður í garð þeirrar menntunar, en áætlað er að um 50.000 störf tengist beint eða óbeint ferðaþjónustunni. Stærstur hluti þeirra er sennilegast starfsmenntun - þjónar, kokkar, bílstjórar, bifvélavirkjar, leiðsögumenn frá leiðsöguskóla Íslands, og hvaðeina einnig er mikill hluti með tungumálanám á háskólastigi eða hefur dvalist erlendis. Það er því ekki endilega eins mikil þörf á háskólamenntun og virðist vera umfram starfsmenntunarþörfina.

Sp. 28. Að lokum, er eitthvað sem þú vilt koma á framfæri varðandi efni könnunarinnar?

- Nei, ágætis könnun.
- Nei, bara takk fyrir.
- Nei, ekki að svo stöddu.
- Nei, takk.
- Of háir vextir og skattar af ferðaþjónustu.
- Of margar og tímafrekar kannanir.
- Sá einn veit, er víða ratar ok hefr fjöld of farit, hverju geði stýrir gumna hverr, sá er vitandi er vits.
- Setja kraft i nytsamleg námskeið fyrir starfsfólk i ferðaþjónustu. Stutt og hnitmiðuð og i samvinnu við eigendur.
- Skil ekki alveg uppleggið, verið að reyna að ná utan um óskylda hluti.
- Svólítið flókið!
- Takk (nefnt af 3).
- Takk fyrir (nefnt af 2).
- Varðandi meginstarfsemi hér á undan þá geta gistihús úti á landi t.d. verið nokkuð jafnvíg á gisti og veitingastarfsemi, svörin gefa ólíklega rétta mynd þar sem velja þurfti annað hvort.
- Við erum langt á eftir varðandi uppbyggingu á menntun í ferðaþjónustu miða við vöxt greinarinnar. Þurfum að byrja að kenna þetta af krafti í framhaldsskóla og mennta meira af fólki sem getur verið úti á vettvangi og þjónustað ferðafólk svo sem leiðsögumenn.
- Við rekum mjög litla ferðaskrifstofu og vinnum við það í aukavinnu. Við ráðum ekki til okkar fólk og höfum ekki farið á mörg námskeið vegna rekstursins.
- Við þurfum fyrst of fremst starfsmenn á gólfi og mikilvægt að þeir geti sótt sér starfsmenntun við hæfi og þá séu í boði viðeigandi námskeið eða starfsnám.
- Vona að vel gangi að vinna úr svörum, takk fyrir.
- Vona að þetta komi að notum, gangi ykkur vel.
- Það vantar upplýsingar hvernig á að ráða fólk þegar engin sækir um! ASI eða Vinnumálastofnun er ekkert að sinna þessu.
- Það var ekki tekið á stóru vandamáli, salernisvanda ferðamanna. Ferðamenn eiga ekki að þurfa að pissa og kúka þar sem ferðamenn standa það og frúin í Vesturbænum væri ekki kát ef ferðamaðurinn færi að kúka og pissa í bakgarðinum hjá henni. Góðar stundir.
- Það þarf að koma með fræðsluna til fólksins því oft er ekki mögulegt að senda starfsfólk í burtu í lengri tíma. Eins mikilvægt að hafa fræðslu á ensku.
- Þarf að halda styttri námskeið og á fleirum stöðum. Ekki hafa það dýrt.
- Þegar starfsmannaveltan er mikil þá er erfitt að svara fyrstu spurningunum í þessari könnun. Hvað er að hafa erlent starfsfólk í vinnu? Er erlent starfsfólk fólk sem kemur hingað stutt í þeim eina tilgangi að vinna yfir hásumarið eða fólk sem hefur ekki ríkisborgararétt en hefur þó búið hér í mörg ár og kann íslensku betur en sumir Íslendingar? Svona þarf að skilgreina betur.
- Þetta var fín könnun.
- Þótt það sé mikilvægt að hlúa að og sinna og fræða starfsfólk þá liggur meira á að gera landið klárt fyrir þá ferðamenn sem koma hérna í þeirri góðu trú að þeir séu velkomnir en séu ekki litnir hornauga fyrir að þurfa að sinna kalli náttúrunnar. Það ætti að vera löngu orðið klárt hvernig við viljum byggja upp innviði þessa lands og við getum þetta alveg eins og aðar þjóðir og ættum að rífast minna og framkvæma meira. Sumum ferðaþjónustuaðilum finnst þeir líka æðri en öðrum og álíta sig réttþærri þegar kemur að umgengni um landið og þeirri hugsun þarf að breyta.
- Þörf könnun en allt of löng.

Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög hlynnt(ur) (5)	217	27,6	3,1
Frekar hlynnt(ur) (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar andvíg(ur) (2)	61	7,8	1,9
Mjög andvíg(ur) (1)	19	2,4	1,1
Hlynnt(ur)	72,9		3,1
Hvorki né	16,9		2,6
Andvíg(ur)	10,2		2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	69,2	
Tóku ekki afstöðu	350	30,8	
Fjöldi aðspurðra	1.136	100,0	
Spurðir	1.136	95,8	
Ekki spurðir	50	4,2	
Fjöldi svarenda	1.186	100,0	
Meðaltal (1-5)	3,9		
Vikmörk ±	0,1		

Í **tíðnitöflu** má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að tæplega 28% þátttakenda eru mjög hlynnt því sem spurt var um og riflega 45% frekar hlynnt. Ef teknir eru saman þeir sem segjast frekar og mjög hlynntir má sjá að í heildina eru tæplega 73% hlynnt málefnum. Vekja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 30,8%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlur: [Mjög hlynnt(ur) (fj. x 5) + frekar hlynnt(ur) (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar andvíg(ur) (fj. x 2) + mjög andvíg(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverju sinni.

Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

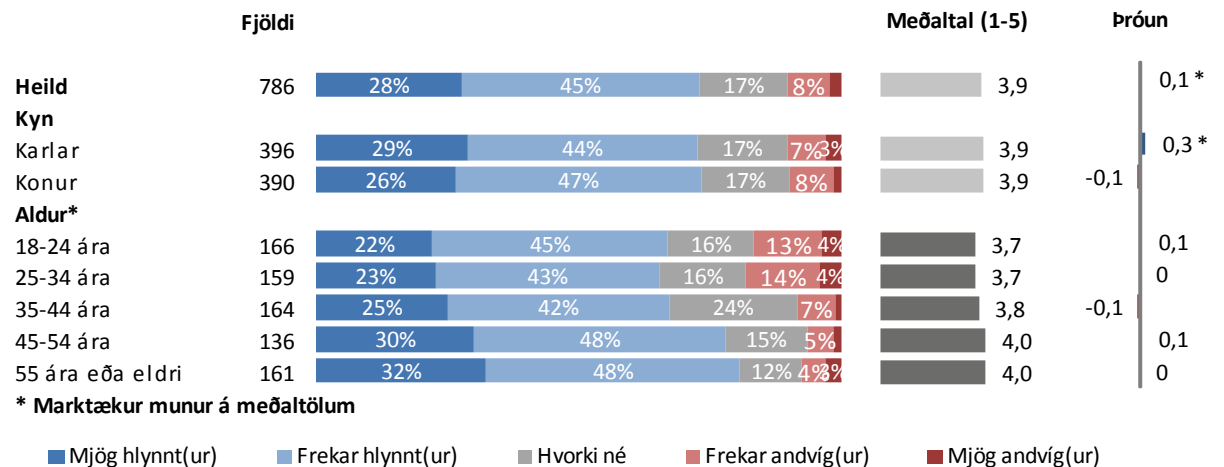
Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggir innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýðinu verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) verið mjög hlynnt málefnum. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar séu frekar hlynntir málefnum en mjög hlynntir því.

Greiningar og marktækt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 29% karla eru mjög hlynntir málefnum á móti 26% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfræðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er titillinn stjómumerktur, eins og í tilfalli aldurs spurningarinnar í greiningunni hér fyrir neðan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgrár til áherslu.

Algengur misskilningur er að ef tölfræðiprófið er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt, því merking tölfræðilegra marktækta felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir neðan má sjá að eftir því sem fólk eldist er það hlynntara málefnum og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir aldurshópum á sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar).

Langst til hægri á myndinni hér fyrir neðan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal karla hefur lækkað um 0,3 stig frá síðustu mælingu (er nú 3,9 og var síðast 3,6). Stjórnumerkingin við súluna vísar til þess að munur milli mælinga er tölfræðilega marktækur. Því má segja að karlmenn séu nú að jafnaði hlynntari málefnum en þeir voru í síðustu mælingu.



Að lokum

Reykjavík, 18. maí 2016

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Jóna Karen Sverrisdóttir

Berglind Aradóttir

Jón Karl Árnason