



Tilbrigði við stef: Alheimur í fókus

Þorgerður Einarsdóttir
Háskóla Íslands

Jafnréttisþing 4. febrúar 2011
Málstofa: Sagan endalaus: Baráttan um
fjölmiðlana



GMMP: Alþjóðleg fjölmiðlavöktun

- 1995, 2000, 2005, 2010
- Fréttamiðlar í 108 löndum vaktaðir 10. nóvember 2009
 - Ísland: Valgerður Anna Jóhannsdóttir, Þorgerður Einarsdóttir, Eygló Árnadóttir auk MA-nema í blaða- og fréttamennsku
- Hversu oft komu konur og karlar við sögu í fréttum, í hvaða hlutverki og í hvers konar fréttum
 - Ríkisútvarpið, Stöð 2, Bylgjan, Morgunblaðið, Fréttablaðið
 - Fimm vefmiðlar: mbl.is, visir.is, pressan.is, dv.is og amx.is



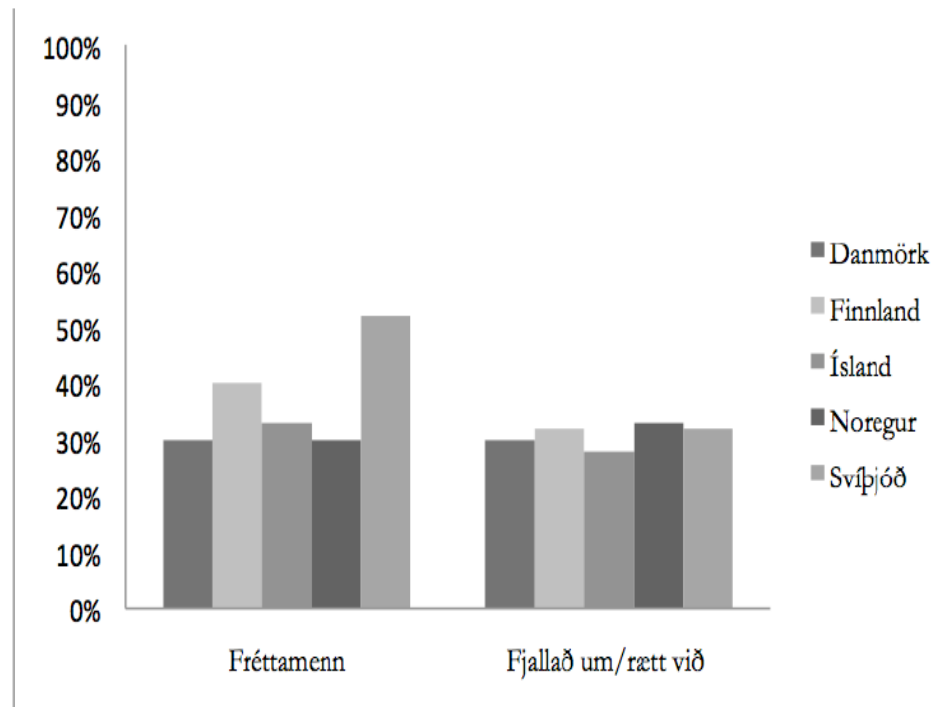
Hlutfall kvenna í fréttum 2010

- Fréttakonur færri en karlar
- Konur fluttu að meðaltali 37% fréttanna.
 - Ísland 33%
- Konur voru að jafnaði 24% þeirra sem fjallað var um eða talað við í fréttum.
 - Ísland 28%



