



Inspired by Iceland

- viðhorf og þátttaka almennings -

Júní 2010

Efni skýrslunnar er háð höfundarrétti MMR/Markaðs- og miðlarannsóknna ehf.
Öll opinber dreifing eða fjölritun er óheimil nema með skriflegu samþykki MMR.

Bls. Efni

- 3 Framkvæmd
- 4 [mmr03_0] Hefur þú séð myndbandið?
- 5 [mmr03_1] Hefur þú dreift myndbandinu til vina í útlöndum?-t.d. í tölvupósti, á vefsíðu eða á facebook
- 6 [mmr03_2] Hefur þú fengið jákvæð viðbrögð við myndbandinu frá vinum í útlöndum?-jákvæð viðbrögð verið allt frá jákvæðum tölvupósti til ákvörðunar um að ferðast til Íslands
- 7 [mmr03_3] Finnst þér átakið "Inspired by Iceland" vera vel heppnað?

Lýsing

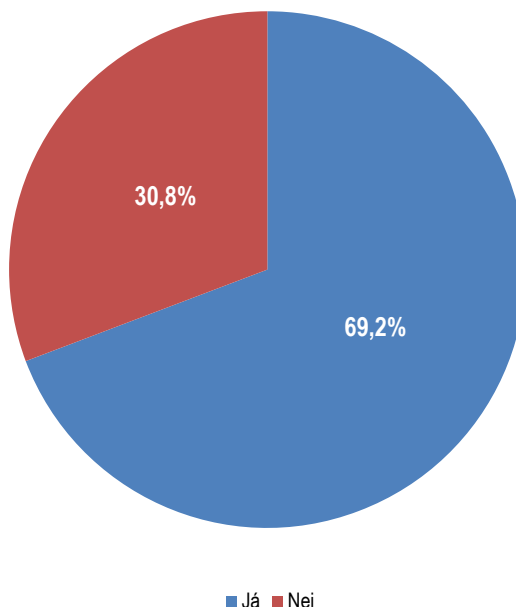
Dagsetning gagnaöflunar	8. til 10. júní 2010
Aðferð	Netkönnun (spurningavagn)
Úrtak	Íslendingar á aldrinum 18-67 ára valdir handahófskennt úrhópi álitsgjafa MMR*
Svarfjöldi	846 einstaklingar

* Hópur álitsgjafa MMR telur liðlega 12.000 einstaklinga sem valdir hafa verið með tilviljunarúrtaki úr þjóðskrá og fengnir til þátttöku í netkönnunum með símakönnun. Viðurkenndum aðferðum er beitt svo svörun endurspegli lýðfræðilega samsetningu þjóðskrár. Hópurinn er endurnýjaður vikulega allt árið um kring til að bæta fyrir brottfall og tryggja eðlilega endurnýjun.

Reykjavík 10. júní 2010
MMR/Markaðs og miðlarannsóknir ehf
Laugavegi 174
105 Reykjavík
<http://www.mmr.is/>

[mmr03_0] Hefur þú séð myndbandið?

Svör	Fjöldi	Hlutfall%	Vikmörk +/-
Já	583	69,2%	3,1%
Nei	259	30,8%	3,1%
Fjöldi svara	841	100,0%	
Tóku afstöðu	841	99,5%	
Tóku ekki afstöðu**	5	0,5%	
Fjöldi svara	846	100,0%	
Spurðir*	846	100,0%	
Ekki spurðir	0	0,0%	
Fjöldi í þátttakenda	846	100,0%	