Norðurlönd

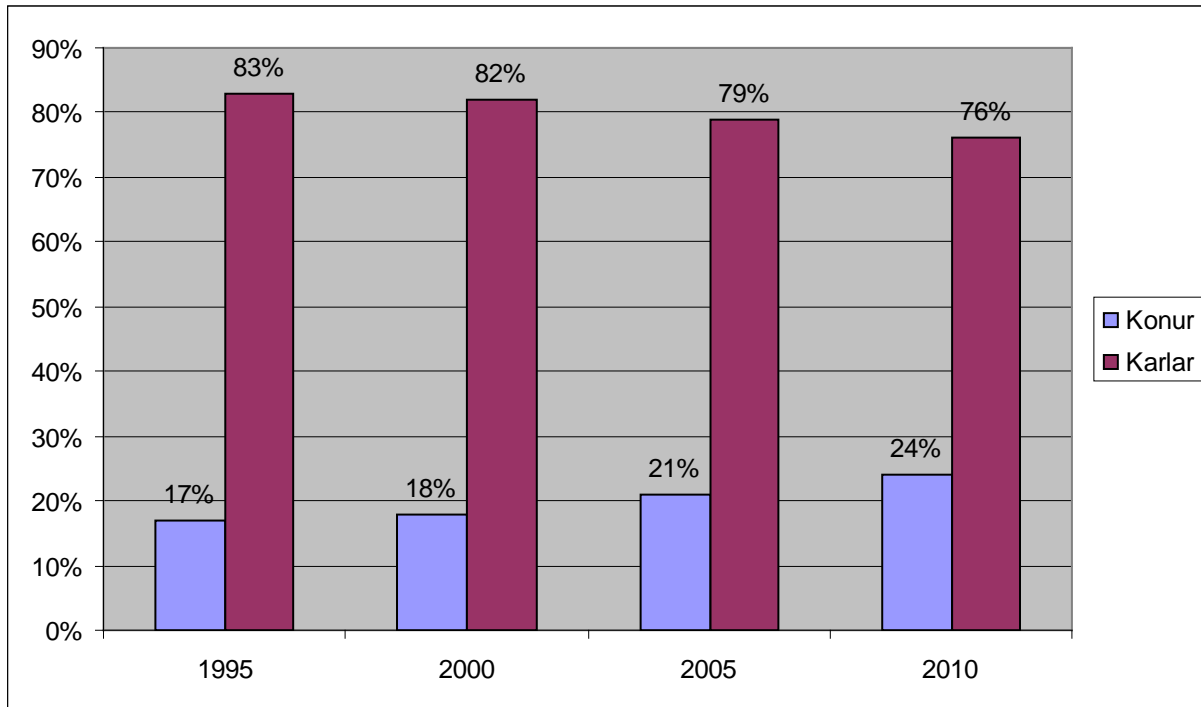
Fjölmiðlakonur og konur sem rætt er við/um



Mynd 1. Hlutfall kvenna í fréttum á Norðurlöndum 2009



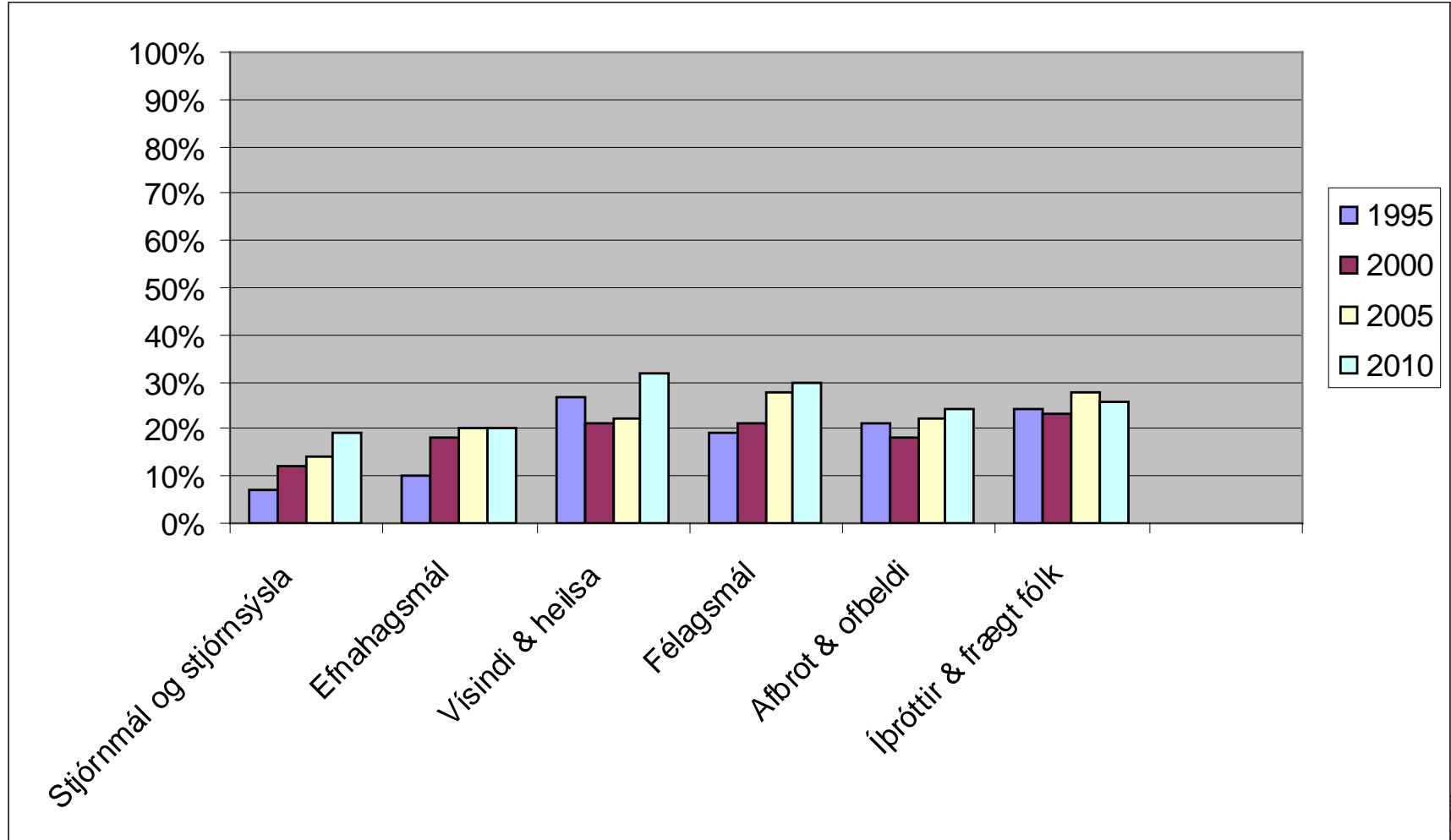
Konur og karlar sem viðfangsefni fréttanna 1995-2010