		Já	Nei	Fjöldi svara
Allir	Allir	69,2%	30,8%	841
Kyn	Karl	65,3%	34,7%	421
	Kona	73,2%	26,8%	421
Aldur	18-29 ára	74,0%	26,0%	231
	30-49 ára	65,9%	34,1%	369
	50-67 ára	69,8%	30,2%	242
Búseta	Höfuðborgarsvæðið	72,8%	27,2%	527
	Landið	63,2%	36,8%	315
Menntun	Grunnskóli (skylda)	60,0%	40,0%	135
	Starfsnám	71,4%	28,6%	85
	Bóklegt framhaldsnám	77,0%	23,0%	135
	Verklegt framhaldsnám	62,7%	37,3%	127
	Sérskólar við hásk.stig	71,0%	29,0%	55
	Háskólanám	71,7%	28,3%	306
Starf	Stjórnendur	66,6%	33,4%	75
	Sérfræðingar	73,2%	26,8%	218
	Tæknar og skrifstofufólk	76,6%	23,4%	145
	Þjónustu- og afgr.fólk	66,8%	33,2%	100
	Bændur og sjómenn	60,5%	39,5%	14
	Iðnaðarm. og sérh. i iðn.	57,2%	42,8%	74
	Vélafolk og ófaglærðir	56,2%	43,8%	53
	Námsmenn	77,8%	22,2%	96
	Ekki útivinnandi	59,7%	40,3%	66
Heimilist.	Undir 250 þúsund	68,8%	31,2%	130
	250-399 þúsund	56,6%	43,4%	170
	400-599 þúsund	69,2%	30,8%	167
	600-799 þúsund	76,0%	24,0%	149
	800 þúsund eða hærri	75,6%	24,4%	138

Formáli að spurningu var eftirfarandi:

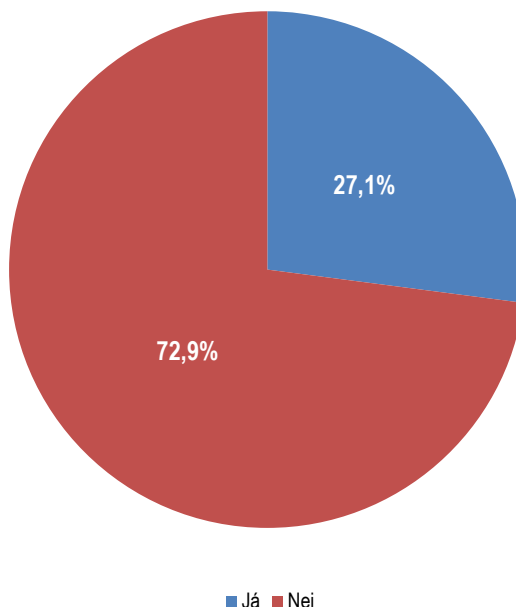
Þann 2. júní síðastliðinn hófst kynningarátak fyrir ferðaþjónustuna á Íslandi sem fólst í því að Íslendingar sendu kynningarmyndbandið "Inspired by Iceland" til vina í útlöndum

*Spurðir voru: Allir

**Þeir sem tóku ekki afstöðu eru þeir sem svörðu annað hvort 'veit ekki' eða 'vil ekki svara'

[mmr03_1] Hefur þú dreift myndbandinu til vina í útlöndum?-t.d. í tölvupósti, á vefsíðu eða á facebook

Svör	Fjöldi	Hlutfall%	Vikmörk +/-
Já	228	27,1%	3,0%
Nei	614	72,9%	3,0%
Fjöldi svara	842	100,0%	
Tóku afstöðu	842	99,5%	
Tóku ekki afstöðu**	4	0,5%	
Fjöldi svara	846	100,0%	
Spurðir*	846	100,0%	
Ekki spurðir	0	0,0%	
Fjöldi í þátttakenda	846	100,0%	



		Já	Nei	Fjöldi svara
Allir	Allir	27,1%	72,9%	842
Kyn	Karl	21,9%	78,1%	422
	Kona	32,2%	67,8%	420
Aldur	18-29 ára	27,6%	72,4%	231
	30-49 ára	26,4%	73,6%	371
	50-67 ára	27,6%	72,4%	240
Búseta	Höfuðborgarsvæðið	29,4%	70,6%	527
	Landið	23,1%	76,9%	315
Menntun	Grunnskóli (skylda)	21,9%	78,1%	133
	Starfsnám	30,9%	69,1%	85
	Bóklegt framhaldsnám	29,4%	70,6%	135
	Verklegt framhaldsnám	16,4%	83,6%	127
	Sérskólar við hásk.stig	34,2%	65,8%	55
	Háskólanám	30,4%	69,6%	308
Starf	Stjórnendur	33,1%	66,9%	75
	Sérfræðingar	32,2%	67,8%	218
	Tæknar og skrifstofufólk	31,8%	68,2%	144
	Þjónustu- og afgr.fólk	24,6%	75,4%	99
	Bændur og sjómenn	13,7%	86,3%	15
	Iðnaðarm. og sérh. i iðn.	12,6%	87,4%	74
	Vélafolk og ófaglærðir	20,0%	80,0%	53
	Námsmenn	25,2%	74,8%	96
	Ekki útivinnandi	23,4%	76,6%	67
Heimilist.	Undir 250 þúsund	28,8%	71,2%	130
	250-399 þúsund	25,9%	74,1%	172
	400-599 þúsund	28,0%	72,0%	166
	600-799 þúsund	24,5%	75,5%	150
	800 þúsund eða hærri	29,3%	70,7%	137

Formáli að spurningu var eftirfarandi:

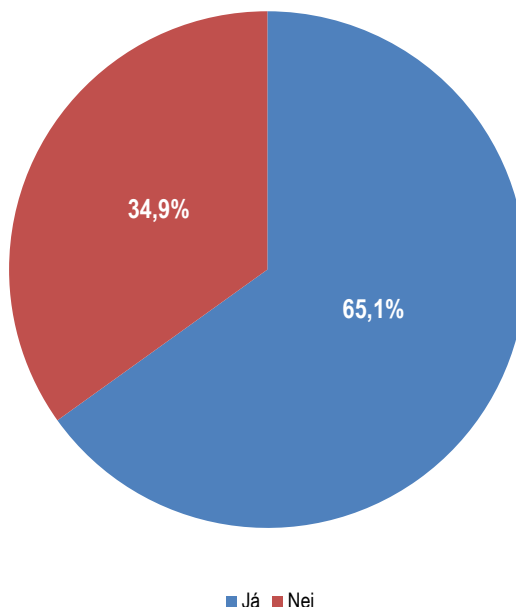
Þann 2. júní síðastliðinn hófst kynningarátak fyrir ferðaþjónustuna á Íslandi sem fólst í því að Íslendingar sendu kynningarmyndbandið "Inspired by Iceland" til vina í útlöndum

*Spurðir voru: Allir

**Þeir sem tóku ekki afstöðu eru þeir sem svöruðu annað hvort 'veit ekki' eða 'vil ekki svara'

[mmr03_2] Hefur þú fengið jákvæð viðbrögð við myndbandinu frá vinum í útlöndum?-jákvæð viðbrögð verið allt frá jákvæðum tölvupósti til ákvörðunar um að ferðast til Íslands

Svör	Fjöldi	Hlutfall%	Vikmörk +/-
Já	124	65,1%	6,8%
Nei	67	34,9%	6,8%
Fjöldi svara	191	100,0%	
Tóku afstöðu	191	83,6%	
Tóku ekki afstöðu**	37	16,4%	
Fjöldi svara	228	100,0%	
Spurðir*	228	27,0%	
Ekki spurðir	618	73,0%	
Fjöldi í þátttakenda	846	100,0%	



		Já	Nei	Fjöldi svara
Allir	Allir	65,1%	34,9%	191
Kyn	Karl	62,6%	37,4%	80
	Kona	66,9%	33,1%	111
Aldur	18-29 ára	71,1%	28,9%	49
	30-49 ára	61,5%	38,5%	84
	50-67 ára	65,3%	34,7%	58
Búseta	Höfuðborgarsvæðið	63,9%	36,1%	124
	Landið	67,3%	32,7%	67
Menntun	Grunnskóli (skylda)	72,8%	27,2%	22
	Starfsnám	73,1%	26,9%	22
	Bóklegt framhaldsnám	69,8%	30,2%	29
	Verklegt framhaldsnám	75,8%	24,2%	18
	Sérskólar við hásk.stig	66,7%	33,3%	16
	Háskólanám	56,7%	43,3%	84
Starf	Stjórnendur	81,3%	18,7%	20
	Sérfræðingar	51,0%	49,0%	66
	Tæknar og skrifstofufólk	69,7%	30,3%	41
	Þjónustu- og afgr.fólk	79,0%	21,0%	19
	Bændur og sjómenn	100,0%		2
	Iðnaðarm. og sérh. i iðn.	83,1%	16,9%	6
	Vélafolk og ófaglærðir	60,2%	39,8%	7
	Námsmenn	72,0%	28,0%	17
	Ekki útivinnandi	55,6%	44,4%	12
Heimilist.	Undir 250 þúsund	69,3%	30,7%	31
	250-399 þúsund	72,0%	28,0%	36
	400-599 þúsund	66,0%	34,0%	38
	600-799 þúsund	68,3%	31,7%	31
	800 þúsund eða hærri	66,2%	33,8%	37