Heildartölur GMMP 1995-2010

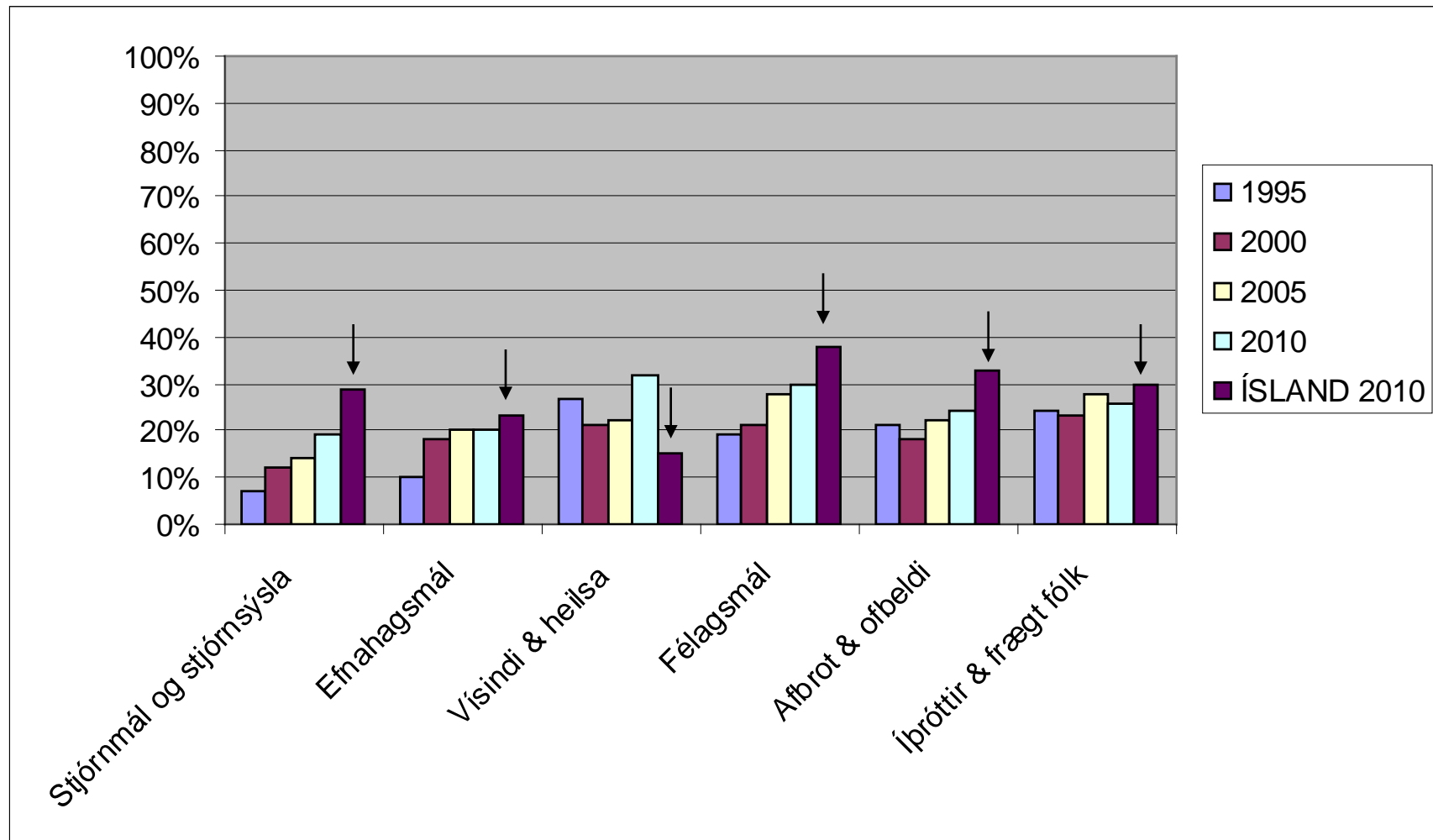
Ísland 2010 28%

Hlutfall kvenna í fréttum Málaflokkar 1995-2010. Öll lönd



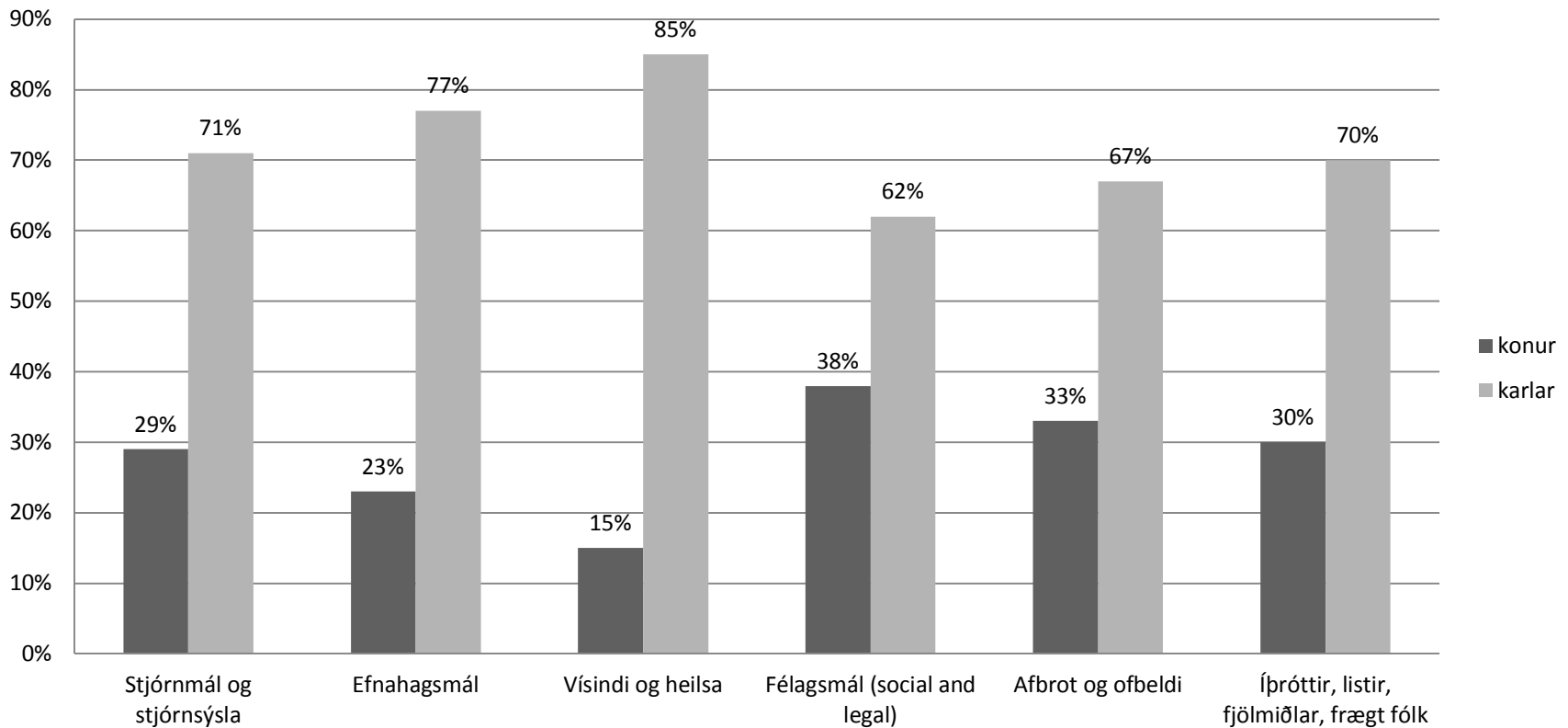


Hlutfall kvenna í fréttum 1995-2010: Ísland og önnur lönd





Hlutfall kvenna og karla eftir fréttaflokkum





Fjölmiðlafólk og konur í fréttum

- Á heimsvísu voru fréttakonur aðeins líklegri til að tala við/fjalla um konur en fréttakarlar.
 - 28% fréttara um konur voru fluttar af fréttakönunum en 22% af fréttakörlum.
- Á Íslandi og Norðurlöndum almennt var munurinn lítill.
 - Norskir fréttakarlar voru nokkuð líklegri til að fjalla um konur en starfssystur þeirra, en danskar fréttakonur mun líklegri en fréttakarlar.



Lokaorð

- Þekking er fyrsta skref til breytinga
- Tölur og alþjóðlegur samanburður
- Eigindlegar kannanir
- Að segja meira en hálf söguna
- Vilji til breytinga