Formáli að spurningu var eftirfarandi:

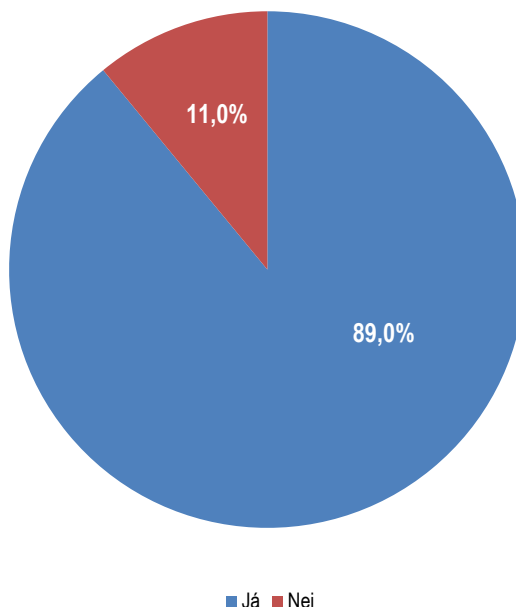
Þann 2. júní síðastliðinn hófst kynningarátak fyrir ferðaþjónustuna á Íslandi sem fólst í því að Íslendingar sendu kynningarmyndbandið "Inspired by Iceland" til vina í útlöndum

*Spurðir voru: Þeir sem svöruðu spurningu mmr03_1 játandi

**Þeir sem tóku ekki afstöðu eru þeir sem svöruðu annað hvort 'veit ekki' eða 'vil ekki svara'

[mmr03_3] Finnst þér átakið "Inspired by Iceland" vera vel heppnað?

Svör	Fjöldi	Hlutfall%	Vikmörk +/-
Já	497	89,0%	2,6%
Nei	61	11,0%	2,6%
Fjöldi svara	558	100,0%	
Tóku afstöðu	558	66,0%	
Tóku ekki afstöðu**	288	34,0%	
Fjöldi svara	846	100,0%	
Spurðir*	846	100,0%	
Ekki spurðir	0	0,0%	
Fjöldi í þátttakenda	846	100,0%	



		Já	Nei	Fjöldi svara
Allir	Allir	89,0%	11,0%	558
Kyn	Karl	84,5%	15,5%	279
	Kona	93,6%	6,4%	279
Aldur	18-29 ára	90,8%	9,2%	167
	30-49 ára	90,5%	9,5%	246
	50-67 ára	84,6%	15,4%	145
Búseta	Höfuðborgarsvæðið	88,9%	11,1%	372
	Landið	89,3%	10,7%	186
Menntun	Grunnskóli (skylda)	87,2%	12,8%	88
	Starfsnám	88,4%	11,6%	62
	Bóklegt framhaldsnám	93,2%	6,8%	97
	Verklegt framhaldsnám	87,4%	12,6%	81
	Sérskólar við hásk.stig	94,4%	5,6%	36
	Háskólanám	87,7%	12,3%	196
Starf	Stjórnendur	88,4%	11,6%	45
	Sérfræðingar	87,5%	12,5%	143
	Tæknar og skrifstofufólk	91,7%	8,3%	99
	Þjónustu- og afgr.fólk	91,6%	8,4%	71
	Bændur og sjómenn	90,0%	10,0%	10
	Iðnaðarm. og sérh. i iðn.	85,8%	14,2%	42
	Vélafolk og ófaglærðir	84,1%	15,9%	38
	Námsmenn	91,9%	8,1%	72
	Ekki útivinnandi	86,4%	13,6%	38
Heimilist.	Undir 250 þúsund	87,1%	12,9%	83
	250-399 þúsund	88,9%	11,1%	101
	400-599 þúsund	87,2%	12,8%	119
	600-799 þúsund	91,6%	8,4%	103
	800 þúsund eða hærra	88,2%	11,8%	97

Formáli að spurningu var eftirfarandi:

Þann 2. júní síðastliðinn hófst kynningarátak fyrir ferðaþjónustuna á Íslandi sem fólst í því að Íslendingar sendu kynningarmyndbandið "Inspired by Iceland" til vina í útlöndum

*Spurðir voru: Allir

**Þeir sem tóku ekki afstöðu eru þeir sem svöruðu annað hvort 'veit ekki' eða 'vil ekki svara'